

УДК 377+811

Риттель Н.А.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ключевые слова: элективный курс, компетентностный подход, модель, технология, профессионально ориентированное обучение.

В контексте решений Болонской декларации политика модернизации системы российского высшего профессионального образования предполагает реализацию компетентностного подхода к обучению. В связи с процессами глобализации и вхождением России в международное образовательное пространство особую значимость приобретает модернизация процесса иноязычной подготовки в высшей школе; при этом, как отмечает О.Х. Мирошникова, «возрастает роль педагогических технологий, основу которых составляет компетентностный подход к образованию и обучению» [4, с. 82].

Владение иностранным языком является важной составляющей подготовки современного специалиста любого профиля и условием поддержания и повышения полученной квалификации, что отражено в перечне компетенций всех ФГОС ВПО. Несомненно, уровень владения иностранным языком, достаточный для осуществления профессиональной деятельности, не одинаков для всех: «...для лингвиста-переводчика или учителя иностранных языков – это уровень, приближенный к уровню носителя языка, а для технических специальностей зачастую достаточно освоения рецептивных умений чтения специальной литературы» [2, с. 138]. Вышесказанное позволяет утверждать, что содержание обучения должно учитывать сферы возможного или необходимого применения иностранного языка в конкретной профессиональной деятельности.

Современные задачи подготовки специалистов высшей школы требуют создания условий для дифференциации и индивидуализации обучения, выбора студентами индивидуальных образовательных траекторий в соответствии с их способностями, склонно-

стями и потребностями, что становится возможным в рамках элективного обучения. Элективные курсы являются компонентом вариативной части содержания высшего образования и направлены на удовлетворение индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого студента. Они являются важнейшим средством построения индивидуальных образовательных программ, так как напрямую связаны с выбором каждым студентом того содержания образования, которое отражает его интересы и последующие жизненные планы будущего специалиста. Элективные курсы дополняют и развивают возможности базовых и профессиональных курсов в удовлетворении разнообразных образовательных потребностей студентов.

При разработке содержания и методической системы элективного курса по иностранному языку определяется его место в соотношении как с образовательными, так и с базовыми профильными предметами. А. Каспржак выделяет следующие виды элективных курсов по иностранным языкам в неязыковом вузе в зависимости от их функций, задач и объема часов [3, с. 53]:

- элективные курсы, обеспечивающие повышенный уровень владения иностранным языком и направленные на развитие отдельных навыков речевой или языковой компетенции базового уровня;
- элективные курсы, ориентированные на развитие социокультурных и социолингвистических компетенций;
- элективные курсы, направленные на приобретение знаний начального предпорогового или базового уровня по второму иностранному языку.

В рамках реализации компетентного подхода в подготовке специалистов в качестве примера приведем технологию разработки элективного курса по английскому языку «English for hotel staff» для подготовки специалистов гостиничного сервиса.

В соответствии с ФГОС ВПО требования к выпускникам сформулированы в виде общекультурных и профессиональных компетенций. Выпускник по направлению подготовки 101100 «Гостиничное дело» со степенью «бакалавр» должен обладать рядом компетенций, приоритетными из которых для формирования в рамках дисциплины «Иностранный язык», на наш взгляд, являются следующие:

1. Общекультурные компетенции (ОК):

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);
- готовность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, готовность к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев страны и народов (ОК-6).

2. Профессиональные компетенции (ПК):

- готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).

На основе этих компетенций строится программа обучения иностранно-

му языку как в рамках базового блока, так и в рамках дополнительных курсов, которые, в свою очередь, основываются на критериях оценки профессиональной иноязычной компетентности будущих специалистов сферы гостеприимства.

Опираясь на исследования Н.М. Изория [1], мы разработали критерии оценки уровней сформированности профессиональной иноязычной компетентности будущих специалистов гостиничного сервиса, которые подразделяются на информационный, аналитический, лингвистический, коммуникативный, этически-рефлексивный и лингвопрофессиональный, при этом каждый из перечисленных критериев может диагностироваться как допороговый, пороговый и послепороговый уровень сформированности умений.

