

УДК 001.895:[371.134:796,5-051](470+571)

Сабанина Е.Ю.

**ИННОВАЦИОННАЯ
ПОЭТАПНАЯ
ПОДГОТОВКА
СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ
ВУЗА УДАЛЕННОГО
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
(ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
АСПЕКТ)**

Ключевые слова: поэтапная подготовка, педагогическая поддержка, профессиональное самоопределение, контекстное обучение, актуализация творческого потенциала, информационно-образовательная среда.

Научная проблема и ее обоснование

Постепенно ускоряющийся темп развития туристской индустрии в нашей стране обусловил появление учебных заведений высшей школы, занимающихся целенаправленной подготовкой кадров для туризма.

Предложения В.И. Андреева и В.А. Сластенина по совершенствованию системы профессионального высшего образования утверждают нас в необходимости инновационной подготовки специалистов в сфере туризма в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации.

Обоснование инновационной подготовки специалистов в сфере туризма в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации обусловило необходимость разрешения противоречий:

- между постепенно возрастающими потребностями граждан нашей страны в туристических услугах и недостатком современных профессиональных кадров, способных качественно удовлетворять эти потребности;
- между доминированием теоретической подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности и ожиданиями бизнес-сообщества в демонстрации практического опыта и компетентностей выпускниками туристического вуза;
- между необходимостью подготовки специалистов для сферы туризма, гарантирующей ее высокое качество, и возникающими проблемами в реализации существующего содержания профессионального туристского образования в реальной профессиональной деятельности.

Данные противоречия позволили сформулировать проблему исследования: каково должно быть содержание инновационной поэтапной подготовки специалистов в сфере туризма, повы-

шающей социальную, профессиональную, информационную компетентность будущих специалистов в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации?

Обзор литературы по теме

Профессиональный интерес представляют исследования, связанные с вопросами становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности (В.А. Квартальнов); дополнительной профессиональной подготовкой студентов туристского вуза по программам ЮНЕСКО (И.И. Жунич); взаимодействия системы профессионального образования и реального бизнеса в сфере туризма (А.В. Глушанок); структурирования содержания профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма (Е.В. Субботина); инновационной составляющей профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма (И.А. Шпаченко).

Положения научных теорий значимости обретения человеком ценностно-смыслового единства для продуктивной жизнедеятельности (Б.С. Братусь, М.Р. Гинзбург), идея формирования профессиональных ценностных ориентаций (А.В. Кирьякова) позволили определить компоненты подготовки специалистов к профессиональной туристской деятельности.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является теоретическое обоснование инновационной поэтапной подготовки специалистов в сфере туризма в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации. Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач: определение сущности подготовки специалистов в сфере туризма в современной образовательной практике,

обоснование педагогических факторов, условий и предпосылок подготовки специалистов в сфере туризма в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации; определение содержания инновационной подготовки специалистов в сфере туризма в условиях высшей школы; разработка критериев и показателей, отражающих результативность инновационной подготовки специалистов в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации.

Методы исследования

В соответствии с характером поставленных задач в работе использован комплекс методов исследования: ретроспективный анализ имеющегося опыта образовательной практики подготовки специалистов в сфере туризма, обобщение отечественного и зарубежного опыта подготовки специалистов в сфере образования; опросно-диагностические методы (анкетирование, включенное наблюдение, собеседование, опрос студентов, тестирование).

Для решения первой задачи исследования мы посчитали важным вычлнить основные компоненты в подготовке современного специалиста в сфере туризма и определить их роль в будущей профессиональной деятельности в туристской индустрии. Такие компоненты профессиональной подготовки будущего специалиста в сфере туризма, как целенаправленная организация сотрудничества высшей профессиональной школы туристского профиля и бизнес-сообщества, знакомство будущих специалистов с перспективами развития туристской отрасли, имеют важное значение для будущей профессиональной деятельности, потому что содействуют осознанию будущими специалистами особенностей своей профессиональной деятельности.

