

УДК [004:81'243]:378.22

Малушко Е.Ю.

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ИНОЯЗЫЧНЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ  
МАГИСТРАНТОВ  
ПОСРЕДСТВОМ  
ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ПОДКАСТОВЫХ  
РЕСУРСОВ**

**Ключевые слова:** иноязычные Интернет-ресурсы, иноязычный подкаст, иноязычная аудитивная компетенция, иноязычная компетентностная модель, аутентичность, эффективность, магистратура.

Обновление и совершенствование основных образовательных программ (ООП) в современных высших учебных заведениях, вызванное присоединением России к общеевропейскому образовательному пространству, осуществляется через инновационные педагогические технологии, которые представляют собой процесс иноязычного взаимодействия преподавателя и обучаемых магистрантов, построенный на принципах и приемах оптимизации образовательного процесса, разработанных путем анализа повышающих образовательную эффективность факторов, конструирования и применения современных приемов и иноязычных материалов, а также оценки применяемых методов. Эти процессы сопровождаются противоречиями, которые затрудняют получение необходимого уровня качества образования в магистратуре.

Снятие противоречий осуществляется за счет:

- разумного отбора и организации иноязычного языкового и речевого материала соответственно целям и задачам учебного курса;
- корректного методического и технологического обеспечения содержания обучения иностранному языку;
- планирования иноязычной групповой и индивидуальной работы в аудиторное и внеаудиторное время;
- организации и автоматизации систематической отчетности и контроля сформированности иноязычных умений и навыков.

Одной из задач современного обучения магистрантов иностранным языкам является формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучаемого, в частности аудитивной компетенции. *Иноязычная коммуникативная компетен-*

ция представляет собой иноязычные когнитивно-лингвистические умения и навыки, обеспечивающие способность магистранта общаться устно и письменно средствами конкретного иностранного языка в реальной жизненной ситуации [8; 15]. В рамках коммуникативного подхода можно определить *иноязычную аудитивную компетенцию* как когнитивно-лингвистическую способность магистранта понимать аутентичную иноязычную речь собеседника в нормальном темпе в реальной жизненной ситуации, т.е. при живом общении или при прослушивании/просмотре аутентичных иноязычных аудио/видеоматериалов.

Согласно образовательным стандартам третьего поколения будущий выпускник – бакалавр – должен владеть иностранным языком на достаточном для бытового общения уровне, владеть базовой разговорной лексикой, понимать разговорную иноязычную речь по основным бытовым темам; а магистрант должен владеть деловым и профессионально ориентированным иностранным языком, навыками иноязычной презентации и дискуссии [5], уметь понимать иноязычную речь собеседника на профессиональные темы. Разрыв между уровнями владения иноязычной коммуникативной компетенцией вызывает уместные вопросы: за счет чего обеспечивается преимущество обучения магистров иностранным языкам в современной высшей школе? Каким образом достигается уровень владения магистрами деловым иностранным языком? С увеличением количества часов, отведенных на самостоятельную работу, и уменьшением количества часов аудиторных занятий в магистратуре необходимый объем знаний по иностранному языку в большей степени перекладывается на самостоятельную работу.

К тому же на общем фоне сокращения количества аудиторных часов объем профильных предметов стараются сохранить прежним за счет сокращения количества часов, отведенных на иностранный язык. Подобную ситуацию объясняют правом вуза определять нагрузку по учебным предметам, в том числе по иностранному языку.

Еще один важный момент касается исходного уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции магистранта, поскольку группы комплектуются не по уровню подготовки, а по специализации. В Волгоградском государственном университете эксперимент по комплектации групп обучаемых на основе исходного уровня владения иностранным языком проводился впервые с 2011 г. Уже спустя полгода можно было заметить положительные результаты, так как в такой группе преподаватель ориентируется на среднего обучаемого, что позволяет всей группе в равной мере участвовать в учебном процессе. В случае заметного улучшения иноязычных знаний или, наоборот, отставания обучаемого существует возможность перевести его/ее в более сильную или слабую учебную группу.

