УДК 371.3:811.161.1-057.875

Казадаева Т.Б.

ВОСПИТАНИЕ У СТУДЕНТОВ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЯЗЫКУ

Ключевые слова: ценностный подход, методика преподавания русского языка, экология языка, паремии о русском слове, чистота речи.

© Казадаева Т.В., 2012

Современное состояние русского языка можно назвать довольно нестабильным, а порой и близким к критическому. Многие лингвисты говорят об общем спаде нравственности в обществе, что сказывается и на языковой ситуации; некоторые утверждают, что язык «на грани нервного срыва» (М. Кронгауз) и переживает очередной виток в своей эволюции. Следует признать, что русский язык во многом стал другим в силу многих причин (развитие СМИ, Интернета, «олбанского языка»); но необходимо помнить о том, что он как никогда нуждается в защите; пропаганда чистоты русского слова должна стать частью национальной идеи. В силу этого большую значимость приобретает преподавание русского языка в школе и вузе, так как язык является особой ценностью нации.

Становление системы ценностей - последовательный и длительный процесс, при котором ценности подвергаются метаморфозам, проходят определенные состояния: из непосредственных в опосредованные, из непроизвольных в произвольные, из неосознаваемых в сознательные, что, в свою очередь, предъявляет особые требования не только к содержанию, технологиям, методикам, но и к логике образовательного процесса.

Основными ценностями личностно ориентированного образования выступают человек как предмет воспитания, культура как среда, растящая и питающая личность, творчество как способ развития человека в культуре (Е.В. Бон- даревская, И.Б. Котова, В.В. Сериков, Е.Н. Шиянов, И.С. Якиманская и др.).

Изучение и анализ работ отечественных педагогов, посвященных проблеме ценностей (В.И. Андреев, Е. В. Бондаревская, З. И. Васильева, Т.И. Власова, В.А. Караковский, Б.Т. Лихачев, А.С. Макаренко, И.С. Марьенко, Н.Д. Никандров, К.Д. Ушинский,
Н.Е. Щуркова), позволяют утверждать, что ценности выступают не только как идеал, на который ориентируется личность в течение всей жизни, но и как важное условие ее формирования; если личность имеет четкое представление о значимых для нее ценностях, то ее формирование идет более результативно.

Подходы и приоритетные направления в разработке систем нравственного воспитания, рассмотренные в трудах Ю.К. Бабанского, М.С. Бобровой, Л.М. Донченко, Г.М. Кулаевой и др., свидетельствует о том, что отечественная педагогика накопила значительный опыт в данной области [1; 2; 6; 7]. Мы придерживаемся мнения В.Л. Темкиной, которая понимает под нравственными ценностными ориентациями «сформированное отношение личности к существующим в данном обществе, социуме, коллективе нормам, принципам, правилам поведения людей и готовность действовать соответственно присвоенным идеям и принципам, объединяющее в своей структуре нравственное сознание, сензитивность, эмоциональность, эмпатию и ценностно ориентированную деятельность» [10, с. 24].

Культура речевого общения - неотъемлемая часть общей культуры личности, которая выступает инструментом генерации в человеке нового, творческого отношения к познанию и общению; культура речи - это и культура мысли [4, с. 43]. Она обеспечивает человеку позитивную самопрезента- цию, показателями которой выступают знания и коммуникативные умения, составляющие ее основу. Таким образом, культура речевого общения соотносится с коммуникативной компетентностью, выступая ее характеристикой.

В. Л. Темкина выделяет понятие лингвокультурологической компетентности, говоря о таких ее функциях, как ценностно-ориентационная (становление языковой личности, саморазвитие, самореализация), информативная (передача информации), коммуникативная (воздействие на мысли, поведение, сознание, взгляды с целью стимулирования к действию, установления контакта), стимулирующая (стимулирование к действию, эмоции, выразительность) [10, с. 204].

Необходимо особо сказать о современном состоянии русского языка, поскольку современный студент погружен в разноликий мир русского слова.

