

УДК 159.923

Барсукова О.В.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ЧЕСТОЛЮБИЯ В ПСИХОЛОГИИ

Ключевые слова: личность, честолюбие, междисциплинарный подход, мотивационное образование, рефлексивное образование, нравственное образование.

Исследование честолюбия до недавнего времени не было специальным предметом психологического изучения (хотя и упоминается в контексте различных направлений), но рассматривалось в философских и религиозных учениях, описано в художественной литературе, представлено в обыденном сознании. Представляется, что необходим интегративный, комплексный подход к исследованию честолюбия и его анализ как междисциплинарной проблемы. Актуальной и необходимой является систематизация сведений о честолюбии из различных источников и выявление специфики подходов к его пониманию с целью всестороннего изучения.

Междисциплинарный подход включает в себя такие аспекты, как бытийный, религиозный, художественный, философский, лингвистический и психологический. Основной целью такого подхода является определение честолюбия как психологической категории – отнесение к психическому образованию, выявление функции, видов и условий формирования.

Рассмотрим специфику каждого подхода подробнее.

Бытийный подход (психосемантические исследования). Источник: обыденные представления людей о честолюбии. Нами изучались на основе ответов на авторскую анкету о представлениях о честолюбии около восьмисот людей различного возраста, пола, образования и социального статуса, проживающих в разных городах России.

Определение: анализ представлений показал, что современные россияне относят честолюбие к мотивационным (стремление), рефлексивным (высокая или завышенная самооценка) и нравственным (отношение к другим людям) психическим образованиям. Преобладает определение честолюбия

как мотива, в основном – как стремления к власти и славе, высокому социальному статусу; как источника и движущей силы достижений личности (что в принципе соответствует психологическому определению).

Себя респонденты в основном считают честолюбивыми (около 84% опрошенных), но степень выраженности честолюбия варьирует от минимальной (около 22%) до максимальной (около 17%), при этом большинство оценивает свое честолюбие как умеренное (около 55%).

Респондентами также отмечается нравственный аспект честолюбия, которое оценивается как позитивное или негативное качество. Большинство респондентов (82–86%) считают, что честолюбие не зависит от пола, возраста и национальности человека.

Лингвистический подход (психолингвистические и психосемантические исследования). Источник: словари русского, древних (древнегреческий и латинский) и иностранных (европейских) языков. Всего проанализировано 164 словарные статьи.

Анализ источников показал, что честолюбие необходимо рассматривать в сравнении с такими понятиями, как амбиции и тщеславие, а в некоторых случаях – гордость и гордыня, и при этом также необходимо знание этимологии данных понятий.

Определение: честолюбие понимается прежде всего как мотивационное психическое образование – стремление, желание. Реже встречается определение честолюбия как рефлексивного (самоотношение) и нравственного (отношение к другим людям) образования. Честолюбие как мотивационное образование – это стремление к значимости, которое проявляется в ситуации взаимодействия (реального или вымышленного) с другими людьми.

Предметом честолюбия как мотива являются честь, репутация, слава и известность, высокое социальное положение и пр.

Анализ источников позволил также выделить мотивационную функцию честолюбия – достижение значимого положения и признания, достижение высокого социального статуса в профессии, в политике и пр.

В словарных определениях присутствует и нравственная оценка честолюбия – положительная и отрицательная, которая зависит:

- от степени выраженности данного качества – чрезмерной (отрицательная оценка) или умеренной (положительная оценка);
- от направленности – эгоистической (отрицательная оценка) или общественно полезной (положительная оценка). В данном случае представляется возможным говорить о видах честолюбия.

Таким образом, данный подход является существенным основанием, позволяющим сформулировать определение честолюбия: честолюбие – это стремление человека быть значимой и признанной личностью для других за реальные достижения, имеющие значение и для него самого, и для других людей.

Художественный подход (психологическая интерпретация художественной литературы). Источник: классические и современные художественные произведения. Анализировались произведения отечественных и зарубежных писателей. Всего было проанализировано около трехсот произведений разного жанра.

Определение: честолюбие определяется как мотивационное (стремление), рефлексивное (самоотношение), нравственное (отношение к другим людям) и аффективное (страсть) психическое образование.

Функция честолюбия, которая обозначена в художественных произведениях, – достижение высокого социального статуса, социального признания и славы.

