

УДК 321+316.42(574)

**Коновалов А.П.****ПОЛИТИЧЕСКИЕ  
ОРИЕНТАЦИИ  
И СОЦИАЛЬНОЕ  
САМОЧУВСТВИЕ  
НАСЕЛЕНИЯ  
(СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ  
ЖИТЕЛЕЙ Г. УСТЬ-  
КАМЕНОГОРСКА,  
КАЗАХСТАН)**

*Ключевые слова:* политические ориентации, социальное самочувствие, патриотизм, материальное положение, межэтнические отношения, религиозная ситуация, общественно значимые проблемы, оценки государственной политики и деятельности госорганов, социальный оптимизм, психология восприятия социального окружения.

*(Окончание. Начало в № 9)*

© Коновалов А.П., 2013

В табл. 7 обобщены положительные оценки по некоторым направлениям политики государства и государственных органов, которые дали устькаменогорцы.

Оценки представлены в форме рейтинга, по убывающей, в разрезе города и основных категорий населения. Оценки касаются исключительно целевых индикаторов – показателей прямых результатов деятельности государства и его органов на территории г. Усть-Каменогорска.

Как видим, самые высокие оценки получила госполитика в сфере межэтнических отношений и наименьшие – взаимоотношения институтов гражданского общества и государства.

Если взглянуть в разрезе категорий населения, то нетрудно заметить, что самые высокие оценки в основном у педагогов, медиков, госслужащих, административных работников и военных, самые низкие – у безработных. Причем различия – существенные, от 40 до 50%. Что является достаточно интересной иллюстрацией того, как часть горожан, оставшаяся без работы, фактически переходит в оппозицию официальному курсу. По меньшей мере среди них больше тех, кто сомневается в правильности этой политики. Все это лишний раз нацеливает госорганы на кардинальное решение проблемы безработицы.

Кстати, хотелось бы сделать несколько пояснений по пониманию слова «безработный». Как показывают исследования, к числу безработных часто относят себя те, кто занят неполный рабочий день, а также участвующие в общественных работах. Причина, по которой они так считают, – низкий уровень заработной платы, временный характер и, реже, – «работа не по душе».

Следующие материалы посвящены оценкам в религиозной и межэтнической сферах.

Таблица 7

Оценки респондентами некоторых направлений политики государства и государственных органов (%)

Рейтинг по вариантам ответов «Положительные», «Скорее положительные»	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
1. Государственная политика в сфере межэтнических отношений	84,4	87,1	97,2	91,7	55,6	78,5	90,3	87,3	100,0	92,1	88,9
2*. Государственная политика в сфере межконфессиональных отношений	82,7	82,3	97,2	95,8	55,6	74,7	90,3	90,9	88,9	89,5	88,9
2*. Деятельность по реализации программы развития территории	82,7	85,5	97,2	91,7	50,0	75,9	90,3	87,3	100,0	84,2	88,9
3. Развитие институтов местного самоуправления	80,7	82,3	91,7	91,7	50,0	73,4	87,1	90,9	88,9	81,6	88,9
4. Государственная политика в отношении молодежи	78,7	82,3	97,2	83,3	55,6	73,4	80,6	90,9	83,3	73,7	88,9
5. Взаимоотношения институтов гражданского общества и государства	78,5	80,6	97,2	83,3	50,0	74,7	83,9	81,8	88,9	76,3	88,9

Примечание: \* – одинаковые значения.

Внимание указанным вопросам – дело благодарное. Поскольку, как показывает опыт мировых событий, нет более ранимых и взрывоопасных отношений, чем религиозные и этнические.

В табл. 8 предложена аналитика по указанным вопросам – это обобщения по отдельным критериям, чтобы не загромождать внимание читателей большим количеством цифр.

В качестве комментария к данным табл. 8 хотелось бы заметить следующее. Во-первых, было бы правильно, если бы контекст указанных в анкете вопросов сохранился в следующих

аналогичных исследованиях. Поскольку тогда появятся возможности проследить динамику значений по развитию ситуации в этих сферах усть-каменогорской общности.

