

УДК 371.314.6

Бакланов А.В.

**ТЕЛЕКОММУ-
НИКАЦИОННЫЕ
ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ
УЧАЩИХСЯ
ПОДРОСТКОВОГО
ВОЗРАСТА**

Ключевые слова: информационное общество, виртуальное пространство, социализация личности, коммуникативная компетенция, информационно-коммуникационные технологии, проектная деятельность, телекоммуникационный проект.

Современное информационное общество изменяет формы жизни и коммуникации людей. В свете этих изменений У. Мартин считает, что «информационное общество можно определить как общество, в котором качество жизни, так же как перспективы социальных изменений и экономического развития, в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания» (Мартин, 1990). У. Мартин делает акцент на том, что коммуникация является ключевым элементом информационного общества. Д. Белл в своей работе дополняет его, утверждая, что «решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового уклада, основывающегося на телекоммуникациях. Революция в организации и обработке информации и знаний, в которой центральную роль играет компьютер, разворачивается одновременно со становлением постиндустриального общества» (Bell, 1976). Все эти изменения в жизнедеятельности человека, перемещение реальной коммуникации в информационное пространство влекут за собой утрату личностного взаимодействия между людьми. В отношениях человека с окружающим миром возникают новые тенденции, которые меняют исторически сложившиеся этапы и периоды социализации и адаптации человека в социуме (Castells, 2009).

В середине XX в. в истории помимо человеческой реальности возникла другая, виртуальная реальность – глобальная сеть Интернет. Интернет

является основой виртуального пространства, объединяющей миллиарды людей, которые находятся в нем в онлайн-режиме. Это пространство служит не только местом хранения и передачи огромных потоков информации, но и сферой деятельности большого количества людей, эффективным средством реализации творческого потенциала, продуктивного коллективного сотрудничества (Duff, 2015). И.С. Волежанина отмечает, что генерация знаний и повышение образовательного уровня личности осуществляются в течение всей ее жизни как непосредственно, так и опосредованно – через информационное взаимодействие в социальной сети (Волежанина, 2016).

Часто случается так, что подросток, попадая в виртуальное пространство, большую часть своего времени начинает уделять компьютерным играм, Интернет-форумам, чатам, социальным сетям и т.д. Начинает действовать так называемый Интернет-парадокс: Интернет сближает людей, находящихся далеко, но отдаляет тех, которые находятся рядом. По данным исследовательской группы «ЦИРКОН», каждый день выходят в Интернет 93% подростков. Подростки, еще не будучи полноценно сформировавшейся личностью, легко поддаются Интернет-зависимости и вовлекаются в сетевую жизнь, все чаще общаясь не в реальной жизни, а в виртуальной реальности. Появляются виртуальные друзья, и живое общение заменяется виртуальным.

Психолог Д.И. Фельдштейн указывает на ряд отрицательных воздействий со стороны информатизации общества. В частности, он указывает на так называемую экранную зависимость, которая приводит ребенка к неспособности концентрироваться на каком-либо занятии, гиперактивности,

повышенной рассеянности. Такие дети привыкли получать информацию с экрана, им трудно воспринимать слышимую речь и трудно читать, они воспринимают лишь отдельные фрагменты информации, у них формируется клиповое мышление (Фельдштейн, 2014). Таким образом, принципиально изменяются процессы коммуникации между людьми.

Глобальная проблема, с которой столкнулось современное человечество, – это абсолютная утрата навыков коммуникативной компетенции у детей и подростков. Виртуальное общение не может быть сопоставимо с живым. Виртуальное пространство переносит из реального пространства в виртуальность важнейшие сферы жизнедеятельности человека, такие как образование, работа, коммуникация, досуг, творчество, отправка и получение товаров, пользование услугами и др. Все эти сферы невозможны без виртуального общения, которое выражается перепиской между собеседниками электронными сообщениями. При этом Интернет-переписка не требует от собеседника быстрого анализа поступающей информации. Общаясь виртуально, человек может ответить на сообщение спустя достаточно большой промежуток времени, перечитав его и обдумав ответ, в то время как живое общение предполагает диалог между собеседниками без длительных пауз и достаточно быстрый и взвешенный ответ. Помимо этого, Интернет-общение не дает явную картину эмоций человека, с которым ведется диалог. Участники такого общения не видят лиц друга, и все эмоции выражаются с помощью смайликов (графическое изображение человеческого лица), которые могут быть фальшивыми. Таким образом, изменяется стиль общения людей, происходит обеднение и ограничение жи-

вого, тактильного общения, рост одиночества, отвержения, снижение уровня коммуникативной компетентности.