Для уточнения требований работодателей и определения предметного содержания профессиональной иноязычной компетентности в сфере гостеприимства мы провели анкетирование среди администраторов службы приема и размещения отелей г. Екатеринбурга. В данном анкетном опросе приняло участие 20 человек, 80% из которых имеют высшее образование, 20% – высшее профильное образование. Также стоит отметить, что 60% опрошенных работают в отелях категории «три звезды», 30% – в категории «четыре звезды», 10% – в категории «пять звезд». Целью данного опроса было выявление основных трудностей в иноязычном общении при выполнении должностных обязанностей, с которыми сталкиваются администраторы службы размещения.

Также при разработке элективного курса по иностранному языку должны учитываться образовательные и индивидуальные потребности студентов. В рамках нашего исследования был

проведен опрос студентов специальностей 100103 «СКСиТ», 101100 «Гостиничное дело», 100400 «Туризм» с целью выявления их образовательных потребностей, по результатам которого 30% студентов изучают английский язык для работы в отеле, 30% – для работы в турфирме, остальные 40% студентов хотят работать экскурсоводами, аниматорами и в компании туроператоров. Налицо неоднородность планируемых сфер деятельности студентов, обучающихся по одному и тому же направлению, соответственно, разработка элективных курсов по вопросам углубленного изучения английского языка для работы в выбранной профессиональной сфере является актуальной для большинства студентов.

Далее было проведено языковое тестирование студентов II и IV курсов (85 человек) специальности 101100 «Гостиничное дело» с целью выявления уровня сформированности профессиональной иноязычной компетентности и проблемы в условиях и содержании иноязычного обучения. Результаты тестирования показали, что 68% студентов II курса имеют допороговый уровень сформированности профессиональной иноязычной компетентности, пороговый уровень отмечен у 27% студентов, и только 5% студентов имеют послепороговый уровень, что объясняется малым количеством учебных часов по дисциплине «Иностранный язык» и низким уровнем профессиональной подготовленности студентов младших курсов. Что касается результатов тестирования студентов IV курса, то полученные данные показали, что послепороговым уровнем сформированности рассматриваемых знаний и умений обладает только 2% студентов, а пороговый уровень снизился до 13%, что объясняется отсутствием занятий по иностранному языку в течение III и

IV курсов, а следовательно, снижением и так невысокого уровня сформированности профессиональной иноязычной компетентности.

Проведенное тестирование позволило сделать вывод, что в формировании профессиональной иноязычной подготовки студентов специальности «Гостиничное дело» недостаточно полно отражена направленность на формирование иноязычной профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере гостеприимства, так как изучение дисциплины «Иностранный язык (первый)» ведется на первых двух курсах обучения, а изучение дисциплин профессионального цикла – на III–IV курсах, и ряд знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник, не может быть получен и сформирован в рамках дисциплины «Иностранный язык» из-за недостатка учебных часов, но может быть успешно получен в рамках элективных курсов.

В качестве ориентиров для определения целей элективных курсов были взяты социальная, коммуникативная и предметная компетенции. Так, целями освоения элективного курса «English for hotel staff» являются:

- приобретение способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения;
- овладение материалом в рамках основных тем по специальности, который необходим для дальнейшей профессиональной деятельности;
- повышение общего культурного уровня и уровня владения иностранным языком;
- овладение основным материалом в рамках изучаемых тем по специ-

альности, а также терминологией, необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности;

- приобретение навыков планирования собственной деятельности, самоконтроля, формирования и выражения своего мнения на иностранном языке в рамках предложенных тем.

Задачами изучения элективного курса «English for hotel staff» становятся:

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов.