Тем не менее наличие более слабых по уровню иноязычной коммуникативной компетенции учебных групп не означает, что результаты их обучения на выходе могут значительно отличаться от результатов более сильной учебной группы, так как все выпускники должны достигнуть примерно одного и того же уровня владения иностранным языком: бакалавры – как минимум разговорным, магистры – деловым или профессионально ориентированным иностранным языком. В группах магистратуры подобный эксперимент сопряжен с возникновением определенных сложностей, так как для

каждого направления подготовки характерны специфические профильные иноязычные компетенции. Поэтому разделение по уровням иноязычной компетенции происходит пока только в рамках специализаций магистратуры.

В вузах на неязыковых направлениях магистерской подготовки (социология, история, философия, психология, математика, физика и т.д.) данная ситуация часто осложняется отсутствием четкой мотивации изучения иностранного языка со стороны обучаемых. Поэтому в обучении магистрантов иностранным языкам основной акцент часто делается на чтении и построении монологических высказываний. Письмо и аудирование на иностранном языке приобретают вспомогательный характер. Определенную сложность в иноязычном обучении представляет аудирование, которое часто сводится к разбору данных текстов и общению с преподавателем в ходе аудиторного занятия. В условиях современного профессионально ориентированного обучения иностранному языку и формирования европейской целостной личности в рамках Болонского процесса работа со звучащим текстом приобретает все большее значение.

Решение вышеперечисленных проблем находило свое воплощение в разнообразных подходах и концепциях в работах отечественных и зарубежных авторов: Т.И. Голубевой, П.В. Сысоева, О.А. Черкашиной, D. Gonzalez, D. Healey, J. Underwood. Большинство авторов признает интеграцию инновационных образовательных технологий в учебный процесс как необходимое условие совершенствования качества высшего образования и обучения иностранным языкам. К современным образовательным технологиям можно отнести проектное обучение, ролевые и деловые игры, метод кейс-стади,

информационно-коммуникационные технологии [6, с. 227].

*Метод проектов (проективные технологии)* – это совокупность самостоятельных иноязычных познавательных творческих действий магистрантов в определенной последовательности для решения поставленной задачи, требующего интеграции знаний из различных предметных областей, приводящего к некоему практическому результату и оформленного в виде конкретного конечного иноязычного продукта.

*Ролевые и деловые игры (игровые технологии)* – технологии создания и воспроизведения иноязычной «виртуальной», «экспериментальной», игровой реальности или реальной окружающей магистрантов иноязычной повседневности, профессиональных иноязычных взаимодействий, направленных на формирование социально-психологической компетентности магистрантов в сфере бытового, делового и профессионального общения на иностранном языке, предполагающего аудирование реплик собеседника и адекватную реакцию на них, реализацию активных форм совместной иноязычной деятельности.

*Метод кейсов* (от англ. case method, case-study) – технология ситуационного анализа, техника, использующая для обучения магистрантов иностранным языкам описание конкретных экономических, социальных, психологических и бизнес-ситуаций на иностранном языке, основанных на реальном фактическом материале или же приближенных к нему (в том числе и в аудиоформате). Проанализировав услышанную ситуацию, магистранты должны определить проблему, разобраться в ее сути, предложить возможные ее решения и выбрать лучшее из них, приведя аргументы.

Каждая технология несет в себе значительный образовательный потенциал, но данная статья посвящена информационно-коммуникационным технологиям, в частности Интернет-технологиям. *Информационно-коммуникационные технологии* (ИКТ) в обучении магистрантов иностранным языкам – это совокупность цифровых технологий: методов, производственных процессов, программно-технических средств, предназначенных для создания, сбора, обработки, хранения, отображения, распространения и использования иноязычной информации в учебных целях и интересах ее пользователей, в том числе преподавателей и магистрантов (компьютерное оборудование, программное обеспечение, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, мультимедийные средства, сети беспроводной и кабельной связи, Интернет-технологии) [10, с. 188].