Формирование готовности к инновационным переменам в профессиональной деятельности в «постоянно движущемся мире», актуализация смысловых содержаний профессиональной деятельности специалистов в сфере туризма; формирование ценностных ориентаций относительно выбранной профессии в сфере туризма содействуют определению стратегии профессиональной жизнедеятельности, а также «выводят» на свободную самореализацию. На выходе современное образование должно иметь Человека культуры – свободную личность, способную к саморазвитию. В этом случае роль образования состоит в том, чтобы пробудить его субъектность, желание и волю к нравственному самосовершенствованию [4, с. 176].

Итак, обоснуем факторы, которые в научной лексике часто понимаются как причины или движущая сила какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные черты. Таковыми, по нашему мнению, являются: осуществление педагогической поддержки профессионального самоопределения будущих специалистов в сфере туризма; осуществление контекстного обучения будущих специалистов туристской индустрии; актуализация творческого потенциала будущих специалистов в сфере туризма в многообразной социально значимой деятельности.

Осуществление педагогической поддержки – очень важный момент в образовании будущего специалиста в сфере туризма, который «строит» себя для будущей профессии. Как справедливо отмечает исследователь И.В. Костерина, «педагогическая поддержка выступает не только как реальное воплощение гуманной педагогики и личностно ориентированного образования, но и как проявление инно-

вационных процессов в образовании, поскольку системное воплощение поддержки вносит в образование новые тенденции [3, с. 4].

Для более полного раскрытия понятия «профессиональное самоопределение» нам важно обратиться к работам Н.Н. Никитиной и Н.С. Пряжникова [5; 6]. Исследователи отмечают, что главной составной частью стратегии жизнедеятельности является выбор будущей профессиональной деятельности, при котором важно учитывать не только индивидуальные особенности человека, его способности, но и стойкое желание реализации своего «Я» в будущей профессии. Вслед за Н.С. Пряжниковым уточним, что профессиональное самоопределение – это высший уровень профориентации, на котором человек готов самостоятельно и осознанно совершить ответственный профессиональный выбор [6].

Осуществление контекстного обучения будущих специалистов туристской индустрии, по нашему мнению, является вторым фактором, способствующим эффективной подготовке специалистов в сфере туризма. Обращение к работам А.А. Вербицкого и других авторов позволяет сделать следующее умозаключение: контекстным является такое обучение, в котором на языке науки и с помощью всей системы форм, методов и средств обучения в учебной деятельности студентов последовательно моделируется предметное и социальное содержание профессиональной деятельности специалистов [2].

Опора на исследования М.Л. Баграмянц, Л.А. Степановой и др. позволяет выявить третий фактор: актуализация творческого потенциала будущих специалистов в сфере туризма в многообразной социально значимой деятельности [1; 8]. С точки зрения исследователя Л.А. Степановой, «твор-

ческий потенциал» есть «атрибутивное свойство человека, которое отражает его способность к саморазвитию через преодоление внутренних противоречий» [8, с. 28].

Творческий потенциал студента – будущего специалиста в сфере туризма проявляется прежде всего в его отношении к своей профессии, к трудностям, которые в ней существуют. Таким образом, превращение активности будущего специалиста в сфере туризма в социально значимую деятельность становится основой подготовки специалиста в данной сфере. Считаем, что волонтерская работа, связанная с организацией и проведением экскурсий для гостей и жителей города, участие в разработках проектов, направленных на поддержание экологической безопасности Камчатского полуострова, профориентационная работа в школах города могут явиться примером социально значимой деятельности.

Обращение к педагогической и психологической литературе, а также ретроспективный анализ педагогического опыта, связанного с профессиональной подготовкой студентов в сфере туризма, приводят к выводу, что результативными педагогическими условиями являются: создание информационно-образовательной среды учебного занятия; союз вуза и бизнес-сообщества, содействующий обеспечению качественной связи будущего выпускника вуза с предполагаемым местом работы; формирование у студентов установки на профессиональное саморазвитие.