Как один из наиболее продуктивных методов в обучении в рамках элективного курса «English for hotel staff» в неязыковом вузе выступает метод учебных исследовательских проектов, основанный на исследовательской деятельности студентов по решению задач из выбранной предметной области. Проектная деятельность связана с работой в коллективе и способствует развитию таких важных способностей, как способность действовать вместе с другими людьми, учитывать позиции и интересы партнеров, вступать в коммуникацию, понимать и быть понятыми другими людьми. Эти способности рассматриваются в настоящее время как важные компоненты профессиональных компетенций выпускника высшей школы. Обучение с помощью метода учебных исследовательских проектов может быть реализовано в элективных курсах по иностранному языку на разных уровнях.

На основании выделенных элементов была построена модель элективного курса по иностранному языку «English for hotel staff», которая основана на интеграции профессиональных знаний, умений и навыков и иностранного языка, с использованием общедидактических и частнометодических принципов структурирования, и результатом которой является программа элективного курса. Данная модель предусматривает продолжение изучения иностранного языка студентами специальности «Гостиничное дело» на IV курсе обучения по программе бакалавриата и создана на основе интегрированного компетентностно-модульного подхода к овладению иностранным языком студентами неязыковых специальностей, в частности студентами, обучающимися по направлению «Гостиничное дело».

Количество часов элективного курса рассчитывается с учетом загруженности студентов основной учебной работой (72 академических часа) и включает аудиторные занятия и самостоятельную подготовку.

В рамках рассматриваемого элективного курса разработан тематический план, включающий основные профессиональные темы, необходимые для работы в гостинице, которые в полном объеме представлены в учебном пособии, разработанном с элементами рабочей тетради. В качестве дополнительных материалов используются видеоролики с презентациями различных отелей мира, а также интервью с известными отельерами мира, размещенные на видеохостинге.

Для контроля знаний разработаны промежуточные тесты, включенные в учебное пособие и имеющие ключи для самоконтроля, а также итоговый тест, позволяющий оценить уровень освоения материала. В качестве за-

ключительного проекта студенты представляют видеопрезентации о самых необычных отелях мира и выступают перед аудиторией.

Проведенное нами исследование позволило определить следующий алгоритм технологии разработки элективного курса по иностранному языку:

1. Определение основных профессиональных и общекультурных иноязычных компетенций.
2. Определение критериев оценки профессиональной иноязычной компетентности.
3. Изучение требований работодателей и определение предметного содержания профессиональной иноязычной компетентности в подготовке будущих специалистов.
4. Опрос студентов с целью выявления их образовательных потребностей.
5. Языковое тестирование студентов II и IV курсов с целью определения уровня сформированности профессиональной иноязычной компетентности.
6. Определение содержания, целей, задач и вида элективного курса на основе компетентностного подхода.
7. Определение подхода к созданию элективного курса.
8. Определение методов и форм обучения в рамках элективного курса.
9. Построение модели элективного курса.
10. Определение количества часов для реализации элективного курса.
11. Разработка тематического плана.
12. Подбор дополнительных материалов.
13. Определение форм контроля уровня достижений студентов и критериев оценки.

Таким образом, элективный курс по иностранному языку «English for hotel staff», разработанный в контексте компетентностного подхода по вы-

шеописанной технологии, позволяет активизировать учебный процесс, стимулировать интерес студентов к изучению иностранного языка, расширить кругозор по темам, непосредственно связанным с будущей профессиональной деятельностью, а самое главное – подготовить студентов к осуществлению своей профессиональной деятельности в соответствии с современными требованиями работодателей.

Литература

1. *Изория Н.М.* Формирование иноязычной компетенции будущих специалистов сферы туризма в вузах культуры и искусств.: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2008.
2. *Казакова О.П.* Профессионально ориентированное обучение иностранным языкам // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2011. № 6. С. 137–142.
3. *Каспржак А.* Элективные курсы: типология и задачи // Директор школы. 2006. № 3. С. 53–57.
4. *Мирошникова О.Х.* Компетентностный подход и проблематика внедрения технологии языкового портфеля в системе российского высшего образования // Образование и саморазвитие. Казань, 2008. № 1 (7). С. 82–86.