

УДК 316.772.4

Непочатова М.Н.

РЕФЕРЕНТНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ключевые слова: референтность, референтный объект, референтные группы, межличностные отношения, отношения значимости, отношения референтности.

Референтность как феномен межличностных отношений имеет множество аспектов изучения. Многие психологи говорят о значительном влиянии референтных групп на человека. Учитывая референтные отношения индивида, можно определить его личностную, мотивационную, ценностную, профессиональную направленность. Изучение системы таких отношений индивида можно использовать как метод психодиагностики. И, конечно, определенным образом, влияя через значимого другого на индивида, можно контролировать и регулировать (в определенной степени) формирование его личности, структуры его ценностных ориентаций и ведущих мотивов [1].

Первая попытка дать определение понятию «референтность» и упорядочить сведения о референтных группах, полученные путем анализа работ зарубежных авторов, принадлежит Е.В. Щедриной. Она систематизирует результаты зарубежных исследований по проблеме референтных групп и делает попытку восполнить имеющиеся пробелы, а также вводит понятие референтности, уточняет взаимосвязь между феноменом референтности как качеством межличностных отношений и референтной группой.

Необходимым условием, по мнению Е.В. Щедриной, является изучение феномена референтности. При этом особенностью введенного понятия референтности является «своеобразный перенос представлений об отношениях между индивидом и его референтной группой на систему межличностных отношений индивида в группе» [2].

Само качество референтности обнаруживается в условиях постоянно возникающей в групповой деятельности ситуации соотношения субъекта со значимыми для него объектами. При чем объектами могут выступать цели и

задачи совместной деятельности, эмоциональные и конфликтные ситуации, участники совместной деятельности, объективные трудности, возникающие при ее осуществлении, личные качества субъекта и т.д.

Обозначенное Е.В. Щедриной понимание референтности заключается в том, что «направленность индивида на некоторый значимый для него объект может быть реализована посредством установления взаимодействия с другим индивидом». Такое понимание референтности подразумевает трактовку объекта ориентации как обладающего личностной значимостью, а трактовку другого значимого субъекта – как носителя личностно значимой для первого субъекта информации. Таким образом, референтность, по мнению Е.В. Щедриной, выражает зависимость субъекта от другого индивида и выступает как «избирательное отношение к нему в условиях задач ориентации в личностно значимом объекте». Одновременно с понятием референтности Е.В. Щедрина рассматривает факторы, лежащие в основе некоторой системы межличностных отношений и проявляющиеся при изучении связи индивида с референтной для него группой: ценностно-нормативный фактор, фактор сравнения, фактор стремления к повышению социального статуса и оценочный фактор [3].

Референтность (англ. reference; нем. Referentialitat) – форма особых межличностных отношений, опосредствованных содержанием групповой деятельности и выражающих основанную на потребности в социальной ориентации зависимость субъекта от других индивидов [4].

Референтность – отношение значимости, связывающее субъекта с другим человеком или группой лиц [5]. В психологии социальной было установле-

но, что человек в своей деятельности и поведении ориентируется не только на симпатии и антипатии к отдельным людям, но и на коллективные цели, мнения и ценности; соотносит свои цели, мнения и оценки с групповыми. Это явление и названо референтностью [6].

Понятие «референтность», которое впервые применил американский психолог Г. Хаймен, утверждавший, что суждения людей о себе во многом зависят от того, с какой группой они себя соотносят, получило широкое распространение, но это понятие толковалось разными исследователями по-разному [7]. В советской психологии в основу его трактовки был положен момент значимой избирательности при определении субъектом своих ориентации (мнений, позиций, оценок) (Е.В. Щедрина). Отсюда референтность понималась как особое качество личности субъекта, определяемое мерой его значимости для другого человека или группы людей и в том числе выступающее фактором персонализации. В зависимости от ситуации референтность проявляет себя по-разному. Например, объектом референтных отношений для субъекта может выступать группа, членом которой он является, либо группа, с которой он себя соотносит, не будучи реальным ее участником. Функцию референтного объекта может выполнять и отдельный человек, в том числе не существующий реально (литературный герой, вымышленный идеал для подражания, идеальное представление субъекта о себе самом и т.п.). Следует различать неинтернализированные отношения референтности, когда референтный объект существует реально как внешний объект, определяющий («диктующий») индивиду нормы его поведения, и отношения интернализированные, когда поведение индивида

внешне не обуславливается никакими объектами, а все референтные отношения сняты и «переплавлены» его сознанием и выступают уже как его, индивида, субъективные факторы. Тем не менее и в этой ситуации референтные отношения также имеют место, хотя по форме они более сложны. Референтность как качество субъекта или группы существует всегда только в чем-то восприятии и отражает связи и отношения субъектов; в ней зафиксирована мера значимости данного субъекта или группы в глазах того или иного лица. Специфика референтности заключается в том, что направленность субъекта на некоторый значимый для него объект реализуется посредством обращения (реального или воображаемого) к другому значимому лицу [8].