Многие ученые справедливо отмечают тот факт, что современная языковая ситуация характеризуется нарушением нормативности, вульгаризацией речи, перенасыщением заимствованиями, жаргонизмами, просторечиями [5; 8-10]. Язык, будучи социальным явлением, отсеивает ненужные элементы и со временем оставляет только те единицы языковой системы, которые ему необходимы.

Отсюда следует цель исследования: привитие студентам с первого курса ценностного отношения к богатству и выразительности родного языка.

Исследование проводилось на базе Самарского государственного медицинского университета (СамГМУ) со студентами медицинского профиля. Авторами было проведено анкетирование среди 85 студентов СамГМУ. На вопрос «Какие журналы вы читаете?» были получены следующие ответы: «Вокруг света» - 31%, «Cosmopolitan» - 18,5%, «Glamour» - 16%, «Playboy» - 15%, «Мода-online» - 13%, «Vogue» - 1%, «Лиза» и «Домашний очаг» - 0,5%, «ELLE» и «Beauty» - 0,3%, «Караван историй» и «Dress-code» - 0,2%, «GO», «Arabio», «Самая», «OM», «Mini» -
0, 1%; другие издания (газеты, художественная литература) - 3%, один студент ответил, что не читает вообще; многие отметили, что читают издания в Интернет-версии. Конечно, по данному опросу нельзя представить полную картину интереса к чтению среди студентов, так как многие учащиеся, безусловно, читают учебный материал, изучаемый в вузе, но это все же позволяет судить о низкой заинтересованности студентов в «свободном» чтении.

По результатам анкетного опроса ставилась методическая задача - воспитать ценностное отношение к русскому языку посредством публицистики (на материале журналов); показать ненужность употребления заимствованных слов и научить использовать вместо них русские аналоги.

Наиболее читаемые студентами журналы - «Glamour», «Cosmopolitan», «Playboy» «Мода-online» - легли в основу упражнений с примерами для занятий. Новые заимствованные слова, взятые из современных молодежных журналов, записывались на карточки; на других карточках отмечались контексты, в которых употреблялись данные лексемы. Студенты оценивали уместность использования данных слов, подбирали к ним синонимы из русского языка, делали выводы о пользе заимствований.

Основным способом развития коммуникативных навыков и умений у студентов, изучающих русский язык, являлась разработка творческих заданий по усвоению лексики, и в особенности пословиц и поговорок. Творческие задания предъявлялись в системе, по принципу «от простого к сложному». Кратко охарактеризуем их. Наиболее простые творческие задания относятся к первому уровню, стимульно-продуктивному (записать и воспроизвести слова определенной тематической группы, выучить их, составить предложения с ними; в нашем случае - это репродуктивное усвоение пословиц и поговорок о русском язы-

ке). Ко второму уровню - эвристическому - относятся задания, в которых от студента требуется находчивость и активность при самостоятельном поиске правильного варианта решения поставленной проблемы (подобрать синонимы, антонимы к словам определенной тематики; придумать ситуацию, в которой бы употреблялось слово или выражение (пословица о русском языке)). К третьему уровню - творческому - относятся задания, которые носят самостоятельный творческий характер (написание сочинения на заданную тему; перевод понравившегося афоризма о русском языке; диктант; диспуты и выступления и т.д.). Все они должны быть направлены на формирование ценностного отношения к русскому слову, чуткого и бережного его использования.

Рассмотрим виды дидактических средств культурно-национального характера, способствующих формированию ценностного отношения к изучаемому языку: это творческая словарная работа с пословицами и поговорками, посвященными русскому языку, речи, слову. Сопоставительным же фоном будет выступать заимствованная лексика, употребляемая в глянцевых журналах. Таким образом, студентам дается возможность наблюдать инородность, чуждость новых слов русскому языку, необязательность их употребления, дублетность семантики.

Предлагаемая словарная работа со студентами основывается на коммуникативном тренинговом подходе; коммуникативный тренинг способствует формированию и совершенствованию речевых умений и навыков, повышает эффективность общения. К тренинговым методам и способам обучения принято относить различные методики, такие как ролевые и плановые игры, кейс-стади, семинар, мозговая атака, групповая дискуссия, производственное обучение, тренинг по работе в команде и т.д.

