

УДК 378.016:811+37.017.92

Мелконян А.А.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, коммуникативные практики, изучение иностранного языка, ценностно-смысловая компетентность.

Одной из приоритетных задач образования в современных условиях развития российского общества является духовно-нравственное воспитание молодежи. В социокультурной ситуации становления информационного общества, развертывания процесса глобализации актуализируется проблема определения совокупности смыслов духовно-нравственной составляющей воспитания молодежи в общем пространстве многогранной духовности. Общество не может полноценно функционировать и развиваться без развитой духовности. Духовность есть показатель существования определенной иерархии ценностей, личных и общественных целей и смыслов, в ней концентрируются проблемы, относящиеся к высшему уровню духовного освоения мира человеком, которые затем получают социальное воплощение. Духовное, по выражению И.А. Ильина, – «дар выбора, предпочтения и самоопределения» [3].

Духовная жизнь – сфера самостроительства и самопознания личности. Она наиболее полно выражает сущностную характеристику человека, связанную с творческим поиском, целеустремленностью, смыслообразованием, познанием мира, себя в мире на этической почве [2].

Духовность, духовное составляет сферу высших общечеловеческих ценностей, связанных со смыслом жизни и предназначением человека. Духовность определяется как устремленность личности к избранным целям, ценностная характеристика сознания. Она характеризуется бескорыстностью, свободой, эмоциональностью.

Духовность – это способность переводить универсум внешнего бытия во внутреннюю «вселенную личность на этической основе, способность создавать тот внутренний мир, благо-

даря которому реализуется себестоимость человека, его свобода от жесткой зависимости перед постоянно меняющимися ситуациями» [4].

Нравственность представляет собой совокупность общих принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу и обществу. В сочетании они составляют основу личности.

Понимание сути духовно-нравственных ценностей является актуальной проблемой в современном быстро меняющемся социальном мире. Экономические, политические, культурные изменения в социуме требуют более углубленного и четкого осознания значимости и важности формирования духовно-нравственных ценностей, так как именно духовно-нравственные ценности являются главными ориентирами в жизни человека. Эта сфера человеческого бытия, основывающая свое формирование и функционирование в системе интеллектуальной деятельности, многогранна и опирается на принципы смыслообразования, целеполагания, значимости [5].

Духовное становление личности заключается в постижении каждым собственной глубинной духовной сущности.

В основе ценностей духовной жизни лежит стремление человека упорядочить свою жизнь и отношения с окружающим его миром, понять смысл своего существования, найти и определить место человека в этом сложно структурированном универсуме. Особенность ценностей – высокая устойчивость, не позволяющая изменить их произвольно, мгновенно, по желанию тех, кто хотел бы это сделать [2].

Нравственное воспитание выступает средством практической реализации определенного мировоззрения, обеспечивает единство мысли и чувства, слова и дела, убеждений и поведения

в деятельности человека. Духовно-нравственное воспитание включает формирование взглядов, убеждений и нравственных установок, которые соответствуют данному мировоззрению.

В числе средств духовно-нравственного воспитания студентов мы выделяем метатехнологию, представленную комплексом коммуникативных практик, базовыми проекциями которых являются полифонический диалог, разноплановая творческая деятельность и погружение в среду виртуальной реальности.

В процессе нашего исследования спроектирована система деятельности преподавателя иностранного языка, которая включает коммуникативные практики как метатехнологию, реализующую духовно-нравственное воспитание студентов в пространстве межкультурной коммуникации и использующую изучаемый иностранный язык как средство коммуникативного взаимодействия. При этом реализация коммуникативных практик осуществляется в условиях реальной и виртуальной коммуникации.

Мы исходим из положения о том, что мир современной культуры характеризуется многослойностью, неоднородностью порождаемых межсубъектных связей, создается новый тип культур – креативный, так как современному миру необходимо креативное бытие, соответствующее гуманному мышлению и ориентированной на высшие ценности морали. Это важно учитывать в диалогическом типе отношений при проектировании коммуникативных практик студентов.

Направленность коммуникативных практик обусловлена также мотивацией изучения иностранного языка студентами. Мотив определяется как фактор, побуждающий человека к деятельности, связанной с удовлетворением потребностей, интересов, самоцели.

Познавательная потребность является ведущей духовной потребностью личности студента, главной деятельностью которого выступает учеба.

В отечественной литературе накоплен большой теоретический и эмпирический материал об особенностях становления и функционирования учебной мотивации. Определено психологическое содержание понятий «учебная мотивация» и «учебный мотив», представлен целый ряд классификаций учебных мотивов, разработаны методы диагностики структуры учебной мотивации, сформулированы положения относительно условий и путей ее формирования и коррекции (В.В. Давыдов, Е.П. Ильин, А.К. Маркова, Л.М. Фридман и др.).

Выделяют мотивы смыслообразующие, которые не только побуждают деятельность, но и придают ей личностный смысл, и мотивы-стимулы, которые, действуя параллельно с первыми, служат дополнительными побуждениями. Смыслообразующие мотивы – они же ведущие (определяют направленность всей мотивационной системы). Если обучающийся удовлетворен тем, как реализуется в деятельности учения его смыслообразующий мотив, то он будет стремиться продолжать ее, несмотря на то, что в какой-то момент она не позволит реализовать мотиву-стимулу.

