

УДК 371.134:005-051

**Магомедов М.И.,
Чупанов А.Х.**

ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА

Ключевые слова: туризм, менеджер туризма, профессиональная подготовка, готовность к профессиональной деятельности, диагностика.

Современный этап развития экономики нашего государства ознаменован преобразованием общества и бурным ростом сферы сервиса и туризма. В ведущих экономических державах мира в сфере услуг занято больше служащих, чем во всех остальных отраслях вместе взятых. Коренное структурное преобразование общества определяется двумя тенденциями: глобализацией и информационно-технической революцией.

Новые формы организации труда, растущий сектор услуг, международная конкуренция и зарождающийся глобальный рынок работ представляют собой логическое последствие приведенных тенденций. Таким образом, приобретенная специальность более не является гарантией для профессиональной деятельности в течение всей жизни, и человек должен быть готов к приобретению более высокой квалификации и новых специальностей, а также постоянно продолжать свое образование. Он должен развить в себе способности, которые позволят ему быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации и новым требованиям. Следует отметить, что в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» подчеркивается основная цель профессионального образования, которая заключается в «подготовке квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворении

потребностей личности в получении соответствующего образования».

На сегодняшний день туризм имеет большое экономическое значение в Дагестане. В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли, – Агентство по туризму Республики Дагестан. Работа Агентства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли. Однако анализ современного состояния внутреннего туризма республики указывает на недостаточный уровень его развития как по качественным, так и по количественным характеристикам, к которым относятся:

- поток негативной информации в средствах массовой информации о криминальной ситуации в республике;
- отсутствие комплексного взгляда на республику и отдельные ее районы как туристскую дестинацию;
- бедность ассортимента предлагаемых услуг;
- недостаточное развитие туристской инфраструктуры, в частности гостиниц среднего класса, отсутствие развитой сети современных транспортных магистралей;
- непроработанность нормативно-правовой базы;
- слабая профессиональная подготовка работников индустрии туризма, что приводит к ориентации республики на выездной туризм.

Потребности сферы туризма и сервиса в новых условиях в значительной

мере сосредоточены на необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений профессиональной подготовки будущих специалистов туристской и сервисной отраслей в системе высшего профессионального образования. Однако для реализации данных возможностей необходимо осуществлять адекватную требованиям современного общества подготовку будущего специалиста путем формирования у него знаний, умений, навыков, что, в свою очередь, определяется как готовность личности, в частности менеджера туризма, к осуществлению профессиональной деятельности с позиций активности, самостоятельности и предприимчивости. Подготовку туристских кадров в Дагестане осуществляет филиал Российского государственного университета туризма и сервиса.

Вузовская подготовка строится на организационно-методической основе концепции многоступенчатой системы подготовки специалистов туристской сферы по программам нескольких уровней:

- на базе среднего общего образования по пятилетней программе обучения с присвоением квалификационной степени «специалист»;
- на базе среднего общего образования по четырехгодичной программе обучения с присвоением квалификационной степени «бакалавр»;
- на базе высшего профессионального образования по программе «Повышение и переквалификация специалистов по туризму».

Четырехгодичная программа обучения – бакалавриат – в филиале реализуется на специализациях:

- сервис (100100);
- гостиничный сервис (101101);
- туризм (101400).

При разработке методических аспектов профессиональной подго-

товки менеджеров в условиях республики был использован опыт работы по организации профессионального образования в Российской Федерации и за рубежом. Изучение системы профессионального образования производилось на принципах педагогической дидактики, которая включает в себя [16]: содержание обучения, методы обучения, формы обучения, подготовку преподавателей, подготовку кадров, и базируется на принципах: научности, наглядности, межпредметных связей, непрерывности знаний, взаимосвязи с изученным ранее.