Пристальное внимание методистов и преподавателей к данным технологиям вызвало преломление практически всех образовательных технологий через призму информационно-коммуникационного пространства. В последнее время для обучения магистрантов иностранным языкам и формирования их иноязычной коммуникативной и аудитивной компетенции становится актуальным использование синхронных и асинхронных средств Интернет-коммуникации, таких как касты (подкасты, вебкасты), аудиомесенджеры (skype, google talk), блоги, чаты и т.д., что способствует повышению активной мотивации обучаемых специалистов.

*Подкаст* (от англ. iPod – MP3-проигрыватель и broadcast – транслировать) – звуковой или видеофайл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослуши-

вания или просмотра и доступен для скачивания на локальный плеер или персональный компьютер, а *вебкаст* (от англ. web – сеть и broadcast – транслировать) предназначен только для онлайн-прослушивания или просмотра без скачивания на локальный компьютер.

Для работы с инновационными Интернет-технологиями, и в частности с подкастовыми сервисами, оба субъекта иноязычной педагогической деятельности – преподаватель и обучаемый магистрант – должны овладеть необходимыми иноязычными компетенциями. Разрабатываемая нами иноязычная компетентностная модель включает информационно-коммуникационную, коммуникативную, профильную, технологическую, визуальную, этическую и рефлексивную компетенции.

1. *Иноязычная информационная или информационно-коммуникационная компетенция* (information competence или information and communications competence) – способность находить, оценивать, использовать и передавать иноязычную информацию во всех ее форматах [9, с. 5–7]. Существует двойкий взгляд на значение информационно-коммуникационной компетенции: Дж. Лоренцо и Ч. Дзюбан выделяют ее как отдельную равнозначную компетенцию [8], в то время как С.К. Курзон описывает ее как наиболее общую и включающую все нижеперечисленные [7].

Существует достаточно много определений термина «информационно-коммуникационная компетенция», в которых ученые в зависимости от области научных знаний акцентируют внимание на разных аспектах компетенции данного вида. Так, под информационно-коммуникационной компетенцией подразумевают:

- «интегративное качество личности магистранта как результат отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [7];
- «сложное индивидуально-психологическое образование на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определенного набора личностных качеств магистрантов» [2, с. 12];
- «владение магистрантами новыми информационными технологиями, понимание диапазона их применения в образовательном процессе, а также критическое отношение к распространяемой информации» [1, с. 33–35].

Определения даны исследователями из разных областей научного знания (А.Л. Семенов, С.В. Тришина – информатика, О.Б. Зайцева, А.Г. Пекшева – педагогика, П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев – методика обучения иностранным языкам); их объединяет то, что информационно-коммуникационная компетенция предполагает наличие у магистрантов знаний и умений работы с информацией на основе новых информационных технологий. В статье данная компетенция рассматривается в рамках методики обучения иностранным языкам и формирования иноязычной аудитивной компетенции магистрантов как способность использовать информационно-коммуникационные технологии для нахождения, оценки, размещения, использования и передачи иноязычной (аудио)информации во всех форматах в процессе овладе-

ния иностранным языком и культурой страны изучаемого языка.

2. *Иноязычная коммуникативная компетенция* (communicative competence) – способность и готовность магистрантов осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка в заданных стандартах пределах, что предусматривает сформированность их речевых умений и навыков чтения, говорения, аудирования, письма и перевода. В рамках коммуникативного подхода нас интересует уровень сформированности иноязычной аудитивной компетенции магистрантов, являющейся одной из самых сложно формируемых и трудоемких и определяемой как способность понимать аутентичную иноязычную речь собеседника в нормальном темпе в реальной жизненной ситуации, т.е. при живом общении или при прослушивании/просмотре аутентичных иноязычных аудио/видеоматериалов.

3. *Иноязычная профильная компетенция* (professional competence) – владение магистрантами определенной системой иноязычных профессионально значимых знаний (иноязычная когнитивная компетенция), умений и навыков, их способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность (иноязычная функциональная компетенция) на иностранном языке, например: педагогическая и переводческая компетенции магистров лингвистики (умение понимать иноязычную профильную информацию на слух, участвовать в иноязычной деловой дискуссии, понимая и реагируя на иноязычные реплики собеседника, умение использовать педагогические технологии в процессе обучения иностранному языку и доступно преподавать иноязычную информацию обучаемым).