Нравственная оценка честолюбия в художественных произведениях неоднозначна – честолюбие может быть и положительным, и отрицательным качеством. При этом обращает на себя внимание следующая динамика оценки: в классических произведениях честолюбие является скорее негативным качеством личности (например, во всех произведениях Ф.М. Достоевского честолюбие является негативным качеством личности), в современных – положительным.

Анализ произведений позволяет говорить о психологических портретах или типах честолюбивого человека на основании нравственной оценки. Условно можно выделить следующие типы: однозначно негативный честолюбивый персонаж, например Петр Верховенский («Бесы» Ф.М. Достоевского); честолюбивый персонаж, в котором сочетаются различные качества – как отрицательные, так и положительные, например профессор Ф.Ф. Преображенский («Собачье сердце» М.А. Булгакова) или Андрей Болконский («Война и мир» Л.Н. Толстого); нечестолюбивый (смиранный) персонаж, например Алексей Карамазов («Братья Карамазовы» Ф.М. Достоевского). Персонаж, который был бы честолюбивым, но при этом положительным, в анализируемых произведениях обнаружен не был.

Также в художественной литературе нами были обнаружены мужское и женское честолюбие, взрослое и детское, профессиональное, честолюбие людей разного социального сословия, родительское и пр.

Религиозный подход. Источник: тексты святых отцов, богословские сочинения и словари (около 50 текстов).

Проведенный анализ показал, что в данном подходе честолюбие рассматривается во взаимосвязи с гордыней и тщеславием (онтологический аспект рассмотрения честолюбия).

Определение: как христианская категория честолюбие – это грех (противоположной греху является добродетель, в данном случае – смирение). Честолюбие – это мотивационное (стремление к значимости, славе), рефлексивное (самопревозношение, служение самому себе, непослушание Богу) и нравственное (негативное отношение к другим людям) психическое образование, препятствующее личностному и субъектному развитию.

Честолюбие – это превозношение и величание себя, желание себе чести, любовь к похвале и почету от людей, стремление стяжать их; желание достичь почетного положения в обществе.

В христианских источниках дается однозначная нравственная оценка честолюбию – это негативное качество, «превращающее» человека в объект (грех управляет человеком), поэтому личности необходимо преодолевать в себе греховную наклонность. Очевидно, что данная оценка относится к любому греху, а не только к честолюбию.

Философско-этический подход. Источник: философские сочинения и словари (около 70 произведений).

Определение: честолюбие определяется как мотивационное (стремление к известности, высокому статусу, власти и пр.), рефлексивное (высокая самооценка и самоотношение), нравственное (отношение к другим людям) психическое образование. Также встречаются единичные определения честолюбия как аффективного (страсть)

и темпераментного (живость) образования.

Честолюбие выполняет мотивационную функцию, являясь стимулом социальных достижений человека. При этом философами называются публичные сферы реализации честолюбивых стремлений личности – власть, слава; это в основном профессиональные достижения – в политике, в искусстве, а также успехи в межличностных отношениях.

Как и в предыдущих источниках, в философских и этических сочинениях также присутствует нравственная оценка честолюбия. Негативная оценка: честолюбие – это отрицательное качество, которое необходимо преодолеть (М. Монтень, Гельвеций и др.). Позитивная оценка: честолюбие – это качество, необходимое для личностного развития и социальных достижений, поэтому его необходимо развивать, но при этом и контролировать (Н. Макиавелли, Ф. Ницше). Диалектичная оценка: честолюбие может как способствовать, так и препятствовать развитию человека в различных сферах жизнедеятельности (Платон, И. Кант, П. Брюкнер и др.).

Психологический подход. Источник: монографии, учебники, словари по психологии и эмпирические исследования (около 350 произведений).

Определение: честолюбие определяется как аффективное (страсть), мотивационное (стремление), рефлексивное (самоотношение), нравственное (отношение к другим людям) психическое образование.

Предметом честолюбия как мотива являются:

- высокий социальный статус и общественное положение, а также соответствующие почести и награды;
- высокий профессиональный статус;
- власть и лидерство;

- слава и известность;
- первенство;
- богатство.

При описании честолюбия обнаруживается его некоторый континуум: нормальное – патологическое; недостаточное – умеренное – чрезмерное.