В отличие от тренинговых методов тренинговая техника характеризует общий способ и особенности обучающего воздействия, выбор ее осуществляется в соответствии с целями общего тренинга. Различают четыре основных тренинговых техники:

- информационная;
- имитационная;
- упражнения по практическому выполнению работы ;
- групподинамические упражнения.

На основе перечисленных тренинговых техник приведем комплекс упражнений по формированию ценностного отношения к русскому языку. Для этого сравним употребление языковых единиц в современных глянцевых изданиях (современное состояние языка) и представление о языке, о речи в русских пословицах и поговорках (эстетический идеал языка). Далее в статье охарактеризуем основные тренинговые техники.

I. Информационная техника.

Информационная техника предназначена для усвоения студентами новой информации. Применяются такие формы и виды обучения, как лекция, просмотр учебного фильма, инструктирование, конференция.

Лекционное занятие, посвященное русскому слову, его силе и богатству, можно предварить эпиграфом-афоризмом известного писателя о русской речи: *Красноречие дороже денег, славы и власти, ибо последние очень часто достигаются благодаря красноречию* (Скилеф). В лекции важно сосредоточить свое внимание на современном состоянии русского языка, ввести такие понятия, как «языковой вкус», «языковая мода», «вульгаризация речи».

В заключительной части лекционного курса проводится небольшая словарная работа с заимствованной лексикой, которая выступает контрастом по отношению к началу лекции и ее эпиграфу.

Примеры заданий к словарной работе: сравнить уместность употребления англоязычной лексики, постараться подобрать русский эквивалент:

1. Слова из сферы моды и торговли:

Если только ты не устраиваешься в брачное агентство или «пика- перский бутик» (Cosmopolitan. 2008. Июль) (ср.: *магазин).*

Для нас гости не проблема, так как возле дома есть корнер-шоп (Glamour. 2007. Декабрь) (ср.: *магазин*).

2. Слова из сферы высоких технологий:

Тонны... и другие гаджеты отправляют на свалку (Glamour. 2005. Август) (ср.: *компьютер, устройство).*

Есть такие девайсы для девушек (Glamour. 2005. Июнь) (ср.: *возможность*).

Флеш-карта с объемом памяти

1 Гб украшена кристаллами Сваров- ски, обладает функцией защиты данных... (Glamour. 2008. Сентябрь) (ср.: *электронная карта памяти, устройство*).

Она тут же решила, что купит белый - он синхронизируется с айподом (Glamour. 2008. Сентябрь) (ср.: *устройство*, *аппарат*).

3. Слова из сферы косметологии:

Радиоволновой лифтинг на аппарате Termo C (Glamour. 2008. Сентябрь) (ср.: *подтяжка, омоложение, очищение*).

Клиника превентивной медицины (Glamour. 2008. Сентябрь) (ср.: *предупреждающий, предохранительный, опережающий действия противной стороны*).

4. Наименования еды:

Фаст-фуд стал частью нашей жизни (Cosmopolitan. 2010. Январь) (ср.: *быстрая еда, питание).*

Для того чтобы посетить бизнес- ланч, в своей одежде я придерживаюсь классического стиля (Мода-onlain. 2007. Август) (ср.: *комплексный обед).*

II. Имитационная техника.

Имитационная техника способствует перенесению ранее приобретенных знаний и умений на практику, на рабочее место. На данной технике основывается ряд конкретных методов обучения: игры по принятию решений, ролевые и деловые игры, кейс-стади, мастер-классы, решение организационных ситуаций.

В рамках данной техники продуктивным представляется составление высказываний с данными пословицами, придумывание ситуаций, в которых они могут быть употреблены.

Например: подобрать аргументы для защиты или опровержения данных ниже тезисов, используя пословицы о русском языке:

1. *Русский язык - богатый и выразительный язык.*
2. *Главное - не слово, а дело.*
3. *Болтливость - не лучшее качество человека.*
4. *При помощи языка многое можно сделать.*

Необходимо обратить внимание студентов на тематическую группу пословиц о таком человеческом качестве, как верность данному слову, характеризующих человека с точки зрения надежности его слов, обещаний:

Уговор не спор. Уговорец - святое дело. Уговорец - родной братец всем делам. Слово - олово. Слово лучше печати. Слово - закон, держись за него, как за кол.