4. *Технологическая компетенция* (technological competence или new media literacy) – владение магистрантами определенной системой знаний, умений и навыков, которые в настоящее время принято также называть *компьютерной грамотностью*, владение которой можно разделить на два уровня [6, с. 228]:

- бытовой – наличие навыков обращения с мультимедиа-устройствами в ходе обучения иностранным языкам и формирования иноязычной аудитивной компетенции, умение получать иноязычные Интернет-материалы и подкасты и предлагать основные формы работы с ними;
- профессиональный – умение осуществлять специфический отбор иноязычных текстовых Интернет-материалов и аудио/видеокастов и реализовывать решение профессионально ориентированных задач. Для преподавателей иностранных языков и обучаемых магистрантов профессиональная компьютерная грамотность может означать: знание технических и дидактических возможностей компьютеров, сети Интернет и существующего программного обеспечения; умение разрабатывать сценарии учебных компьютерных программ и работы с иноязычными Интернет-материалами и подкастовыми сервисами; умение использовать учебные и вспомогательные прикладные программы для решения образовательных задач в процессе использования иноязычных Интернет-материалов и подкастов.

Бытовой уровень свойственен основной массе обучаемых (69%) и 48% преподавателей; 13% обучаемых и 52% преподавателей владеют ИКТ на профессиональном уровне; 18% обучаемых имеют уровень ниже бытового.

В настоящее время решены технические проблемы работы со многими подкастовыми сервисами, что обеспечивает:

- адаптивность иноязычного учебного материала к уровню подготовленности магистрантов, связанную с расширением списка иноязычных Интернет- и подкастовых сервисов;
- многотерминальность – одновременную работу группы пользователей, достигаемую за счет увеличения количества используемых компьютеров и появления возможности закачивать подкасты на компьютер или другой электронный носитель и демонстрировать их при помощи медиапроигрывателя;
- интерактивность – взаимодействие компьютера и магистранта, имитирующее естественное письменное и устное общение;
- подконтрольность индивидуальной работы магистрантов во внеаудиторное время за счет интерактивных тестов и модулей обратной связи.

5. *Иноязычная этическая компетенция* (ethical competence) – грамотность магистрантов в восприятии и понимании этической стороны изучаемых иноязычных явлений (языковых, социальных, культурных и т.д.), подкастов, понимание и умение получать и использовать иноязычную информацию подкаста этически и легально.

6. *Иноязычная рефлексивная компетенция* (evaluation competence) – развитость критического мышления, умение магистрантов критически оценивать и использовать аудиально полученную иноязычную информацию подкаста.

7. *Иноязычная визуальная компетенция* (visual literacy/competence) – грамотность магистрантов в восприятии, понимании и использовании

иноязычных визуальных образов, их умение соотносить визуальный образ с иноязычным звуковым текстом подкаста, распознавать подтекст изображений, характерный для культуры изучаемого языка, использовать изображения для более эффективного достижения учебной коммуникативной цели.

Владение магистрантами и преподавателями системой перечисленных иноязычных компетенций позволяет пользователю иноязычного подкаста полноценно и эффективно его применять для достижения учебной коммуникативной цели.

Вне зависимости от источника и носителя иноязычный подкастовый ресурс должен обладать определенными содержательно-функциональными характеристиками: ситуативностью, аутентичностью, профильной ориентацией, культурологической насыщенностью, проблемностью, информативностью, соответствием учебному плану, доступностью, обновляемостью, новизной, соответствием интересам и возможностям магистрантов, операциональностью, которые можно назвать преимуществами подкастов [4, с. 231].

*Тематическое соответствие подкастов учебному плану* (thematic compliance of podcasts with the curricular) и их *профессиональная значимость* (professional importance) определяют использование подкастов в учебных целях на аудиторном занятии или в качестве источника ссылок и заимствований языковых и речевых образцов в ходе самостоятельной работы магистрантов.