Референтность как избирательное отношение к субъектам порождается потребностью индивида в выработке представлений о значимом для него объекте. Но принятие мнения другого и согласие с ним невозможно, если данное мнение значительно противоречит нормам и ценностям индивида. Определения референтных групп, вводимые западными авторами, хотя и поверхностно, но достаточно точно отражают причины возникновения и поддержания референтных отношений. Можно предположить, что в процессе социального восприятия индивидом социальных субъектов происходит познание норм и ценностей этих субъектов и сравнение со своими нормами и ценностями, а результатом может явиться (при определенном уровне совпадения) потребность в общении и взаимодействии.

Причиной возникновения отношений референтности среди студентов является определенный уровень совпадения норм и ценностей одного студента и его представлений о нормах

и ценностях познаваемого (воспринимаемого) студента.

По мнению Т.К. Комаровой и С.В. Кондратьевой, отношение референтности возникает как результат восприятия индивидом социального субъекта (другого индивида, группы, общности и т.п.), если их нормы и ценности в определенной степени совпадают, но у субъекта восприятия значимые для него качества менее развиты [9]. Сформированность определенного самоотношения позволяет студенту выделить тех людей из круга ближайшего общения, у которых уровень развития значимых качеств выше, чем у него. Сравнивая себя с этими людьми (значимыми другими) в отношении значимых качеств, индивид в результате сравнения получает своеобразную самооценку.

Характер регуляторного влияния самоотношения определяется широтой и глубиной его включенности в процесс внутриличностной детерминации. Отношение студента к себе оказывает влияние на проявление социальной активности личности, обуславливает ее адекватность и дифференцированность. Оно выступает мотивом саморегуляции поведения и актуализируется на всех этапах осуществления поведенческого акта, начиная с его мотивирующих компонентов и заканчивая собственной оценкой достигнутого эффекта поведения, участвует в механизмах регуляции поведения от уровня конкретной ситуации деятельности до уровня длительной реализации идейных замыслов.

Референтная группа (от англ. to refer – относить) – понятие в социологии, социальной психологии и психологии, обозначающее социальную (экономическую, политическую, профессиональную, культурную и др.) группу, к которой индивид себя сознательно

относит [10]. Референтная группа есть явление обыденного сознания членов общества. Понятие референтной группы было введено в американской социальной психологии в 30-х гг. XX в. в связи с установлением того факта, что индивиды, принадлежащие к определенной социальной группе, строят свое поведение (в труде, быту) в соответствии с нормами, ценностями, принятыми в другой социальной группе, к которой они себя относят.

Первоначально термином «референтная группа» обозначалось сообщество, членом которого индивид не является, но к которому стремится принадлежать. Позднее его стали трактовать более широко, включая и ту группу, к которой индивид принадлежит и мнение которой для него авторитетно. Правильный выбор референтной группы играет две важные социальные роли – сравнения и социализации. При сравнении себя с референтной группой индивид оценивает свое нынешнее социальное положение и выбирает нужный ориентир для будущего продвижения или построения социальной карьеры. В процессе социализации он усваивает нормы и ценности эталонного сообщества, т.е. вначале идентифицирует себя с ним, а затем усваивает его культурные образцы поведения.

Группа взаимодействия (термин Р. Мертона), или членская группа, – это непосредственное социальное окружение индивида. Это группа, к которой он принадлежит. Если мы дорожим членством в данной группе, если мы стремимся закрепиться в ней и рассматриваем нормы и ценности ее субкультуры как наиболее авторитетные, стремимся быть похожими на большинство ее членов, то эта группа может считаться референтной. В этом случае группа взаимодействия и референтная группа

просто совпадают, но их качественные характеристики совершенно различны [11]. Если же мы считаем себя выше членов своей группы или рассматриваем себя как чужаков в ней, то как бы тесно мы ни были связаны с ней, эта группа не является эталонной. В этом случае наша группа не предлагает нам привлекательных норм и ценностей.