Следует отметить, что исследуемая нами проблема требует обширного анализа на международном уровне, а также возможностей разработки адекватного содержания туристского образования. Кроме того, при построении педагогического процесса важно использовать научные методы в области профессиональной педагогики. Принцип научности теоретической базы опирается на труды отечественных и зарубежных специалистов по туризму (В.А. Гуляев, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Р. Вильям (Университет Эддингтон, Невада, США), Р. Милтон (Флоридский Атлантический университет, США) и др.), а также на фундаментальные исследования в области профессиональной педагогики (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, В.П. Беспалько, А.М. Новиков и др.).

Наглядность изучаемого материала достигается за счет проведения практических и выездных занятий, деловых игр, а также за счет непрерывной практики, интегрированной в процесс обучения и коррелирующей со структурой профессионально-педагогического содержания теоретических курсов обучения.

Межпредметные связи, непрерывность знаний и взаимосвязь с изучен-

ным ранее закладываются в учебные программы, когда, например, при изучении некоторых предметов по туризму применяется большое количество иностранных слов, или исследования производятся на базе туристского агентства, о чем выполняется единая курсовая работа, или заложена совместная работа по программному туризму (на практике действительно неразрывно взаимосвязанная) и т.д. Отметим, что туризм, являясь одной из наиболее высокодоходных отраслей на мировом рынке, несет в себе еще и очень высокий социальный и гуманитарный потенциал. С развитием науки и техники, с ростом производительности труда, ростом городов, огромным увеличением потока информации – современное общество встает перед рядом разнообразных проблем. Безработица, низкий уровень жизни трудящихся, психологическое давление, стрессы и связанные с ними критические ситуации, повышение негативной активности молодежи в свободное время – эти и другие проблемы современного общества имеют место и в нашей стране, в частности в Республике Дагестан.

Обратимся к анализу работ, в которых освещены перечисленные проблемы. В работе Е.Н. Ильиной обоснованы и сформулированы аспекты социального значения туризма, состоящие в следующем: в восстановлении психофизиологических ресурсов общества, восстановлении трудоспособности человека и социума в целом; в рациональном использовании свободного времени; в обеспечении занятости населения [8, с. 18–26]. Следует отметить, что исследованиями западных специалистов установлено, что на предприятиях, уделяющих внимание отдыху своих рабочих и служащих, снижается производственный травматизм

и потеря рабочего времени из-за болезни, улучшается общий климат коммуникации в коллективе. Недаром во многих западных странах существует так называемый «социальный» туризм, который субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды. Эта деятельность считается очень важной с точки зрения восстановления трудоспособности рабочих и служащих и их последующей отдачи.

Говоря о значении туризма в жизни общества, нельзя забывать о его *гуманитарном* значении. Важной функцией туризма является предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческого потенциала человека. Стремление к познанию всегда было неотъемлемой частью человеческой личности. В некоторых работах обоснованы гуманитарные функции туризма [8, с. 26–28; 15, с. 27–29].

Основную интеллектуально-познавательную функцию в туризме выполняют экскурсионные мероприятия. Разнообразная тематика экскурсий (исторические, литературные, архитектурные, искусствоведческие, этнографические, природопознавательные, производственные и др.) позволяет углубленно развивать знания о мире и природе, дает широкий выбор познаний каждому по интересам.

Соединение аудио- и видеоряда, свойственное именно экскурсиям, улучшает, как известно, восприятие предложенного материала. На этом основана методика составления экскурсий. Содержательная часть экскурсии, подтвержденная показом определенных объектов, усиливает восприятие и полученное впечатление. Интересные объекты – сами по себе уже половина успеха в экскурсии, но и рассказ экскурсовода имеет большое значение. Он содержит в себе интересные

сведения о показываемых объектах, фактический материал и личностное отношение экскурсовода.

Важную роль играет непосредственное участие туриста в экскурсионном осмотре достопримечательностей. Посмотрев видеофильм, прочитав книгу, человек способен быстро забыть полученную информацию. Увиденное и услышанное на экскурсии, как правило, остается в памяти надолго. Непосредственно воспринятая экскурсия, особенно проведенная настоящим профессионалом, способна затронуть самые сокровенные струны человеческой души, настраивая ее на лучшее.