*Аутентичность* используемых иноязычных подкастов (authenticity of the podcasts) обязательно верифицируется: проверяется грамотное использование лексических и фразеологических единиц, грамматических структур, ло-

гика построения текста аудиоресурса, его формальная и содержательная целостность. Это объясняется тем, что некоторые авторы Интернет-материалов предпочитают пользоваться вымышленными именами, не всегда предоставляя подлинную информацию, и иногда размещают тексты на иностранном для них языке, снижая качество и ценность материалов. Поэтому на первое место в рейтинге аутентичных ресурсов выходят известные и популярные информационные и учебные сайты, прошедшие верификацию временем и пользователем на достоверность и аутентичность, например [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk). В отношении подкастов ситуация менее проблемная, так как аудио и видео в оригинальной записи (без перевода или дублирования) реже бывают неаутентичными по сравнению с текстовыми данными, которые проще разместить в сети, например [www.bbc.co.uk/podcasts](http://www.bbc.co.uk/podcasts).

*Доступность и бесплатность* подкастов (availability and free spread of the podcasts) объясняет их широкое использование преподавателями по всему миру. При предоставлении пользователю (магистранту или преподавателю) высокоскоростного доступа к сети Интернет открывается еще одно преимущество – наличие *режима реального времени* (real-time operation mode), который погружает обучаемого в аутентичную атмосферу Интернет-пространства, наглядно демонстрирующего социокультурную, языковую и коммуникационную специфику изучаемого языка. Данный режим может сопровождаться тестовым контролем, разнообразными упражнениями на контроль понимания основного и детального содержания, формирование иноязычной коммуникативной аудитивной компетенции магистранта ([www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)).

В случае отсутствия необходимого количества компьютерных комплексов для одновременного обеспечения всех магистрантов, активного Интернет-подключения и достаточно высокой скорости соединения в учебном заведении преподаватель может заранее загружать отобранные подкасты при помощи подклетчеров на MP3-носитель (USB или SD флеш-карта, аудио-CD-диск) и тиражировать их в виде печатной или аудиоинформации [3, с. 347–349]. Подклетчер (podcatcher) – специализированная программа для обнаружения и загрузки подкаста с Интернет-сайтов на компьютер пользователя (например, iTunes компании Apple Computers, @Podder, aTube Catcher, iPodderX). В отличие от дорогостоящих оригинальных учебников издательств Oxford и Cambridge оригинальные иноязычные подкасты, записанные британцами-преподавателями и просто носителями иностранного языка, сопровождаемые аудио и видео хорошего качества, распространяются в сети абсолютно бесплатно и после загрузки доступны в офлайн-режиме ([www.podcaster.com](http://www.podcaster.com)).

*Обновляемость подкастов* (update of the podcasts) предполагает постоянное и/или систематическое поступление новых иноязычных материалов (novelty of the podcasts) на сайт и обеспечивает большой выбор аудио/видеоматериалов по различным темам в основном на информационных или новостных порталах и учебных ресурсах, имеющих дистанционных курсы и электронные библиотеки. При оформлении новостной подписки преподаватель всегда остается в курсе последних поступлений на сайт по интересующей тематике. Особенно хорошо сервис подписки налажен у подкастового сервиса iTunes.com, который не только информирует о поступлении новых

подкастов по заданной тематике, но и сам может загрузить их на компьютер пользователя.

*Соответствие подкастов интересам и возможностям магистрантов, учет субъективных факторов* (compliance of podcasts with master's interests and abilities, subjective factor orientation) – обеспечивают возникновение устойчивой мотивации обучаемых магистров, их включенность в учебный процесс и участие в иноязычной презентации и дискуссии, способствуя формированию их иноязычной коммуникативной компетенции. В учебных целях преподаватели могут пользоваться режимом изучения иностранного языка (learning mode), который предлагает различную степень трудности подкастов в зависимости от выбранного уровня владения иностранным языком, а для изучающих иностранный язык (начальный и средний уровень) выводит скрипты к аудируемым подкастам, объяснения слов и выражений, встречающихся в аудиотексте, например: BBC Learning English, PodcastsinEnglish.com, VOA.