Во-вторых, меньшая часть жителей не относит себя к религии. Хотя данная цифра – 23% неверующих – гораздо выше, чем, скажем, в г. Семей (11%) [1]. В любом случае в Усть-Каменогорске мы наблюдаем высокий уровень религиозности. Хотя, как показывают другие (наши) исследования, часто к определенной религии люди себя относят по этническим причинам. То есть автоматически себя относят к

Таблица 8

## Респонденты о религиозной и этнической ситуациях (%)

Варианты ответов	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
Религии, к которым относят себя респонденты											
Я – не верующий	23,0	29,0	13,9	16,7	44,4	13,9	9,7	29,1	22,2	34,2	22,2
Православие	48,0	48,4	22,2	54,2	16,7	70,9	61,3	38,2	27,8	34,2	55,6
Ислам	28,5	22,6	63,9	29,2	38,9	15,2	29,0	29,1	50,0	31,6	22,2
Другие	0,4	–	–	–	–	–	–	13,6	–	–	–
Положительно относятся (первые пять значений)											
К межнациональным бракам	45,8	43,5	61,1	50,0	27,8	30,4	67,7	43,6	44,4	50,0	66,7
К ношению одежды, соответствующей религии	26,7	29,0	27,8	41,7	27,8	21,5	29,0	21,8	33,3	28,9	33,3
К участию религиозных деятелей в государственных мероприятиях	15,3	19,4	16,7	29,2	11,1	16,5	9,7	12,7	16,7	7,9	–
К изучению основ религиозной культуры в школе	15,1	19,4	11,1	16,7	11,1	16,5	9,7	18,2	27,8	7,9	–
К участию религиозных деятелей в выработке государственной политики	12,6	14,5	13,9	20,8	11,1	12,7	9,7	12,7	16,7	7,9	–
Относятся отрицательно к следующим религиозным организациям (из числа тех, кому они известны)											
Ваххабиты	89,2	82,1	100,0	88,9	88,9	88,9	85,7	92,3	100,0	88,2	85,7
Хизб-уг-Тахрир	80,4	81,3	100,0	75,0	50,0	84,6	57,1	92,9	66,7	75,0	66,7
Таблиги Джамаат	72,5	80,0	100,0	66,7	33,3	83,3	50,0	78,6	66,7	55,6	50,0
Дагуатшылар	71,8	80,0	100,0	66,7	66,7	83,3	50,0	69,2	66,7	50,0	50,0
Наблюдают рост в религиозной и межэтнической ситуации											
Количество верующих в целом	40,8	38,7	63,9	33,3	22,2	45,6	54,8	32,7	50,0	39,5	11,1
Частота приезда религиозных миссионеров	17,1	14,5	30,6	12,5	11,1	22,8	12,9	18,2	22,2	13,2	–
Межэтнические конфликты	10,6	9,7	13,9	8,3	5,6	12,7	12,9	16,4	5,6	5,3	–
Конфликты на религиозной основе	10,4	11,3	11,1	12,5	5,6	8,9	12,9	21,8	5,6	2,6	–

той религии, которую традиционно исповедует их этнос.

В-третьих, интересно выглядят результаты опроса, размещенные во второй части табл. 8. За исключением межнациональных браков, по остальным вопросам роли религии, как видим, наблюдаются весьма невысокие положительные значения. Хотя нас, к примеру, насторожил высокий процент устькаменогорцев (26,7%), которые положительно относятся к ношению одежды, соответствующей религии. Дело в том, что президент нашей страны неоднократно останавливался на этом вопросе и сказал, в частности, что хиджабы и другие религиозные одеяния никогда не являлись одеждой казахов, что, надев ее, мы возвращаемся назад – к средневековью [2].

В-четвертых, абсолютное большинство устькаменогорцев отрицательно относится к фундаменталистским религиозным организациям, деятельность которых запрещена на территории республики, в частности к тем, что указаны в третьей части табл. 8. Это неплохо, однако таких людей – не сто процентов. Что, скорее, свидетельствует о том, что среди тех, кто знает идеологию указанных организаций, имеются «сочувствующие». Кто они такие – вопрос для отдельных исследований. По крайней мере они должны быть предметом внимания отделов внутренней политики.