Связь индивида с референтными группами часто является неустойчивой, подвижной, расплывчатой. Это значит, что на разных этапах биографии у него могут быть разные референтные группы. Кроме того, при выборе разных элементов стиля жизни, при совершении разных покупок индивид может ориентироваться на разные референтные группы.

Эталонные (референтные) группы могут быть позитивными и негативными. Позитивная эталонная группа – это та реальная или воображаемая группа, которая служит образцом для подражания, привлекательным эталоном. Чем ближе индивид к ней с точки зрения стиля жизни, тем большее удовлетворение он чувствует. Негативная эталонная группа – это реальная или мнимая (сконструированная) группа, выступающая в качестве отталкивающего примера, это группа, контакта, ассоциации с которой стремятся избежать [12].

Референтная группа – эталонная группа, представленная в сознании индивида группа людей, нормы и ценности которой выступают для него эталоном. Понятие «референтная группа» возникло для описания и объяснения того факта, что в своем поведении люди ориентируются не только и не столько на ту группу, к которой фактически принадлежат, но на ту, к которой сами себя относят для сравнительной оценки своих достижений и статуса. Для индивида референтная

группа может выступать как стандарт для самооценки и как источник его установок, норм и ценностей.

Библиография

1. *Гозман Л.Я., Алешина Ю.Е.* Взаимосвязь отношения к себе и другим // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1982. № 4. С. 21–29.
 2. *Щедрина Е.В.* Референтность как характеристика системы межличностных отношений // Психологическая теория коллектива / под ред. А.В. Петровского. М., 1979. С. 111–127.
 3. *Щедрина Е.В.* Указ. соч.
 4. *Карпенко Л.А.* Социальная психология: словарь. М.: ПЕР СЭ, 2005.
 5. *Нутан, Н.Н.,* 1960. Reflections on reference groups. Public Opinion Quarterly, 24 (3).
 6. *Степанов С.С.* Популярная психологическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2005.
 7. *Капрара Дж., Сервон Д.* Психология личности. СПб.: Питер, 2003.
 8. *Мясищев В.Н.* Психология отношения: Избранные психологические труды. М.; Воронеж, 1995.
 9. *Комарова Т.К., Кондратьева С.В.* Взаимосвязь самопознания и познания других людей в ранней юности // Психологический журнал. 1991. Т. 12, № 3. С. 30–37.
 10. Reference Groups. URL: <http://www.encyclopedia.com/doc/1G2-3045001049.html>.
 11. *Руденко А.М.* Психология: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2012.
 12. *Столин В.В.* Самосознание личности. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983.
1. *Gozman, L.Ya. and Yu. E. Alyoshina,* 1982. Interrelation of the attitude to oneself and others. Journal of Moscow University. Series 14. Psychology, 4: 21–29. (rus)
 2. *Shchedrina, E.V.,* 1979. Reference as the characteristic of system of interpersonal relations. In: Petrovsky, A.V. (Ed.). Psychological theory of collective. Moscow: 111–127. (rus)
 3. *Shchedrina, E.V.* Op. cit.
 4. *Karpenko, L.A.,* 2005. Social psychology: dictionary. Moscow: published by PER SE. (rus)
 5. *Hyman, H.H.,* 1960. Reflections on reference groups. Public Opinion Quarterly, 24 (3).
 6. *Stepanov, S.S.,* 2005. Popular psychological encyclopedia. Moscow: published by Eksmo. (rus)
 7. *Caprara, G. and D. Cervone,* 2003. Psychology of personality. St. Petersburg. published by Peter. (rus)
 8. *Myasishchev, V.N.,* 1995. Psychology of relations: selected psychological works. Voronezh. (rus)
 9. *Komarova, T.K. and S.V. Kondratyeva,* 1991. Interrelation of self-knowledge and knowledge of other people in early youth. Psychological magazine, 12 (3): 30–37. (rus)
 10. Reference Groups. URL: <http://www.encyclopedia.com/doc/1G2-3045001049.html>.
 11. *Rudenko, A.M.,* 2012. Psychology: textbook. Rostov-on-Don: published by Phoenix. (rus)
 12. *Stolin, V.V.,* 1983. Consciousness of the person. Moscow: published by Moscow University. (rus)