*Функциональность подкастов* (functionality of the podcasts) предполагает простоту оперирования элементами ресурса, наличие функциональных элементов, их удобного расположения, облегчающего поиск, отбор и загрузку необходимых Интернет-материалов. Одними из наиболее удобных в этом аспекте преподавателями признаются GoogleSites, отличающийся высокой степенью функциональности, и bbc.co.uk, предлагающий двойную классификацию статей по темам и континентам, удобный поисковой инвентарий, специализированный раздел Podcasts для размещения и прослушивания подкастов.

Методическая поддержка ресурсов облегчает работу преподавателя и

предполагает размещение методических рекомендаций по применению иноязычных текстовых, аудио- и видеоматериалов, скриптов к подкастам (текст подкаста, используемый в виде ключа), упражнений и тестового контроля понимания содержания аудиотекста, сформированности иноязычных аудитивных и других коммуникативных умений и навыков. BBC Learning English имеет в своем распоряжении раздел «For teachers / Для преподавателей», разработанный высококвалифицированными методистами и преподавателями для методической поддержки образовательной службы BBC – [www.bbc.co.uk/schools/teachers](http://www.bbc.co.uk/schools/teachers). Ресурс предлагает разнообразные учебно-методические и административные рекомендации, обмен личными мнениями преподавателей, примеры интеграции Интернет-технологий и подкастов в процесс обучения магистрантов иностранным языкам и формирования их иноязычной аудитивной компетенции или использования их в качестве источника самостоятельной работы магистрантов.

Под *функциональностью* самого аудиотекста иноязычного подкаста (textual functionality of the podcast) мы понимаем его ориентацию на практическое коммуникативное использование, на имитацию естественной языковой аудиосреды, что подготавливает обучаемых магистрантов к самостоятельному производству аутентичных текстов в их учебной, а затем и в профессиональной деятельности.

*Качество предъявления* (quality of a text presentation) текстов, аудио- и видеофайлов подкастов определяется чистотой и четкостью шрифта письменного текста, четкостью дикции, выразительностью интонации и естественным темпом речи звучащего текста, чистотой и высоким разрешением видеоф-

рагмента (BBC Learning English, VOA, PodcastsinEnglish.com, сайты университетов Cambridge, Oxford, Stanford).

Учитывая преимущества иноязычных подкастовых ресурсов, преподаватель должен обратить внимание на алгоритм учебного взаимодействия обучаемых им магистрантов с иноязычными Интернет-технологиями. В противном случае они могут уделить недостаточно внимания отдельным аспектам языка или вовсе их игнорировать. В ходе анализа научной литературы и проведения эксперимента по внедрению подкастов как Интернет-технологии в процесс обучения магистрантов иностранным языкам в ВолГУ мы выявили следующий алгоритм взаимодействия преподавателя и магистранта в рамках инновационной парадигмы формирования иноязычной аудитивной компетенции магистранта:

1) определение исходного уровня иноязычных профильной, коммуникативной (аудитивной), информационно-коммуникационной компетенций магистранта, учебных элементов и требований к качеству усвоения им аспектов иностранного языка. Данный этап характерен для начального этапа обучения при первом знакомстве преподавателя иностранных языков с обучаемыми. Впоследствии алгоритм начинается со второго этапа, а результаты первичного тестирования принимаются по умолчанию;

2) выбор содержания, технологий и средств иноязычной педагогической коммуникации на основе соответствия тематическому плану, учебной цели (какой языковой/речевой аспект формируется, например аудитивная компетенция магистранта) и иноязычной коммуникативной ситуации;

3) планирование последовательности действий участников процесса обучения магистрантов иноязычному

аудированию во времени и пространстве;

4) реализация в учебном процессе цифровых технологий: программного обеспечения, мультимедийных средств и инновационных Интернет-технологий;