Безусловно, нет смысла спорить о пользе развития Интернет-коммуникаций и их активного вхождения в нашу жизнь. Однако неумелое использование коммуникаций может приводить к разрушению тех качеств, которые свойственны социально развитым людям. Снижение уровня коммуникативной компетенции приводит к тому, что подросток выбивается из общества, утрачивает способность общаться вживую. Попадая в новую, виртуальную среду общения, он теряет навыки живого общения. На фоне этого у подростка возникают стрессовые ситуации, депрессии, подавленность, снижается чувство его социальной нужности и значимости. И чтобы справиться со всеми этими проблемами, подросток снова спешит окунуться в Интернет-общение, в котором его все понимают и поддерживают. Таким образом, он замыкается в себе и выпадает из социальной жизни.

В информационном мире социализация личности связана с информационно-коммуникационными технологиями. Высокий уровень развития коммуникативных способностей учащихся является залогом успешной адаптации учащегося в обществе. Образовательным организациям необходимо развивать коммуникативную компетенцию и в воспитательной, и в учебной сфере. Поэтому учебную сферу образовательной организации необходимо включать в информационное пространство, осваивая новые формы существования человека, использовать в ней информационные и телекоммуникационные технологии. Ведь именно в подростковом периоде происходит осознание человеком его социальной значимости, приобретение социального опыта и выбор

индивидуальной стратегии дальнейшего развития в окружающем мире.

Процесс социализации человека в современном обществе зависит от сформированности коммуникативных компетенций. Они включают в себя знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, заполнить анкету, задать вопрос, вести дискуссию и т.д.

Все большее применение в образовательном процессе в настоящее время находит так называемая проектная деятельность. Е.С. Полат понимает под проектной деятельностью метод обучения, который предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов (Полат, 2010). В качестве результатов обучения проектной деятельности в Примерной основной образовательной программе образовательного учреждения выделяют следующие умения:

- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, мнений и оценок, критически относиться к суждениям, мнениям, оценкам, реконструировать их основания;
- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности, осваивать новые языковые средства;
- осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта.

Проектная форма сотрудничества предполагает совокупность способов, направленных не только на обмен информацией и действиями, но и на тонкую организацию совместной деятельности участников. Такая деятельность ориентирована на удовлетворение эмоционально-психологических потребностей партнеров на основе развития соответствующих универсальных учебных действий, а именно (Примерная основная образовательная программа..., 2014):

- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели;
- обеспечивать бесконфликтную совместную работу в группе;
- устанавливать с партнерами отношения взаимопонимания;
- проводить эффективные групповые обсуждения;
- обеспечивать обмен знаниями между членами группы для принятия эффективных совместных решений;
- четко формулировать цели группы и позволять ее участникам проявлять инициативу для достижения этих целей;
- адекватно реагировать на нужды других.

Вместе с тем, как отмечает А.В. Рогова, действия и деятельность, в процессе которых ребенок расширяет свой опыт, важны не сами по себе, а постольку, поскольку они содействуют росту внутренней культуры ребенка и приобщению к культуре в целом (Рогова, 2015).

Среди разнообразных видов проектов наибольшую актуальность в современном мире приобретают телекоммуникационные проекты. Как показывают исследования и анализ практики внедрения информационных технологий, применение телекоммуникацион-

ных проектов в обучении содействует повышению уровня мотивации учащихся к учению, повышает коммуникативную и компьютерную грамотность учащихся, учит применять полученные знания на практике. А.Ю. Уваров характеризует телекоммуникационный проект как интегрирующее начало, объединяющее такие различные, но внутренне взаимоувязанные компоненты, как работа в группах сотрудничества, освоение естественнонаучной методологии, использование новых информационных технологий и развитие коммуникативной письменной речи (Уваров, 1997).

Участие в телекоммуникационных проектах способствует формированию коммуникативной компетенции. Ее развитие обусловлено различными формами обучения: работа в группе, обсуждение проблемы, дискуссии, защита и представление проекта и др. Познавательная деятельность обучающихся в ходе телекоммуникационного проекта предполагает в качестве основных форм учебного сотрудничества сотрудничество со сверстниками и учителем. Социальный эффект такого сотрудничества рассматривается как последовательное движение обучающегося от освоения новых коммуникативных навыков до освоения новых социальных ролей (Примерная основная образовательная программа..., 2014).

Основная задача телекоммуникационных проектов – повышение уровня коммуникативной компетенции учащихся. Оно осуществляется посредством совместной деятельности учащегося с другими учениками или с учителем. Очень важны при проведении таких проектов групповые формы работы, совместное обсуждение поставленной проблемы и путей ее решения. Самым важным фактором в таком случае выступает живое

общение, которое происходит внутри рабочих групп учащихся, видеоконференции с участниками из других учебных заведений и даже из других городов, регионов и стран. Необходимо научить ученика выражать свое мнение, отстаивать свою точку зрения, не бояться вступать в дискуссию, общаться с новыми людьми и заводить новых друзей.