Знакомство с культурой и обычаями других стран и народов расширяет кругозор, обогащает человека, помогает ему найти взаимопонимание с народами и свое место в мире. Кроме того, существует также мирная направленность туризма, которая заключается в дружбе между народами. Международные туристские обмены – это как протянутые друг другу руки.

Сам по себе способствующий налаживанию добрососедских связей между различными регионами, народами, странами, туризм и не может существовать при ведении, например, военных действий, в другой напряженной обстановке. Известно, что во время военных действий в Чечне спрос туристов на посещение соседних регионов, включая Дагестан, упал на 90%. Не может туризм в полной мере существовать и при отчуждении народов. Поэтому налаживание туристских связей с различными странами – это хороший признак, свидетельствующий о потеплении отношений в мире.

Туризм способствует мирному сосуществованию наций и сам зависит от мира в мире. Принципы туризма, заложенные в таких международных документах, как «Хартия туризма» и

«Кодекс туриста», изучаются студентами как основные принципы туристского движения [11, т. 4, с. 298–303].

Профессиональное экскурсионное обслуживание детской аудитории начиная с самого малого возраста помогает не только расширять детский кругозор, но и формировать эстетические вкусы подрастающего поколения, его отношение к обществу и окружающей природе. Каким общество подготовит ребенка к жизни – такое будущее ждет это общество. Поэтому работа экскурсионных и туристских фирм с детской аудиторией имеет важное гуманитарное и социальное значение для общества. Воспитание гуманистических взглядов в рамках профессионального туристского образования, широкого понимания туриста как человека мира и в то же время патриота своей страны, как равноправного человека мира – также важная содержательная задача обучения студентов туризму.

Приведенный анализ позволяет нам обратиться к анализу понятия «профессиональная подготовка будущего менеджера туризма».

В ряде исследований (С.Я. Батышев, Е.Н. Гаранина, И.В. Зорин, А.Г. Ильмушкин, С.Д. Смирнов и др.) можно встретить разнообразные подходы к изучению профессиональной подготовки менеджеров; в частности, в них рассматриваются профессиональные свойства личности менеджера, но самым распространенным является взгляд, связанный с выделением профессионально важных качеств личности. Понятие «профессиональная подготовка» трактуется как «хорошее овладение своей профессией», «подготовка» – запас знаний, полученный кем-то [19], как «приобретенная в ходе учебной и практической деятельности способность к компетентному выполнению трудовых функций; уровень

мастерства и искусности в определенном виде занятий, соответствующий уровню сложности выполняемых задач» [3].

Анализируя понятие «профессионализм», большинство авторов (С.Я. Батышев, А.К. Маркова, В.Г. Пищулин, Г.В. Суходольский и др.) трактуют его как единство двух составляющих: профессиональных знаний и личностных качеств [3; 13]. То есть для профессиографических качеств личности характерен выбор базовых свойств, основанных на системе предъявляемых требований и способностях, которыми должен обладать будущий профессионал.

Интересным для нашего исследования является также модель специалиста применительно к менеджменту туризма Э.Ф. Зеера, в которой представлены ключевые квалификации:

1. Овладение знаниями в отрасли менеджмента, маркетинга, туристских и гостиничных технологий, управления персоналом и туристской деятельности; способность работать в меняющихся условиях туристского рынка, вести переговоры с деловыми партнерами, потребителями туристских услуг [6].

2. Формирование профессионально-личностных качеств: способностей к управлению, компетенции, интеллекта, эмпатии, толерантности; предвидение, основанное на научном подходе, для разработки принятия ключевых решений управления на длительный период времени; приобретение новых профессиональных свойств, базирующихся на качестве знаний и, следовательно, подразумевающих качественное управление процессами; признание важности специфических приемов выделения наиболее значимых факторов, воздействуя на которые можно эффективно достигать цели.