Также следует обратить внимание студентов на то, что в русском языковом сознании закрепилась неразрывная связь слова и дела, слово - не пустой звук, а составная часть поступка, его начало. В русских народных пословицах верность данному слову характеризуется как надежность, порядочность, качество человека, на которого можно положиться.

Очень важно приучить студентов к использованию паремий и афоризмов в повседневной речи с целью их сознательного усвоения. Упражнения могут иметь следующий вид:

- пользуясь различными словарями фразеологизмов, сборниками афоризмов и крылатых выражений, подберите 10-12 высказываний о русском языке и речи;
- сформулируйте по афоризмам тему выступления: *Слово есть великий властелин, который, обладая весьма малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела. Ибо оно может и страх изгнать, и печаль уничтожить, и радость вселить, и сострадание пробудить* (Горгий);
- найдите высказывания о русском слове, в которых содержатся сравнения русского языка с другими иностранными языками. Сравните основные критерии сопоставления языков, сделайте выводы. В чем специфика афоризмов и паремий о речи русских писателей? Рассуждения о том, что делает русский язык богатым и выразительным, могут быть подкреплены следующими заданиями:

1. Польза и вред использования иностранных слов.
2. Иностранные синонимы: уместность употребления - богатство или избыточность?
3. Новые англицизмы и лакуны: невозможность замены русским эквивалентом.

III. Упражнения по практическому выполнению работы.

Упражнения по практическому выполнению работы - самый распространенный и действенный метод усвоения новой информации, основа формирования как знаний и умений, так и личностных качеств. К ним относятся такие методы обучения: семинарские занятия, коллоквиумы, практические занятия, метод ротации. Приведем некоторые типы практических заданий, используемых на занятиях по культуре речи.

1. Подберите синонимы к следующим пословицам о русском языке. Укажите причины, по которым русский язык показан в положительном смысле. Подберите аналогичные или близкие по смыслу пословицы на вашем родном языке, сравните, сделайте выводы.

Например: *Мал язык, да человеком владеет* (например: *Мал язык горами качает*).

Якорь телу - язык (например: *Язык - стяг, дружину водит).*

Слушай больше, а говори меньше (например: *Поменьше говори, побольше услышишь*).

Языком болтай, а рукам воли не давай! (например: *Языком хоть ноги лижи, а руки покороче держи* или *Языком, как хошь, а руками не ворошь*).

Для данного задания могут быть представлены следующие пословицы:

Языком не торопись, а делом не ленись.

Язык с богом беседует.

Язык голову кормит.

Слово для русского человека не просто пустой звук, а эквивалент делу *(Язык делами ворочает, горами качает);* в пословицах подчеркивается действенность языка, его активная сущность.

2. Прочитайте пословицы и сделайте выводы о том, какое негативное качество языка оценивается русским сознанием; подберите эквивалентные пословицы своего языка, сравните:

Язык мой - враг мой: прежде ума рыщет.

Дурное слово, как смола: пристанет - не отлепишь.

Вертит языком, что корова хвостом.

Не ножа бойся, а языка.

Язык доведет до кабака.

3. Сравните различные пословицы о русском языке, поясните смысл каждой:

Ешь пирог с грибами, да держи язык за зубами.

Языком мели, а рукам воли не давай.

На языке мед, а под языком лед.

Лучше хорошо молчать, чем плохо говорить.

Слова - жемчуг, но когда их много, они теряют цену.

4. Найдите в сборниках пословицы и поговорки русского народа о языке. Прочитайте их. Подберите (если это возможно) антонимичные данным. Опишите значение пословиц в негативном и положительном значении. Например:

Язык до Киева доведет. - Язык доведет до кабака.

Слово не олово. - Слово - олово.

Мал язык горами качает. - Мал язык, да великим человеком шатает.

Также возможно предложить студентам найти метафорическую основу данных пословиц (сравнение языка с коровой, козой, кошкой - зооморфная метафора; с ножом - вещественная метафора; с костями - антропоморфная метафора; со смолой - натурфакт- ная метафора).