В-пятых, в четвертой части табл. 8 показана прогрессирующая динамика некоторых негативных явлений в религиозной и межэтнической сферах. То есть мы из двух категорий вариантов: «увеличилось» и «уменьшилось» показали первый, так как по всем четырем аспектам он оказался более многочисленным. Из чего следует, что многие устькаменогорцы, например, усматривают рост (незначительный, конечно)

негативных явлений в межэтнических отношениях и на религиозной основе. А это требует дополнительного анализа и действий.

Следующие данные опроса посвящены оценкам и суждениям по поводу миграции населения города, и это правильно, так как по характеру движения населения, причинам смены места жительства ученые определяют уровень развития цивилизации, степень удовлетворенности населения реализацией своих интересов и др.

В табл. 9 мы привели систематизированную статистику ответов респондентов на четыре соответствующих вопроса. Что в итоге получилось, читатели могут сами увидеть. Нам осталось сделать по данному поводу несколько замечаний.

Прежде всего, выделяется тенденция «выезжает больше, чем въезжает». К тому же среди въезжающих преобладают те, кто проживал в селах и поселках Восточно-Казахстанской области, а также в Китае и Монголии. То есть среди въезжающих меньше всего специалистов для промышленного производства, в чем больше нуждается городская инфраструктура.

Среди причин выезда существенное место занимает экология. Что еще раз подтверждает актуальность проблемы, о которой мы говорили в начале анализа. Далее фигурируют – выезды для обучения, воссоединения с родственниками, материальные причины и др.

Основными пунктами отъезда являются Россия, Астана, другие города Казахстана. Трудно сомневаться в том, что туда едут в основном специалисты, люди с высокими профессиональными возможностями. Чтобы точнее знать об этом, требуются специальные исследования. Тем не менее уже и сейчас можно утверждать, что в Усть-Каменогорске сохраняется не самая

Таблица 9

## Устькаменогорцы о миграционных процессах среди населения (%)

Варианты ответов (без значений «Затрудня- юсь ответить»)	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, администра- тивные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, пре- подаватели	Специалисты на пред- приятии	Руководители, заместители руководителей
Как бы Вы оценили миграцию среди населения города											
Выезжает больше, чем въезжает	32,7	32,3	19,4	29,2	11,1	36,7	38,7	25,5	27,8	44,7	33,3
Стабильная (въезжает столько же, сколько вы- езжает)	28,0	30,6	55,6	29,2	27,8	16,5	19,4	34,5	44,4	21,1	55,6
Въезжает больше, чем вы- езжает	13,6	16,1	11,1	16,7	5,6	10,1	16,1	10,9	16,7	21,1	11,1
Выразите Ваши наблюдения по основным причинам выезда из города (первые десять)											
Экологические	44,6	58,1	33,3	41,7	38,9	46,8	48,4	25,5	61,1	57,9	44,4
Для обучения	21,8	12,9	33,3	12,5	22,2	8,9	19,4	38,2	44,4	18,4	22,2
Воссоединение с родствен- никами	16,6	17,7	19,4	12,5	–	21,5	22,6	18,2	11,1	13,2	11,1
Материальные причины	15,8	24,2	25,0	12,5	11,1	7,6	9,7	14,5	5,6	26,3	55,6
Реформа пенсионной системы	7,4	11,3	8,3	4,2	–	10,1	9,7	–	11,1	7,9	–
Языковые проблемы	6,4	8,1	5,6	8,3	–	1,3	9,7	9,1	,0	10,5	–
Кадровые (переводы)	5,2	3,2	30,6	–	–	–	3,2	3,6	11,1	2,6	11,1
По состоянию здоровья	5,0	4,8	2,8	4,2	5,6	8,9	3,2	5,5	5,6	2,6	–
Этнические	3,5	1,6	2,8	16,7	–	–	3,2	5,5	5,6	2,6	–
Религиозные	1,2	1,6	–	4,2	–	–	3,2	3,6	–	–	–
Куда, по Вашему мнению, больше всего выезжают устькаменогорцы											
В Россию	67,1	75,8	69,4	66,7	27,8	63,3	64,5	67,3	55,6	81,6	88,9
В Астану	20,0	19,4	44,4	12,5	27,8	6,3	29,0	18,2	27,8	18,4	55,6
В другие города Казахстана	10,9	14,5	25,0	–	5,6	8,9	6,5	9,1	33,3	10,5	–
В другие страны СНГ	8,2	8,1	5,6	20,8	–	2,5	16,1	16,4	5,6	2,6	–
В поселки и села ВКО	5,9	8,1	11,1	12,5	–	2,5	6,5	7,3	5,6	5,3	11,1