3. Знание культурно-исторического наследия, традиций и этнических осо-

бенностей региона; овладение знаниями психологии, этики, медицины, информатики, общения, экологии; умение проектировать, разрабатывать и позиционировать туристские маршруты; навыки профессионально-личностной адаптации к изменяющимся условиям туристского рынка; способность брать на себя ответственность за принятое решение и его исполнение.

4. Доброжелательность, ответственность, коммуникативность, создание атмосферы открытости, честности, доверия к людям, содействие реализации творческих возможностей, постоянное стремление к профессионально-личностному совершенствованию.

Согласно классическим дидактическим установкам содержание профессионального образования раскрывается с помощью унифицированных компонентов и обеспечивает необходимый уровень его дифференциации. Такой подход позволяет формировать необходимую учебно-программную документацию как целостную структуру с соблюдением принципа непрерывности профессионального образования и при этом учитывать интересы конкретного направления практического вида деятельности. Дифференциация содержания образования проводится в соответствии с частными целями обучения: профориентация, обучение основам профессиональной деятельности, повышение уровня квалификации и т.д. Содержание профессионального туристского образования определяется уровнем образования, а также региональным вузовским компонентом. Профессиональная подготовка на начальном уровне реализуется через профессиональные лицеи и колледжи. Система высшего образования в сфере туризма представлена прежде всего Российской междуна-

родной академией туризма и включает в себя семнадцать направлений и специализаций, каждая из которых, в свою очередь, имеет блок дисциплин общеобразовательной и профессиональной подготовки. Повышение уровня профессионального туристского образования осуществляется в рамках соответствующих дисциплин, специализаций и специальностей.

В результате проведенного анализа теории и практики педагогического образования мы можем выделить следующие составляющие профессиональной подготовки менеджера туризма: социальную, направленную на формирование ответственности, толерантности, решительности, культуры, языка и знаний религий народов мира, этического поведения; информационную, направленную на формирование навыков владения новыми информационными технологиями, достоверной информацией по интересующим вопросам, иностранными языками; экологическую, направленную на формирование знаний общих законов развития общества и природы, взаимосвязи человека и окружающей среды, развитие экологически чистого пространства, экологической ответственности за профессиональную деятельность; аутокомпетентностную, включающую в себя формирование навыков управления и саморегулирования волевой и эмоциональной сферами, технологиями преодоления «профессионального сгорания».

Таким образом, под профессиональной подготовкой менеджера туризма мы понимаем сложный многогранный процесс, направленный на формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность специалиста к осуществлению профессиональной (проектной, производственно-технологической, организационно-

управленческой, сервисной и др.) деятельности. Категория «готовность будущего менеджера туризма к профессиональной деятельности» для нашего исследования принципиально важна и требует конкретизации и уточнения. Понятие «готовность» в современной психолого-педагогической литературе трактуется достаточно широко, и для нашей работы необходима конкретизация этого понятия посредством выделения в нем значимых для нас аспектов. Психологическая готовность к профессиональной деятельности понимается нами как степень сформированности в личности студента мотивационно-целевой структуры, позволяющей субъекту эффективно осуществлять практическую деятельность. Психологическая готовность к профессиональной деятельности включает в себя помимо мотивационно-целевого блока также операциональный блок (степень освоения профессионально значимых ЗУН), индивидуально-типологические особенности человека (степень соответствия их профессии). В рамках нашего исследования под готовностью будущего менеджера туризма к профессиональной деятельности мы будем понимать степень сформированности знаний, умений, навыков и качества личности, позволяющие специалисту осуществлять практическую деятельность.