IV. Групподинамические упражнения.

Групподинамические упражнения призваны формировать и совершен - ствовать компетентность, культуру делового общения.

Студенты, объединившись в небольшие группы, подбирают 5-6 афоризмов, которые могли бы послужить темой дискуссии. Например: «Ключ к ораторскому искусству лежит в логике» (М.В. Ломоносов) или «Кто ясно мыслит, тот ясно излагает» (Н. Буало). Каждая группа доказывает преимущество своего подобранного высказывания, получает баллы; определяется группа-победитель.

Сознательное усвоение пословиц и поговорок о русском языке, его силе, богатстве и выразительности возможно и в случае разбора на занятии афоризма известного русского писателя или мыслителя о русском языке (например: *Русский язык! Тысячелетия создавал народ это гибкое, пышное, неисчерпаемо богатое, умное, поэтическое и трудовое орудие своей социальной жизни, своей мысли, своих чувств, своих надежд, своего гнева, своего великого будущего* (Л.Н. Толстой)). Используя афоризм, пословицу, поговорку, можно дать задание студентам подготовить небольшое сообщение на тему «Расскажите о богатстве русского языка, взяв за основу афоризм.» или устроить диспут (дискуссию) о том, какие доводы можно привести в пользу того, что русский язык обладает какими-либо качествами.

Аналогичное задание можно предложить, опираясь на стихотворение в прозе о русском языке И.С. Тургенева: *Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, - ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык! Не будь тебя - как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома? Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу!*

Подобного рода дискуссия может быть организована посредством обращения к обсуждению заимствованного слова, что вызовет ответную полемику с предыдущими дебатами. Например, можно предложить обсудить значение и уместность употребления слова *ноу- хау* в современных журналах:

Последнее ноу-хау в сфере интерьера (Playboy. 2008. Август) (ср.: *новинка, новое).*

Вооружившись зонтиком, она напала на папарацци... (Cosmopolitan. 2010. Январь) (ср.: *фотограф).*

Или еще одно слово, пришедшее к нам в качестве синонимической замены слову «битва», - *батл:*

Он вызовет его на магический батл (Glamour. 2009. Сентябрь).

Научная новизна и практическая значимость данного исследования заключаются в том, что материалом послужила богатая картотека пословиц и поговорок, афоризмы, высказывания известных русских писателей о русском слове и русском языке (177 единиц). Кроме того, сформирована картотека единиц так называемой «гламурной» лексики (254 единицы), которая служит как бы противовесом первой (материалом для ее формирования послужили глянцевые журналы «Cosmopolitan», «Glamour» и др.). На их основе предлагаются различные типы упражнений, методических приемов, способствующих развитию у студентов

ценностного отношения к языку, осознанию его богатства и выразительности.

Предложенный комплекс упражнений способствует развитию чуткого отношения к русскому слову, поскольку именно в пословицах хранится народная вековая мудрость. Достаточно действенной и методически продуктивной будет организация дискуссионного клуба, посвященного проблемам заимствованной лексики и обсуждению со студентами вопросов чистоты русского языка.

Литература

1. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса. М., 1982.
2. *Боброва М.С.* Духовно-нравственное становление студентов в образовательном процессе вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2005.
3. *БолдыревН.Н.* Нравственное воспитание школьников. М.: Педагогика, 1979.
4. *Бушев А. Б.* Наука о языке и общество // Русская речь. 2009. № 2. С. 39-44.
5. *Голуб И.Б.* Русский язык и культура речи: учебник для вузов. М., 2002.
6. *ДонченкоЛ.М.* Духовно-нравственное воспитание старшеклассников на уроках литературы и во внеурочной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. Елец, 2005.
7. *Кулаева Г.М.* Эстетический идеал в системе формирования ценностного отношения учащихся к русскому языку: автореф. дис. . д-ра пед. наук. М., 2008.
8. Культура русской речи: учебник для вузов / под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. М.: НОРМА, 2000.
9. Русский язык для студентов-нефилологов / М.Ю. Федосюк [и др.]. М.: Флинта: Наука, 2000.
10. *Темкина В.Л.* Формирование лингвокоммуникативной культуры студентов университета: дис. ... д-ра пед. наук. Оренбург, 2004.