В рамках констатирующего эксперимента нами был осуществлен опрос студентов I–III курсов факультета регионоведения Южного федерального университета в период октября 2007 г. Всего опрошено 179 человек.

В структуре мотивов изучения иностранного языка нами выделены:

- опосредованные мотивы, профессионально незначимые, не определяющие профессиональную ориентацию студента;

- непосредственные мотивы, профессионально значимые, непосредственно определяющие профессиональную ориентацию студента.

В группе опосредованных мотивов наибольший вес имеет группа социальных мотивов «сознание нужности высшего образования» (4,2), «престижность высшего образования» (4,0), «желание стать полноценным членом общества» (4,4), мотивы достижения: «лучше подготовиться к деятельности» (3,3), «получить высокооплачиваемую работу» (4,7).

В группе непосредственных мотивов наиболее значимыми являются мотивы личностного развития: «стремление расширить кругозор и эрудицию» (4,3), «потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте» (4,1), «ориентация на новые знания» (3,7). Особо выделяются профессионально значимые мотивы при изучении иностранного языка: «свободно общаться с иностранными коллегами» (4,0), «читать без словаря» (3,9), «для жизни и работы за рубежом» (4,0), «престижно» (4,3). К третьему курсу снижается роль опосредованных мотивов, профессионально незначимых для студентов.

В экспериментальной работе учитывалась специфика мотивации, а также особенности профессиональной подготовки студентов-регионоведов. В процесс обучения иностранному языку были включены знания региональной культуры, включение семантического поля регионологии в проектируемый преподавателем массив текстов на родном и иностранном языках.

Мировоззренческое представление о регионе формулируется в русле новой возникающей парадигмы, которая некоторыми авторами обозначается как глобальная регионализация, хотя к понятию «регион» исследователи

обращались и раньше. Она опирается на представление о регионе как о конкретно-исторической социоприродной целостности, выступающей в познании «элементарной единицей» формирования глобальной сети национальных образований («нового глобального порядка») [2].

Профессиональная деятельность будущих регионоведов направлена на комплексное изучение социально-экономического, политического, культурного, этноконфессионального, природного, экологического развития относительно целостных территориальных образований как в пределах Российской Федерации, так и в мире.

Мы полагаем, что для изучения иностранного языка с опорой на концепты как основу духовно-нравственного воспитания может быть рассмотрена технология языковой подготовки регионоведов и тиражирована на изучение второго (третьего) языка группы стран и регионов Европы, Азии, Америки. Но именно овладение духовными ценностями родной культуры делает постижение культуры иноязычной более полным и глубоким.

Студенты знакомятся с географией, экономикой, историко-культурным прошлым региона и т.д., обучаясь также иноязычному описанию родной культуры, включая использование иноязычных способов обозначения элементов русской культуры.

Предлагаемая нами система деятельности преподавателя иностранного языка дополняет языковой курс креативной составляющей как основой личностно-смысловых дифференциаций в процессе духовного развития, являясь необходимой основой реализации межкультурных коммуникаций различного уровня.

Технология работы личностно ориентирована, что позволяет предста-

вить ход ее реализации в форме индивидуальной программы духовно-нравственного развития студента в процессе изучения иностранного языка.

На первом курсе преподаватель и студенты реализовывали подпроект, соотносимый с предоставлением обучаемым текстов на русском и иностранном языках. Использовались как оригинальные авторские тексты, так и переработанные преподавателем материалы. Назовем тематику текстов: «Multiculturalism», «Информационное общество», «Виртуальное общество», «Блогосфера», «Феномен глобальной сети», «Информационные ресурсы», «Сетевые массмедиа», «Идеал», «Духовность», «Судьба». Основная идея, объединяющая материалы, – универсализация знания как информационного ресурса общества. Интерпретации текстов включали: написание аннотаций, тезисов докладов, эссе на русском и английском языках.

Освоение студентами пространства межкультурной коммуникации выступило основой второго подпроекта, реализуемого на втором курсе. Тематика текстов соотносима с межкультурной коммуникацией: «Коммуникация и культура», «Межкультурные барьеры», «Явление культурного шока», «Стереотипы», «Невербальные элементы коммуникации», «Межличностная коммуникация», «Межкультурная компетентность», «Теории межкультурной коммуникации», «Мир духовной культуры», «Философия жизни», «Человек, культура, общество». Работа студентов заключается в процессах адаптации и описания текстов с использованием методов пересказа, интерпретации с целью «выхода» на уровень понимания, лингвистического анализа предложенных текстов.

Реализация социальных взаимодействий в реальном и виртуальном

режимах составляет содержание под-проекта, осуществляемого на третьем курсе. Студенты осуществляют под-проект, используя ресурс вариативных моделей коммуникативных практик: диалог, погружение, разноплановую творческую деятельность. Особое внимание уделено организации взаимодействия посредством Интернет-коммуникации. В числе обсуждаемых тем: «Национальный характер», «Душа русского человека», «Что я ценю в нашей жизни» и др. Оговорим, что выбор тем вариативен и осуществляется ситуативно.