Создание информационно-образовательной среды учебного занятия – первое педагогическое условие, которое мы обосновываем. Содержание работы на данных занятиях должно ориентировать студентов на реализацию своего потенциала в профессио-

нальной сфере. Занятие всегда важно начинать с обзоров новой информации (новаций, открытий, успешных проектов) в сфере международного и регионального туризма. Отметим, что информационно-образовательная среда учебного занятия должна создаваться не только ради того, чтобы студенты могли получать новую информацию из «мира туризма», но в большей степени для осознания значения туризма в экономической, политической и социальной сферах страны и мира.

Считаем, что информационно-образовательная среда должна строиться как интегрированная система, компоненты которой соответствовали бы учебной, внеучебной, научно-исследовательской деятельности студентов. Поэтому, предлагая студентам в начале занятия участвовать в освещении важных событий и тенденций в мире туризма, мы выстраиваем качественно новые отношения между участниками образования и помогаем обогащению знаний о туристском потенциале как Камчатского края, так и нашей страны и мира.

Следующее, не менее значимое педагогическое условие, обеспечивающее эффективную подготовку специалистов в сфере туризма, – это, по нашему мнению, союз вуза и бизнес-сообщества как обеспечение качественной связи будущего выпускника вуза с предполагаемым местом работы. Первоначально стоит отметить, что потребность совершенствования системы профессионального образования в туризме вызвана социальным заказом общества: сегодня меняются требования к уровню качества подготовки выпускника со стороны работодателей. Обеспечение качественной связи будущего выпускника вуза с предполагаемым местом работы уже в период обучения в вузе предоставляет широкие возможности самореализации

и поступательного профессионального роста.

Возможными направлениями взаимодействия туристского вуза и бизнес-сообщества могут стать: проведение мастер-классов, профессиональных конференций, ярмарок вакансий для выпускников вуза; разработка программ и стратегий по заказу конкретных туристских компаний края (рекламные и маркетинговые исследования для компаний-заказчиков, разработка туристских каталогов для агентства по туризму); выполнение курсовых и квалификационных работ по темам, предложенным специалистами в сфере туризма; обеспечение прохождения стажировок профессорско-преподавательского состава на предприятиях индустрии туризма.

Думаем, что реализация на практике такого взаимодействия с бизнесом позволит студентам туристского вуза понять принципы организации туристических фирм, четко определиться в том, какие потенциальные возможности существуют для них как будущих специалистов.

Формирование у студентов установки на профессиональное саморазвитие – третье педагогическое условие подготовки будущих специалистов в сфере туризма. Мы предлагаем следующее определение понятия «профессиональное саморазвитие»: это процесс целенаправленного и сознательного профессионального развития «изнутри» на основе активности, целеустремленности в освоении профессиональной деятельности, на основе конструктивного взаимодействия субъектов образования.

Сформированная установка на профессиональное саморазвитие у студентов выводит их на осознание возникающих препятствий, мешающих качественному формированию профессиональных компетенций, способствует

формированию умений устанавливать профессиональные контакты, искать и находить партнеров, выбирать эффективные стратегии профессионального поведения, помогает определять свои интересы, цели, возможности в будущей деятельности в сфере туризма. Для большей продуктивности педагогических условий нами была разработана инновационная поэтапная подготовка специалистов в сфере туризма.

Этапы инновационной поэтапной подготовки в процессе профессионального туристского образования:

1. I курс – ознакомление и очарование профессией:

- участие в волонтерском движении «Петропавловск-Камчатский – мой (наш) город!» – разработка маршрутов бесплатных экскурсий для жителей и гостей города;
- составление этнокультурной экскурсии для гостей международного состязания «Беренгия – 2008, 2009, 2010»;
- составление «Событийного календаря Камчатки»;
- составление каталога по этнотуризму;
- встречи со старшекурсниками с целью более качественной подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- студенческое общество знатоков топонимики Камчатки.

2. II курс – обогащение опытом:

- специальный курс «Профессиональная этика специалиста в сфере туризма и сервиса»;
- кейс-технология с наличием авторского комплекта характерных для региона экскурсий и услуг (диверсификация туризма: сельский туризм, этнотуризм);
- составление проекта «Посещение храма во имя всех святых в п. Термальный», «Камчатские женский и мужской монастыри»;

- участие в движении «Петропавловск-Камчатский – наш город!»;
- знакомство с проектами «г. Петропавловск-Камчатский – город боевой славы»;
- организация однодневных путешествий с эколого-воспитательными целями по освобождению от мусора Авачинской бухты – ворот г. Петропавловска-Камчатского;
- создание «Банка проектов будущего профессионала в туристской сфере».