Окончание табл. 9

Варианты ответов (без значений «Затрудняюсь ответить»)	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятии	Руководители, заместители руководителей
В страны дальнего зарубежья	3,0	3,2	2,8	8,3	–	1,3	–	3,6	–	5,3	11,1
Из каких территорий, по Вашему мнению, больше всего прибывает население в Усть-Каменогорск											
Из поселков и сел ВКО	20,3	11,3	36,1	25,0	11,1	7,6	29,0	12,7	44,4	26,3	33,3
Китай	15,8	25,8	33,3	12,5	–	13,9	25,8	3,6	5,6	23,7	–
Монголия	9,2	9,7	19,4	12,5	–	8,9	12,9	3,6	5,6	10,5	–
Россия	3,0	8,1	2,8	12,5	–	2,5	–	1,8	–	–	–

благоприятная миграционная обстановка. Поскольку, к примеру, среди въезжающих преобладают те, кто менее востребован в городской производственной инфраструктуре. Наверняка среди безработных эти люди составляют большую часть.

Следующая социологическая статистика касается только молодых людей, в возрасте до 29 лет включительно (табл. 10).

Что можно сказать, опираясь на данные опроса о гражданской активности молодежи? Если сказать эмоционально – очень плохо! Плохо, что практически все молодые люди не самоорганизованы в гражданские группы, не охвачены молодежным движением и не проявляют на сей счет никаких желаний.

Судя по всему, и молодежные организации города (на сайте молодежных НПО области их более тридцати) не очень заботит такая пассивность. К тому же, если верить паспортам молодежных организаций, почти все они

ориентируются на государственный социальный заказ. Насколько таких заказов много и они значительны – вопрос, как видим, весьма проблемный.

В ходе исследования социологи попытались разобраться с уровнем патриотизма среди жителей Усть-Каменогорска.

Как известно, патриотизм всегда ассоциировался с уровнем связи между конкретными людьми и коллективами, между гражданскими субъектами и обществом в целом. Именно от этого зависит прочность социума, его устойчивость и способность к развитию.

В табл. 11 мы попытались обобщить значения ответов респондентов на вопросы о патриотизме. Разумеется, что вопросов было немного. Тем не менее общие ассоциации на сей счет просматриваются.

Во-первых, что касается самооценок, то они – достаточно высокие. Трудно спорить с самомнениями. Наверняка каждый, кто считает себя па-

Таблица 10

## О гражданской активности молодых людей (%)

Варианты ответов	По городу	В том числе								
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
Принимаете ли Вы участие в деятельности молодежных организаций?										
Нет	91,5	100,0	93,3	100,0	100,0	100,0	85,5	66,7	100,0	100,0
Да	8,5	–	6,7	–	–	–	14,5	33,3	–	–
Впишите название молодежной организации, в которой состоите										
Не состою	96,6	100,0	93,3	100,0	100,0	100,0	94,5	100,0	100,0	100,0
Не помню	1,7	–	6,7	–	–	–	1,8	–	–	–
«Мы»	0,8	–	–	–	–	–	1,8	–	–	–
При школе, колледже	0,8	–	–	–	–	–	1,8	–	–	–
Впишите названия мероприятий, проводившихся молодежными организациями в 2013 г., в которых Вы принимали участие										
Не принимали участия	97,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,5	100,0	100,0	100,0
Назвали	2,4	–	–	–	–	–	5,4	–	–	–