5) иноязычная познавательная творческая активность обучаемых магистрантов под интерактивным руководством преподавателя. Руководство предполагает не тотальный контроль со стороны преподавателя, а оказание необходимой консультационной помощи магистранту и направление его в иноязычном инфокоммуникационном пространстве;

6) промежуточный контроль результатов иноязычной аудитивной учебной познавательной деятельности магистрантов;

7) активизация иноязычных аудитивных навыков и умений магистрантов, языковых и речевых аспектов изучения иностранного языка;

8) оперативный контроль уровня сформированности практических аудитивных умений и навыков, иноязычных языковой и речевой компетенций магистранта на данном этапе процесса коммуникативного обучения иностранному языку;

9) выполнение магистрантами иноязычных упражнений и заданий;

10) итоговый контроль и оценка уровня сформированности иноязычной аудитивной компетенции магистранта.

Только в этом случае электронные образовательные ресурсы как важнейшие компоненты инновационной информационно-образовательной среды могут проявить свои специфические дидактические свойства и тем самым принципиально изменить образовательную деятельность, в которую включаются будущие выпускники

магистерской программы. Но вместе с тем подкаст не способен полностью заменить и вытеснить реального преподавателя в учебной группе, поскольку сокращение времени, затрачиваемого на коллективную работу и иноязычную коммуникацию магистрантов с преподавателем и другими обучаемыми на занятии по иностранному языку, влечет за собой снижение коммуникативной ценности занятия. Тесный контакт с преподавателем помогает будущему специалисту стать профессионалом, так как «живое» занятие дает возможность слышать чужие ошибки и наблюдать за другими участниками коммуникации в реальных условиях по сравнению с виртуальными условиями электронной коммуникации. Использование Интернет-сервиса подкастов рассматривается нами преимущественно как средство иноязычного обучения магистрантов.

Выбор образовательных Интернет-ресурсов и подкастов для формирования и развития иноязычной аудитивной и профильной компетенций магистрантов осуществляется в рамках иноязычной информационно-образовательной среды согласно профессиональной модели специалиста и целям, которые реализация данной модели ставит перед профильной подготовкой магистрантов средствами иностранного языка. Выбор реализуемых в информационно-образовательной среде видов иноязычной учебной деятельности определяется совокупностью всех возможных образовательных технологий в рамках данной среды.

#### *Литература*

1. Грицков Д.М., Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Подготовка педагогических кадров к разработке авторских Интернет-ресурсов по иностранному языку // Материалы XII Международной науч.-практ. конф.-выставки. Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. С. 33–35.

2. *Зайцева О.Б.* Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Брянск, 2002.
3. *Малушко Е.Ю.* Подкасты: преимущества и сложности применения в обучении иностранному языку // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. Владикавказ, 2011. Вып. 13. С. 347–349.
4. *Малушко Е.Ю.* Содержательно-функциональные характеристики иноязычного звучащего текста в рамках профильного обучения в вузе // Актуальные вопросы лингвистики и методики преподавания иностранного языка в системе до-вузовской и вузовской подготовки: материалы международной науч.-практ. Интернет-конф. Волгоград: изд-во ВолГУ, 2011. С. 230–234.
5. Российское образование: федеральный портал. URL: <http://www.edu.ru>.
6. *Тищенко В.А.* Информационный обмен при использовании инфо-коммуникационных технологий в обучении // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2009. № 12. С. 224–232.
7. *Тришина С.В.* Информационная компетентность как педагогическая категория. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.
8. *Curzon S.C.* Developing a program of information literacy: How California State University did it // C & RL News. 2000. № 61 (6).
9. *Lorenzo G., Dziuban Ch.* Ensuring the Net Generation Is Net Savvy // Educause learning initiative Net Savvy White Paper series / Ed. by D. Oblinger, 2006. September. P. 5–7.
10. *Malushko E.Yu.* Innovative Internet resources in teaching foreign languages // Linguistik und Fremdsprachendidaktik im Dialog zwischen den Kulturen / Hrsg. von V. Mitjagina, U. Obst. Koeln: Kirsch-Verlag, 2011. S. 188–193.