3. III курс – интеграция с бизнес-сообществами региона с целью формирования навыков предпринимательской деятельности:

- продолжение изучения курса «Профессиональная этика специалиста в сфере туризма и сервиса»;
- встречи профессионалами – представителями туризма;
- составление туристических проектов с использованием потенциала музеев края;
- демонстрация знаний мер рекламного воздействия и навыков защиты окружающей среды;
- насыщение содержания портфолио «Перечнем объектов туристского показа» (культурно-познавательный туризм, активные виды туризма: экологический, научный, учебный, событийный, лечебный, круизный, религиозный (паломнический туризм));
- «Школа профессионального становления будущего специалиста в сфере туризма».

4. IV и V курсы – разработка и реализация авторских проектов:

- сотрудничество с бизнес-сообществами региона с целью более качественной подготовки специалистов в сфере туризма;
- профессиональная преддипломная практика;

- составление и реализация проектов «Природные объекты Камчатки, находящиеся под угрозой» – в соответствии с Декларацией тысячелетия ЮНЕСКО;
- разработка этнокультурного маршрута по территории природного Нальчевского парка «Молодежь для молодежи»;
- изучение курса туризмологии в контексте «Педагогика туризма»;
- наставничество первокурсников в освоении профессии;
- проект «Профессиональный кодекс специалиста в сфере туризма».

Данная подготовка будет успешнее осуществляться на основе создания педагогических предпосылок исследуемого процесса.

В качестве педагогических предпосылок назовем: направленность образовательного процесса вуза на установление отношения к студенту как будущему профессионалу в области значимой для общества социальной деятельности; осуществление единства интеллектуального и эмоционального взаимодействия между преподавателем вуза и студентом; содействие в адаптации будущих специалистов в сфере туризма к реальной профессиональной действительности; включение студентов в учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую деятельность.

Оценка продуктивности инновационной подготовки специалистов в сфере туризма осуществляется с использованием критериев диагностики этого процесса, к которым, по нашему мнению, относятся социальная компетентность, профессиональная компетентность, информационная компетентность. Под компетентностью мы понимаем: 1) способность будущего специалиста в сфере туризма осуществлять свою профессиональную деятельность; 2) уровень владения специалистом технологиями

профессиональной деятельности; 3) наличие качеств личности будущего специалиста, важных для осуществления выбранной профессиональной деятельности, а также необходимых для личной жизнедеятельности, т.е. вне предметного характера профессиональной деятельности.

При выявлении первого критерия – социальной компетентности – мы исходим из понимания деятельности в сфере туризма как социально важной и востребованной в настоящее время. Этот критерий подтверждается следующими показателями: сформированностью профессионального самосознания будущего специалиста; социальной активностью, проявляющейся в разнообразии и обширности контактов; коммуникативными способностями.

Сформированность профессионального самосознания будущего специалиста включает в себя: социальную открытость, проявляющуюся в многочисленности контактов, которые могут осуществляться как с клиентами, так и с партнерами, а также деловую репутацию, имеющую важное значение в профессиональной сфере туризма.

Под социальной активностью мы понимаем стремление будущих специалистов в сфере туризма «перейти» из позиции «созерцателей» в позицию «участников» различных социальных проектов, движений, а далее – в позицию «организаторов», «генераторов идей», «консультантов».

Такой показатель, как коммуникативные способности, проявляется в умении студентов выстраивать общение с окружающими людьми, в том числе и иноязычное общение с иностранными клиентами, в умении выстраивать в общении партнерские отношения, не бояться публичных выступлений.

Следующий критерий продуктивности инновационной подготовки специалистов в сфере туризма – профессиональная компетентность. Данный критерий подтверждается следующими показателями: умение работать в команде; стремление личности к самоактуализации; способность разрабатывать творческие проекты в сфере туризма. Работа в сфере туризма ассоциируется со способностью работать в команде, быть частью команды, при этом выполнять свои профессиональные функции на уровне, обеспечивающем качественное профессиональное взаимодействие.