Прежде чем перейти к критериально-диагностическому аппарату определения уровней сформированности готовности будущего менеджера туризма к профессиональной деятельности, необходимо выявить качественные характеристики этих уровней. Основой для решения данной проблемы является теория уровневого подхода, под которым в общеметодологическом смысле понимается «степень величины, развития, значимости чего-

нибудь», отношение каких-то «высших» и «низших» ступеней развития чего-либо. В современной педагогической литературе накоплены определенные представления о процессе и уровнях развития тех или иных явлений, качеств личности, описан опыт их выделения.

Так, в основу классификаций, предложенных Л.Г. Вяткиным, Н.В. Кузьминой, И.Н. Немыкиной, Л.А. Рапацкой, положены уровни развития педагогической деятельности учителя: интуитивный, репродуктивный, репродуктивно-творческий, творческо-репродуктивный, творческий, в которых главным определяющим является наличие творческого компонента, что представляет интерес для нашего исследования, так как мы говорим об уровнях сформированности готовности к профессиональной деятельности менеджера туризма, которая имеет ярко выраженный творческий характер [4; 12].

Обратимся к характеристике основных интегративных критериев и показателей готовности к профессиональной деятельности будущего менеджера туризма.

Мотивационный критерий на низком уровне характеризует отсутствие потребности понимания значимости профессии для общества; недостаточно развитые и не ориентированные потребности в самореализации; отсутствие индивидуального стиля общения; слабая потребность личности в профессиональном становлении; допускаются ошибки, преобладают негативные установки при осуществлении деятельности. На среднем уровне мотивационный критерий характеризует становление личности через потребности в понимании значимости профессии менеджера туризма, осознании собственной позиции в деятельности; осознанное восприятие различных

ситуаций профессиональной деятельности, при этом деятельность осуществляется по образцу; адекватное восприятие профессиональных ситуаций, но отсутствие индивидуального стиля общения. На высоком уровне мотивационный критерий характеризуют хорошо развитые многообразные потребности в самореализации; умением поставить четкую и ясную цель и стремиться к ее достижению; развитое самообладание и самоконтроль, осознанное ориентирование в ситуациях профессиональной деятельности, что позволяет принимать рациональные решения.

Содержательно-операционный критерий на низком уровне выражается в слабом присутствии знаний и умений по организации управленческой деятельности; знания о теоретических основах менеджмента не систематизированы и применяются на практике частично и неосознанно; допускаются ошибки в решении профессиональных задач. На среднем уровне содержательно-операционный критерий выражается в недостаточно уверенном использовании ЗУНов в профессиональной деятельности; в слабой развитости способности соотносить имеющиеся знания с умениями в деятельности; в допуске ошибок прогнозирования ситуаций; в знании инновационных технологий, применяемых в туризме, без применения их на практике; в хорошо развитых организационных, прогностических, контрольных и других умениях. На высоком уровне содержательно-операционный критерий выражается в творческой реализации умений в профессиональной деятельности по внешним признакам ориентироваться в психологической атмосфере коллектива; в грамотном использовании различных средств и методов проектирования в туризме;

в умении моделировать предстоящую деятельность.

Эмоционально-волевой критерий на низком уровне характеризуется неумением поставить четкую и ясную цель; неадекватным восприятием собственного поведения; неумением контролировать свои действия, подчинять свое поведение решению сознательно поставленных задач; слабой способностью управлять собой; неразвитым умением адаптироваться к ситуации профессиональной деятельности; затруднением личности находить новые решения, новые идеи и варианты эффективного решения профессиональных задач; необдуманностью при принятии управленческих решений. На среднем уровне эмоционально-волевой критерий характеризуется необоснованностью поставленных целей; слабой способностью принимать и претворять в деятельность быстрые, обоснованные и твердые решения; неспособностью личности мобилизовать свои силы для постоянной и длительной борьбы с трудностями, преследуя поставленные перед собой цели. На высоком уровне эмоционально-волевой критерий характеризуется творческим управлением различными ситуациями в профессиональном общении; сознательной и активной установкой личности на противостояние препятствующим осуществлению цели факторам, которая проявляется в самообладании и самоконтроле; умением четко принимать и претворять в деятельность быстрые, обоснованные и твердые решения; умением противостоять страху и идти на оправданный риск для достижения своей цели.