Реализация диагностического блока решает задачи овладения студентами методами оценки и самооценки сферы духовности/нравственности, используя при этом дискурс родного и иностранного языков. Диагностика осуществлялась в процессе обучения студентов на II–III курсах. В качестве результата экспериментальной работы рассматривался аспект формирования и развития личностных концептов, соотносимых с реалиями современной жизни, выступающих основой ценностно-смысловой компетентности.

Ценностно-смысловая компетентность определяется нами как многокомпонентная структура, включающая:

- духовно-нравственные качества, а именно: стремление к познанию мировой, отечественной и личностной сферы духовной культуры; способность к интерпретации универсальных концептов «информационное пространство», «межкультурная коммуникация», «духовность/нравственность»; способность к самостоятельному анализу этико-эстетических норм общения в условиях реальной и виртуальной коммуникации;
- духовно-нравственные потребности в постоянном самосовершенствовании,

т.е. непрерывном обогащении и обновлении знаний: потребность в творческой деятельности в процессе освоения дискурса концептов; потребность следования нравственным принципам и нормам поведения в контексте межкультурных коммуникаций;

- духовные ценности, соотносимые со сферой будущей профессиональной деятельности регионоведа: социокультурные ценности как ориентиры жизнедеятельности личности в условиях формирующегося информационного общества; нравственно значимые ценности, принятые личностью и определяющие поведение человека в социуме.

В указанных характеристиках духовность проявляется как специфически человеческое качество, характеризующее мотивацию и смысл поведения личности, – это позиция ценностного сознания.

Критериями развития ценностно-смысловой компетентности определены:

- аксиологический, смысловые характеристики которого соотносимы с обоснованием мотивации нравственного поведенческого репертуара, в том числе в сфере общения;
- когнитивный, содержательно представленный познавательными устремлениями личности к освоению и принятию дискурса концептов информационного и межкультурного пространства и сферы духовности/нравственности;
- деятельностно-творческий, характеризующийся потребностью личности в самосовершенствовании, духовном развитии, самоосуществлении, следуя нравственным нормам и принципам.

Для диагностики сформированности ценностно-смысловой компе-

тентности студентов использовался комплекс методик: морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Ионов, Л.В. Карпушин), ценностный опросник С. Шварца, методика «Дилеммы Л. Колберга», позволившая определить уровень развития моральных суждений студентов контрольных и экспериментальных групп в период завершения трехлетнего цикла формирующего эксперимента.

Отношение к жизни с позиций ее уникальности и уважения к уникальности другого характеризует студентов экспериментальных групп. При этом данный показатель коррелирует с временным фактором обучения: число студентов, показавших высший постконвенциональный уровень развития моральных суждений, составило на третьем курсе 41 человек, на втором – 32, на первом – 29.

Интерпретация данных по ценностному опроснику С. Шварца позволила определить иерархию ценностных предпочтений студентов контрольных и экспериментальных групп. В числе приоритетов назовем первые пять позиций по шкале «Руководящий принцип в жизни». Студентами контрольных групп I–III курсов определены ценности: власть, удовольствие, интересная жизнь, богатство, авторитет. В числе наименее важных ценностей названы: самоограничение, мир красоты, смысл жизни, любовь, духовная жизнь.

Ценностными приоритетами по той же шкале у студентов экспериментальных групп выступили: духовная жизнь, творчество, уважение традиций, внутренняя гармония, чувство собственного достоинства. Наименее важны такие ценности, как богатство, удовольствие, равнодушие к мирским заботам, зрелая любовь, самоограничение. От-

метим тот факт, что духовная жизнь как базовый принцип жизни рассматривается в числе приоритетов для студентов экспериментальных групп и как наименее важная ценность – для студентов контрольных групп.

Опрос студентов контрольных и экспериментальных групп по методике «Морфологический тест жизненных ценностей» показал, что в числе приоритетов студентами контрольных групп III курса называются ценности: собственный престиж, достижение материального благосостояния, сохранение индивидуальности, т.е. эгоистически-престижные. У студентов экспериментальных групп III курса актуализированы духовно-нравственные ценности – саморазвитие, духовная удовлетворенность, креативность, социальные контакты.

Таким образом, изучение духовно-нравственной культуры студентов экспериментальной и контрольной групп на основе развития ценностно-смысловой компетентности показывает эффективность предложенной системы духовно-нравственного воспитания студентов при изучении иностранного языка.

Литература

1. *Абрамов Ю.А., Куйбарь В.И.* Глобальная регионализация: к обоснованию понятия // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 1. С. 242–250.
2. *Зубец В.М.* Два типа ценностных изменений // Философские науки. – 2000. – № 4. С. 69–74.
3. *Ильин И.А.* Аксиомы религиозного опыта. М., 2002.
4. *Крымский С.П.* Контуры духовности. Новые контексты идентификации // Вопросы философии. 1992. № 12. С. 21–28.
5. *Мелконян А.А.* Концептуализация духовно-нравственного воспитания студентов при изучении иностранного языка // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 12. С. 175–180.