Таблица 11

## Оценки и суждения респондентов о патриотизме (%)

Варианты ответов (без значений «Затрудняюсь ответить»)	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
Считают себя патриотами											
Усть-Каменогорска	78,2	75,8	94,4	70,8	55,6	83,5	74,2	78,2	88,9	81,6	77,8
Республики Казахстан	77,7	74,2	97,2	70,8	61,1	83,5	74,2	78,2	88,9	78,9	77,8
Что больше всего соответствует Вашему пониманию слово «патриотизм»											
Любовь к Родине	46,5	50,0	58,3	41,7	22,2	48,1	48,4	61,8	55,6	28,9	11,1

Окончание табл. 11

Варианты ответов (без значений «Затрудняюсь ответить»)	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, администра- тивные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на пред- приятии	Руководители, заместители руководителей
Быть честным перед людьми	21,8	27,4	11,1	33,3	11,1	26,6	29,0	10,9	11,1	26,3	33,3
Защита интересов родного края	14,6	14,5	22,2	8,3	5,6	15,2	6,5	18,2	5,6	21,1	22,2
Быть полезным обществу	12,6	14,5	16,7	20,8	–	10,1	9,7	12,7	22,2	15,8	11,1
Оцените «высокий» уровень патриотизма											
Среди старшего поколения	29,5	21,0	27,8	25,0	22,2	39,2	25,8	29,1	22,2	42,1	44,4
Среди молодежи	11,6	11,3	19,4	16,7	16,7	6,3	3,2	16,4	5,6	18,4	11,1
В целом среди жителей города	9,4	4,8	13,9	16,7	22,2	5,1	–	20,0	5,6	10,5	11,1
Имеются следующие атрибуты дома, на работе											
Флаг РК	39,6	25,8	88,9	37,5	22,2	19,0	16,1	52,7	72,2	60,5	55,6
Текст гимна РК	33,4	17,7	75,0	29,2	33,3	8,9	16,1	49,1	77,8	50,0	55,6
Текст Конституции РК	24,3	8,1	66,7	25,0	22,2	3,8	12,9	36,4	61,1	26,3	55,6
Текст Послания Президента «Стратегия-2050»	15,1	,0	55,6	16,7	5,6	1,3	3,2	16,4	61,1	15,8	55,6

триотом, строит свои оценки, опираясь на те варианты понимания слова «патриотизм», которые указаны во втором разделе табл. 11: «любовь к Родине», «быть честным перед людьми», «защитить интересы края», «быть полезным обществу» и др. Это же в принципе мы найдем и в общепринятых толкованиях слова «патриотизм» [3].

Во-вторых, ответы на следующие два вопроса анкеты обнаруживают некоторые противоречия в вопросе о патриотизме. Прежде всего, обратим внимание на оценки уровня патриотизма окружения респондентов. Можно легко обнаружить, что наиболее патриотичны-

ми оказались люди старшего поколения. Хотя анализ наличия таких атрибутов государственности, как флаг, гимн и текст Конституции РК, показывает, например, что у пенсионеров их оказалось намного меньше, чем у молодых людей. Поэтому следует дифференцировать людей старшего поколения, выделять из них госслужащих, административных работников, военных, педагогов, медиков, руководителей, у которых оценки более высокого уровня патриотизма подтверждаются наличием указанных государственных атрибутов.

Заметим также, что в среднем у рабочих самый низкий показатель

наличия госатрибутов, а также текста стратегии «Казахстан-2050».

Выяснению наиболее общих сторон информационных запросов устькаменогорцев посвящены следующие материалы опроса. Для чего они необходимы, хорошо известно. Во-первых, мы живем в эпоху информационного прорыва, когда практически все наши

действия сопряжены с получением и распространением знаний. Во-вторых, соответственно, чтобы успешно управлять обществом и эффективно влиять на сознание людей, так же хорошо следует владеть информационными средствами и приемами. Что по данному поводу говорят результаты нашего исследования, показано в табл. 12.