Обобщая вышеизложенное, мы выделили следующие уровни:

- низкий — частично присутствуют знания, умения, но они не реализуются в практической деятельности

или реализуются неосознанно, с ошибками;

- средний – знания, умения реализуются осознанно, но чаще всего по образцу;
- высокий – знания, умения реализуются осознанно, самостоятельно, творчески.

Педагогический эксперимент проводился в 2009–2014 гг. на базе отделения социально-культурного сервиса и туризма географического факультета Дагестанского государственного педагогического университета, а также факультетов технологии и дизайна, экономического, туризма и гостеприимства, сервиса, права и социальных коммуникаций, информатики и дизайна филиала в г. Махачкале Российского государственного университета туризма и сервиса, где готовят будущих менеджеров туризма. В эксперименте участвовало 928 студентов I–IV курсов, 86 преподавателей, 38 сотрудников сферы туризма Дагестана. Констатирующий эксперимент строился на сравнении контрольной и экспериментальной групп, предполагая решение следующих задач:

- определение склонностей студентов к профессиональной деятельности менеджера туризма;
- выявление донаучных представлений, сложившихся у студентов на уровне обыденного сознания;
- выявление уровня готовности студентов к профессиональной деятельности;
- проведение сравнительного анализа контрольной и экспериментальной групп;
- диагностика уровня сформированности профессиональных умений менеджера туризма.

Для диагностики уровня готовности студентов к профессиональной деятельности нами применялись как тра-

диционные, так и модифицированные и специально составленные тесты. Так, при выявлении склонностей и способностей студентов к профессиональной деятельности менеджеров туризма, а также для определения психологических характеристик, позволяющих установить характер мышления и уровень их соотношения, организаторских, коммуникативных и творческих склонностей нами был адаптирован тест Р.Б. Кеттелла – 16-факторный личностный опросник (16-FPQ-187-A) [17]. С помощью данного теста были выявлены личностные качества, присущие активному консультанту, а именно: высокий интеллектуальный уровень; коммуникативные и межличностные свойства – открытость к общению, конгруэнтность, способность самостоятельно принимать решения, доброжелательность; экстравертивная направленность, эмоциональная устойчивость, высокая адаптация, работоспособность, общительность.

Тест Кеттелла предназначен для измерения шестнадцати факторов личности и дает многогранную информацию о личностных чертах, которые называют конституционными факторами. Опросник содержит 187 вопросов (форма А), на которые предлагается ответить респондентам. Испытуемому предлагают занести в регистрационный бланк один из вариантов ответа на вопрос: «да», «нет», «не знаю» (или «а», «в», «с»). Обработка полученных данных производилась с помощью «ключа». Совпадение ответов обследуемого с «ключом» оценивается в два балла для ответов «а» и «с», совпадение ответа «в» – в один балл. Сумма баллов по каждой выделенной группе вопросов дает в результате значение фактора. Полученное значение каждого фактора переводится в стены с помощью таблиц с учетом пола и

возраста. Стены распределяются по биполярной шкале с крайними значениями в 1 и 10 баллов. Из имеющихся показателей по всем 16 факторам строится так называемый «профиль личности». При интерпретации внимание уделяется в первую очередь «пику» профиля (1–3 и 8–10). Анализируется также совокупность факторов в их взаимосвязях в таких, например, блоках: интеллектуальные особенности (В, М, Q1); эмоционально-волевые особенности (С, G, I, O, Q3, Q4); коммуникативные свойства и особенности межличностного взаимодействия (А, Н, F, E, Q2, N, L) [5].

Важным для обоснования состояния готовности будущих менеджеров туризма к профессиональной деятельности является проведенный нами опрос «Ценностные ориентации в выборе профессии менеджера в туризме», в котором участвовали 38 сотрудников Министерства культуры и туризма Республики Дагестан (табл. 1).