При выявлении третьего критерия – информационной компетентности – мы исходили из понимания того, что специалисту в сфере туризма необходимо удерживать в памяти большой объем информации и в нужный момент актуализировать ту ее часть, которая востребована в профессиональной деятельности, владеть категорийным аппаратом, содержащим специфику региона.

Результаты исследования

Выявив и обосновав педагогические факторы, условия, предпосылки, мы увидели существенные связи между ними и обозначенными критериями и показателями инновационной подготовки специалистов в сфере туризма, что позволило нам сформулировать следующие частные закономерности: чем более успешно преподаватель вуза формирует установку у студентов – будущих специалистов в сфере туризма на профессиональное саморазвитие, тем активнее личность студента стремится к самоактуализации; чем выше степень социальной активности студентов, проявляющаяся в разнообразии и обширности контактов, тем будут качественнее связи с предполагаемым местом работы; чем целенаправлен-

нее преподаватель вуза осуществляет педагогическую поддержку профессионального самоопределения студентов – будущих специалистов в сфере туризма, тем более вероятно сформированность профессионального самосознания будущего специалиста.

Выделенные частные закономерные связи позволили установить педагогические принципы инновационной подготовки специалистов в сфере туризма: принцип «вращения» будущего специалиста-профессионала; принцип накопления жизненных ценностей благодаря туризму; принцип обогащения субъективного опыта посредством формирования культуры путешественника.

Рассмотренные нами факторы, условия, предпосылки, критерии, закономерные связи и принципы инновационной подготовки специалистов в сфере туризма являются в их взаимосвязях компонентами целостной концепции современной подготовки специалистов в туристской индустрии в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации.

Научная новизна и практическая значимость

Научная новизна и практическая значимость исследования заключаются в том, что дополнено содержание инновационной подготовки специалистов в сфере туризма в условиях вуза удаленного субъекта Российской Федерации.

Выводы и перспективы

Отметим, что внутренним содержанием инновационной подготовки специалиста в сфере туризма становится присвоение студентами смысловых содержаний профессиональной деятельности, характеризующих современного специалиста в сфере туризма как про-

фессионала с ярко выраженной индивидуальностью. Содержание каждого этапа инновационной подготовки: погружение в будущую профессиональную деятельность, погружение в образ «Я – профессионал», самореализация в профессиональной реальности – наполнено учебными и творческими заданиями, отражающими специфику туристической индустрии Камчатского края.

В дальнейшем целесообразно продолжить научный поиск в разработке поэтапной дополнительной профессиональной подготовки, наполненной региональным компонентом.

Литература

1. Баграмянц М.Л., Баграмянц Н.Л. О практике подготовки творчески одаренных студентов – будущих педагогов в вузах США // Технология развития педагогического творчества. Пятигорск, 1999. С. 70–74.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие. М.: Высшая школа, 1991.
3. Костерина И.В. Педагогическая сущность личностно-профессиональной самоактуализации студентов. Петропавловск-Камчатский: Камчатский филиал Российского ун-та кооперации; Курск: КГМУ Росздрава, 2010.
4. Макарова Л.П. Педагогические характеристики социокультурной компетентности // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2011. № 12. С. 171–177.
5. Никитина Н.Н. Самоопределение личности как социокультурный феномен // Педагогика «Я». 2005. № 2. С. 10–27.
6. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие для студ. вузов. 2-е изд., стереотип. М.: Академия, 2004.
7. Ривчун Т.Е. К вопросу о взаимодействии работодателей и учебных заведений при подготовке кадров для туризма и сервиса // Сервис plus. 2008. № 4, т. 2. С. 73–77.
8. Степанова Л.А. Психолого-педагогические условия развития креативности личности студента медицинской академии: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово, 2000.
9. Шаршов И.А. Педагогические условия профессионального творческого саморазвития личности студента: дис. ... канд. пед. наук. Белгород, 2000.
10. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М.: Смысл, 2001.