Таблица 12

Информационные предпочтения устькаменогорцев (%)

Обобщенные варианты информационных предпочтений	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
Регулярно интересуются новостями											
О событиях в Казахстане	48,0	46,8	75,0	33,3	22,2	68,4	41,9	23,6	61,1	50,0	55,6
О событиях в мире	46,5	48,4	72,2	41,7	16,7	54,4	45,2	27,3	61,1	50,0	55,6
О событиях в Усть-Каменогорске	46,5	43,5	72,2	33,3	11,1	69,6	38,7	29,1	66,7	44,7	44,4
Основные источники получения новостной информации (первые четыре)											
Телевидение	68,6	77,4	77,8	54,2	55,6	88,6	71,0	30,9	61,1	81,6	66,7
Интернет	41,3	27,4	55,6	58,3	22,2	1,3	35,5	85,5	66,7	57,9	66,7
Газеты	30,9	33,9	30,6	12,5	11,1	60,8	25,8	18,2	27,8	28,9	22,2
Радио	5,9	16,1	–	12,5	–	1,3	3,2	7,3	–	7,9	11,1
Наиболее предпочитаемые средства массовой информации											
Телеканалы (из числа тех, кто вписал), первые десять											
КТК	29,3	26,5	42,9	35,3	33,3	26,8	16,7	22,2	30,0	33,3	16,7
Евразия	23,2	18,4	14,3	11,8	11,1	36,6	37,5	11,1	30,0	21,2	50,0
1 канал	21,2	20,4	17,9	23,5	33,3	25,4	12,5	–	30,0	18,2	33,3
Хабар	14,1	6,1	28,6	23,5	22,2	8,5	12,5	11,1	30,0	15,2	33,3
Россия	9,4	20,4	7,1	–	–	7,0	12,5	–	20,0	–	–
НТК	8,1	10,2	3,6	11,8	11,1	2,8	4,2	14,8	–	21,2	–
Оскемен	7,4	4,1	3,6	5,9	11,1	9,9	16,7	3,7	30,0	6,1	–
Казахстан	6,7	2,0	7,1	5,9	11,1	9,9	8,3	14,8	10,0	3,0	–

Окончание табл. 12

Обобщенные варианты информационных предпочтений	По городу	В том числе									
		Рабочие	Госслужащие, административные работники, военные	Предприниматели	Безработные	Пенсионеры, инвалиды	Домохозяйки	Студенты, учащиеся	Учителя, медработники, преподаватели	Специалисты на предприятиях	Руководители, заместители руководителей
31 канал	5,1	8,2	7,1	11,8	–	2,8	–	11,1	–	6,1	–
НТВ	2,7	4,1	–	5,9	–	4,2	–	–	–	–	16,7
Газеты (из числа тех, кто вписал), первые пять											
Мой город	63,2	68,8	68,8	60,0	100,0	59,6	64,3	53,8	55,6	65,0	60,0
Устинка	25,3	18,8	31,3	10,0	–	32,7	14,3	30,8	44,4	25,0	20,0
Рудный Алтай	12,6	15,6	18,8	–	–	7,7	21,4	–	11,1	15,0	40,0
Казахстанская правда	2,7	–	–	10,0	–	–	7,1	–	–	10,0	–
Мены олкем	2,2	–	–	20,0	–	3,8	–	–	–	–	–
Радио (из числа тех, кто вписал), первые пять											
Русское радио	40,7	64,7	38,5	62,5	–	33,3	57,1	6,7	100,0	15,4	–
NS	31,4	17,6	30,8	12,5	–	33,3	42,9	46,7	50,0	46,2	–
Европа+	15,1	11,8	15,4	25,0	–	33,3	–	6,7	–	23,1	–
Радио 7	12,8	11,8	15,4	12,5	100,0	–	–	20,0	–	7,7	100,0
Ретро FM	10,5	17,6	15,4	–	–	–	14,3	13,3	–	–	–

Самой востребованной информацией, как всегда, оказалась новостная, которой в той или иной степени интересуется практически все население города.

Самыми популярными средствами массовой информации являются электронные. Прежде всего – телевидение. Однако рассчитывать на то, что влияние на сознание горожан адекватно роли ТВ, бесполезно, поскольку, как видим, наиболее популярными телеканалами являются российские, а по ним каждый день о новостях города не сообщается. Аналогичные тенденции мы наблюдаем и в других наших исследованиях [4].