Таблица 1

**Ценностные ориентации
в выборе профессии менеджера в туризме**

№	Ценностные ориентации	Количество ответов (%)
1	Интересная работа	54
2	Творчество в профессии	19
3	Удовольствие от работы	36
4	Уважение окружающих к этому виду профессиональной деятельности	49
5	Уверенность в себе	74
6	Возможность обрести интересные и полезные связи	86
7	Самостоятельность	71
8	Наличие свободного времени	67
9	Материальная обеспеченность	48

Иерархия ценностей изменяется в зависимости от возраста, а также форм обучения, наличия или отсутствия опыта практической работы в области туризма. Наибольшее количе-

ство сотрудников отдали первые места следующим ценностным ориентациям выбранной профессии: возможность обрести интересные и полезные связи (86%); чувство уверенности в себе (74%); самостоятельность (71%). Сотрудники с возрастным цензом от 45 до 60 лет, имеющие опыт работы в сфере туризма, отметили следующие ценностные ориентации в выборе профессионального вида деятельности в туризме: возможность обрести интересные и полезные связи (94%); чувство уверенности в себе (81%); наличие свободного времени (80%). Ценностные ориентации совпадают по следующим показателям: творчество в профессии (19%), уважение окружающих к этому виду профессиональной деятельности (49%).

Представленные результаты наглядно демонстрируют иерархическое восприятие ценностей в выборе профессии в связи с предметом будущего профессионального труда. В экономике предмет труда – это то, на что направлены усилия работника и что в результате приложения труда меняет свои свойства и состояния и становится продуктом труда. Деятельность менеджера в туризме имеет два предмета труда. Во-первых, остро ощущается нехватка профессионально подготовленных специалистов, которые обладали бы набором знаний о свойствах и состоянии человека, его физическом и психическом здоровье, потребностях в общении, познании, отдыхе и физическом развитии, формировании здорового образа жизни. Комплекс профессиональных знаний, умений и навыков в этом направлении следует развивать посредством творческих проектов («Туристический маршрут», «Туристическая фирма», «Инвестиционный проект» и т.д.), которые используются нами в рамках дисциплины

«Прогнозирование и планирование туристической деятельности», входящей в базовую часть профессионального цикла дисциплин.

Во-вторых, туризму необходим специалист, имеющий знания, умения и навыки в формировании, продвижении и реализации туристского продукта – тура. Обучение в этом направлении осуществляется посредством специальных дисциплин курсов «Экскурсионная деятельность», «Технологии в туризме и гостеприимстве», «Туристский рынок», формирования практических навыков работы при прохождении практик.

Результаты анкетных данных позволяют нам определить, насколько качественно, с позиции студентов, сформированы у них коммуникативные, организационные, проектные, прогностические, контрольные и т.д. умения. Для математической обработки в анкете содержатся два варианта ответа, которые оценивались в баллах: «владею» – 1, «не владею» – 0 баллов. Для диагностики сформированности качеств личности, способностей и знаний студентов – будущих менеджеров туризма нами составлены тесты, методики проведения и обработки результатов которых технологизированы и прошли апробацию в условиях

специального педагогического эксперимента. Предлагаемая программа включает тесты, позволяющие оценивать: деловитость; настойчивость; коммуникабельность; профессиональную эрудированность; способность продвигать и реализовывать «туристский продукт»; интуитивность; способность моделировать предстоящую деятельность; способность четко выделять и характеризовать различные этапы работы турфирмы; способность разрабатывать «туристический продукт»; способность подбирать и использовать объективные критерии в разработке туристических продуктов; способность анализировать и обобщать реальные изменения работы турфирмы; способность сопоставлять достигнутые результаты с установленными международными стандартами и др.).

Таким образом, в тестах каждый студент показывает индивидуальный набор вышеприведенных склонностей, что позволяет выявить уровень сформированности умений как основы готовности к профессиональной деятельности будущего менеджера туризма. Результаты эксперимента представлены в табл. 2.