Патологическое честолюбие, или нездоровое, невротическое, приводит к неврозу и нарушению межличностных отношений, нормальное, или здоровое, честолюбие способствует развитию личности и межличностных отношений. Такая трактовка честолюбия встречается в психоанализе, гуманистической психологии, отечественной психологии личности.

Недостаточное, или слабо выраженное, честолюбие не играет ведущей роли в мотивации личности. Умеренное честолюбие представляет собой мотивационный оптимум и может также рассматриваться как нормальное. Чрезмерное, избыточное честолюбие подчиняет себе всю жизнедеятельность человека (человек в данном случае – объект своего честолюбия). Такое понимание честолюбия мы находим практически во всех направлениях отечественной и зарубежной психологии.

При этом следует отметить, что в научной психологической литературе описано нормальное и патологическое честолюбие, умеренное и чрезмерное, в то время как слабовыраженное, недостаточно выраженное честолюбие не рассматривается.

Как видно из вышеизложенного материала, в психологии, таким образом, представлены и виды честолюбия, в частности здоровое и невротическое, мужское и женское, взрослое и детское.

Очевидно, что основными видами являются здоровое и невротическое. Здоровое честолюбие способствует развитию личности, ее психологическому здоровью и самоактуализации,

социальным и профессиональным успехам и достижениям и пр. Невротическое честолюбие, напротив, препятствует личностному развитию, приводит к внутриличностным и межличностным проблемам и конфликтам, к трудностям в общении, к невротическим расстройствам и др.

При описании этих двух видов честолюбия происходит их нравственная оценка. Здоровое честолюбие оценивается как положительное, социально желательное и одобряемое качество личности. Невротическое честолюбие характеризуется как негативное, отрицательное качество, развитие которого необходимо предотвратить.

Другие виды честолюбия – женское и мужское, взрослое и детское – обозначены, но фактически не описаны. Тем не менее более подробно в психологической литературе представлено детское честолюбие. При описании различных видов честолюбия речь идет, с одной стороны, о сферах реализации честолюбивых стремлений личности – дом и семья, профессия и карьера, социум. С другой стороны, эти виды честолюбия представлены при описании клинических случаев из практики психоанализа или психиатрии как иллюстрации чувства или комплекса неполноценности, неврозов, патологии личности и пр.

Условия формирования и развития честолюбия описаны фрагментарно и специально не выделялись. Тем не менее их можно представить следующим образом:

1. Социальные условия. К ним относятся идеология и запрос общества на определенный тип людей – честолюбивых, инициативных, активных, стремящихся к профессиональной и социальной самореализации и пр.

2. Особенности семейного воспитания – это стили воспитания и отно-

шения родителей и других значимых взрослых (воспитателей, учителей и пр.) к ребенку, направленные на формирование мотивационной и нравственной сферы ребенка. При этом родители могут как целенаправленно, так и неосознанно развивать у ребенка честолюбие. Стили воспитания, при которых ребенок в итоге станет честолюбивым, могут быть совершенно противоположными – авторитарный стиль, воспитание по типу «кумир семьи» и пр.

3. Личностные особенности – осознанная или неосознанная рефлексия и саморефлексия ребенком (а потом и взрослым человеком) оценки и самооценки индивидуальных (физических и психических) особенностей, социальной ситуации и др.

Итак, междисциплинарный подход позволил увидеть сходство в определении честолюбия в различных областях гуманитарного знания (психология, философия, религия, художественная литература) и в обыденных представлениях. Проведенный анализ различных подходов и источников показывает, что честолюбие рассматривается как мотивационное психическое образование, содержание которого дополняется и раскрывается рефлексивным и нравственным компонентами. Честолюбие – это стремление человека стать значимой личностью для других людей за реальные достижения.

Литература

1. Барсукова О.В. Содержание понятий честолюбие, амбиции и тщеславие в отечественных психологических и педагогических словарях // Человек в меняющемся мире: материалы конф. (15–17 сентября 2005 г.). Ростов н/Д, 2005. С. 4–6.
2. Барсукова О.В. Честолюбие: Представление о честолюбии в художественной литературе, религии и философии. СПб.: Речь, 2010.
3. Панферов В.Н. Психология человека: учеб. пособие. 2-е изд. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.