Что касается газет, то они остаются самым надежным источником информирования устькаменогорцев по местным вопросам. Доказательство этому – три первых места, которые занимают местные и областные издания.

Местные новости по радио также высоко котируются. Однако проблема в другом – в незначительности и специфичности радиоаудитории.

Нельзя не обратить внимание на прорыв, которого достиг Интернет в новостном информационном поле. Еще несколько лет назад им пользовались всего 4,7% населения (наши исследования по ВКО в 2007–2008 гг.). Именно это обстоятельство обязывает

госструктуры заниматься исследованиями влияния Интернета на общественную ситуацию полиса.

В заключение приводим перечень обобщенных наиболее характерных предложений и замечаний, вписанных респондентами в анкетах, которые в определенной мере дополняют содержание социологической статистики, наполняют ее богатым колоритом общественных реалий в Усть-Каменогорске и Казахстане в целом:

- Беречь и любить родной город! Работать на благо нашего красивого Усть-Каменогорска!
- Будьте добрыми и вежливыми друг к другу.
- Все устькаменогорцы хотят улучшения экологии.
- Держать город в чистоте.
- Доброты, порядочности, честности и внимания к пожилым людям.
- Остановите рост цен!
- Навести порядок в административных органах, в магазин войти невозможно без удостоверения, забирают в ОПП.
- Навести порядок в работе с молодежью. Утром выйдешь, все детские площадки в окурках и бутылках...
- Наладить работу КСК, установить за ним контроль со стороны государства.
- Навести порядок в торговле. Всюду обвес, обсчет покупателей.
- Не загрязняйте воздух!
- Остановить цены на продукты и медицинские препараты.
- Убрать железные качели-«убийцы» с детских площадок. Оборудовать детские площадки с пластмассовыми качелями, песочницами.
- Обратит внимание на санитарное состояние дворов, подъездов. Фасады красивые, а во дворы и подъезды страшно зайти...
- Повышать качество здравоохранения.

- Озеленение города, побольше клумб с красивыми цветами.
- Перенести заводы за город. Или город от заводов...
- Пора бить тревогу по поводу экологии, больницы переполнены больными.
- Правильно установить пенсионный возраст для женщин.
- Повысить качество среднего образования.
- В том, что город в антисанитарном состоянии, виноваты сами люди.
- Процветания, успехов, здоровья, высокой культуры, улучшения, доброты и счастья!

#### Библиография

1. Коновалов А.П. Материалы ежегодного мониторинга состояния межконфессиональных отношений среди жителей Семейского региона (По заказу отдела внутренней политики акимата г. Семей). Семей, 2013.
2. Назарбаев Н.А. «Казахстан-2050»: Один народ – одна страна – одна судьба // Казахстанская правда. 2013. 25 апр.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под общ. ред. Л.И. Скворцова. 24-е изд., испр. М.: Оникс: Мир и образование, 2005. С. 637.
4. Информационные предпочтения как проявления социокультурных ценностей (социологические исследования среди жителей г. Семей ВКО) / А.П. Коновалов [и др.] // Technologies of globalization of the century: evolution or setback?: Materials digest of the XLVIII international research and practice conference and state of the championship in psychological sciences (London, March 28 – April 02 2013). L.: IASHE, 2013. P. 97–102.

#### Bibliography

1. Konovalov, A.P., 2013. Materials of Annual Monitoring of the Condition of Inter-confessional Relations of Semey Region People (ordered by Department of Internal Policy of Semey). Semey. (rus)
2. Nazarbaev, N.A., 2013. "Kazakhstan-2050": One People – One Country – One Destiny. Kazakhstan truth, April 25. (rus)
3. Ozhegov, S.I., 2005. Dictionary of the Russian Language. 24 ed., corrected. Moscow: Onyx: World and Formation: 637. (rus)
4. Konovalov, A.P. et. al., 2013. Information preference as a manifestation of social and cultural values (sociological researches among inhabitants of Semey, East Kazakhstan region). In: Technologies of globalization of the century: evolution or setback?: Materials digest of the XLVIII international research and practice conference and state of the championship in psychological sciences (London, March 28 – April 02 2013) (pp. 97–102). London: IASHE. (rus)