Результаты экспериментальной работы, констатирующего этапа показывают, что в полученных данных преоб-

Таблица 2

Уровень готовности к профессиональной деятельности будущего менеджера туризма
(констатирующий этап эксперимента)

Компоненты готовности будущего менеджера туризма	Группа (выборки)	Кол-во студентов	Уровень					
			низкий		средний		высокий	
			абс.	%	абс.	%	абс.	%
Знания	КГ	488	220	45	186	38	82	17
	ЭГ	440	191	43	159	36	90	21
Умения	КГ	488	331	68	121	25	36	7
	ЭГ	440	257	58	163	37	20	5
Качества личности	КГ	488	309	63	154	32	25	5
	ЭГ	440	287	65	144	33	9	2
Σ		928						

ладают низкий и средний уровни, что подтверждает недостаточную готовность будущего менеджера туризма к профессиональной деятельности.

Очевидно, что традиционное профессиональное образование недостаточно обеспечивает готовность будущих специалистов к профессиональной деятельности менеджеров туризма и нуждается в изменении или усовершенствовании. Одну из причин кризиса образования в современном мире многие ученые видят в его ориентированности на опыт прошлого. Альтернативу мы видим в инновационном обучении. Мы предполагаем, что это будет система применения развивающего обучения, включающего в себя приоритетные направления: разработка новых концепций обучения будущих менеджеров туризма; разработка методологии развития образования; разработка нового содержания образования (учебных программ, педагогических технологий, учебных предметов, задач, позволяющих личности на высоком уровне овладеть профессией менеджера туризма.

Поиск способов и средств реализации приведенных направлений в образовательной практике является предметом нашего научного интереса. Важным в нашем поиске является определение принципов разработки системы применения развивающих технологий в подготовке будущего менеджера туризма; компонентного состава системы применения развивающих технологий; специфики туристической деятельности.

Литература

1. Батышев С.Я. Задачи системы профессионально-технического образования в условиях перехода к рыночной экономике. М.: Ассоциация профессионального образования, 1993.
2. Беляева А.П. Региональная система профессионального образования // Педагогика. 1993. № 3. С. 68–72.
3. Беспалько В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов. М.: Высшая школа, 1989.
4. Вяткин Л.Г., Ольнева А.Б. Основы педагогики высшей школы: учеб. пособие. Саратов, 1999.
5. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2000.
6. Зеер Э.Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование. Екатеринбург, 1998.
7. Зорин И.В. Образование и карьера в туризме: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2000.
8. Ильина Е.Н. Туризм и экскурсии: влияние на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем: конспект лекций. М.: Турист, 1992.
9. Ильмушкин А.Г. Структурно-функциональный анализ компетентности менеджера в сфере стратегического управления развитием промышленного предприятия // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 2. С. 101–108.
10. Квартальнов В.А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. М.: Финансы и статистика, 1998.
11. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика // Избр. труды: в 5 т. М.: Финансы и статистика, 1998.
12. Кузьмина Н.В. Формирование педагогических способностей. Л.: ЛГУ, 1961.
13. Маркова А.К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников. М.: Педагогика, 1983.
14. Новиков А.Н. Профессиональное образование в России: перспективы развития. М.: ИЦП ЕЛО РАО, 1997.
15. Нормативно-правовые акты туристской деятельности. М., 1992.
16. Педагогика / под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Педагогическое общество России, 1998.
17. Сборник психологических тестов: пособие / сост. Е.Е. Миронова. Минск: ЭНВИЛА, 2005. Ч. 1.
18. Смирнов С.Д. Психология и педагогика высшего образования: от деятельности к личности. М., 1995.
19. Толковый словарь русского языка / под ред. Б.М. Волина, Д.Н. Ушакова. М., 1939.

1. Батышев С.Я. Задачи системы профессионально-технического образования в условиях перехода