Не менее важной задачей телекоммуникационных проектов является задача научить детей ориентироваться в мире информации, самостоятельно добывать ее, усваивать знания, рационально подходить к процессу познания, т.е. научить учиться (Пахомова, 2005). Это особенно важно для социализации подростка, ведь в современном мире в огромных потоках информации достаточно сложно выделить нужную информацию.

Для стимулирования интереса школьника к учебному процессу необходима связь проектной деятельности с реальной жизнью, осознание общественной и личной значимости освоения информационных технологий учащимися в проектной деятельности, что является важным условием мотивации обучения. У учащихся, являющихся участниками телекоммуникационного проекта, развивается культура письма, коммуникативные способности, отмечается улучшение грамотности и повышение интереса к учебе, формируется ИКТ-компетентность и происходит общий рост успеваемости.

Очень важным отличием телекоммуникационного от обычного школьного проекта является то, что ученик общается не только со своими одноклассниками, но и с учащимися из других учебных заведений. Он принимает участие в обсуждениях проблемы, доносит свои идеи до других, учится отстаивать свою точку зрения,

представлять свой проект перед другими учащимися. Все эти действия повышают уровень коммуникативной компетенции каждого участника проекта. Одновременно происходит совершенствование социальной и личностной сфер ученика. Как отмечает Е.В. Бондаревская, педагог работает с развивающейся, не много знающей о себе личностью, которая находится в процессе становления, поиска себя. Главная задача учителя – «помочь разобраться в себе, понять свои индивидуальные способности и достоинства, проблемы развития и оказать помощь в их решении, максимально опираясь на его личностный потенциал» (Бондаревская, 2003).

Использование компьютерных сетей, активное внедрение в школах информационных технологий в учебном процессе стало причиной большой популярности телекоммуникационных проектов среди работников образовательной деятельности.

В глобальной сети Интернет представлено достаточно большое количество телекоммуникационных проектов по математике, среди которых можно выделить такие проекты, как «Числа правят миром!», «Математика – это увлекательно!», «Необыкновенные обыкновенные дроби», «Математическая карусель», «В мире нет места для некрасивой математики!», «Удивительная математика», «С процентами по жизни» и др. Однако, несмотря на большое внимание к телекоммуникационным проектам, методические и собственно научно-педагогические аспекты, особенно применительно к предметной области «Математика», раскрыты недостаточно. Руководители этих проектов не ставят перед собой цели наполнить общение среди учащихся в Интернет-пространстве во время проведения телекоммуника-

ционного проекта содержательным смыслом. Чаще всего они ограничиваются лишь организацией познавательной деятельности учащихся.

Необходимо построить телекоммуникационный проект таким образом, чтобы во время этой деятельности подростки в привычном им виртуальном пространстве совместно с другими учащимися научились искать нужную информацию, анализировать ее, обсуждать поставленную проблему, совместно искать пути ее решения, выражать мнение и отстаивать свою точку зрения. Следовательно, грамотная психолого-педагогическая и методическая организация виртуальной среды становится не только площадкой для общения, но и серьезным инструментом для развития личности в области математики и ее социализации. Учащийся, привыкший большую часть своего времени проводить в социальных сетях и Интернет-чатах, будет заинтересован и замотивирован не только познавательной деятельностью, но и сопровождающей участника проекта в виртуальном пространстве коммуникацией, наполненной содержательным смыслом.

Таким образом, телекоммуникационные проекты являются одним из инструментов вовлечения их участников в единое информационное образовательное пространство, способствуют решению задач развития интеллектуальных и творческих задатков личности, оснащают ее практическими умениями и навыками в области информационных технологий, повышают познавательную активность и способствуют социализации личности.

Литература

1. Бондаревская Е.В. Личностно ориентированный подход как технология модернизации образования // Методист. 2003. № 2. С. 2–6.

2. Волежанина И.С. Сетевое обучение и эволюция виртуальных образовательных сред // Преподаватель высшей школы в XXI веке: труды 13-й Международной науч.-практ. Интернет-конф. Ростов н/Д: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2016. С. 149–155.
3. Мартин У.Д. Информационное общество // Теория и практика общественно-научной информации. 1990. № 3. С. 115–123.
4. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. М.: АРКТИ, 2005.
5. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2010.
6. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / сост. Е.С. Савинов. М.: Просвещение, 2014.
7. Рогова А.В. Ценностные ориентации теории метода проектов и его реализации в практике советской школы в 20-е гг. XX в. // Человек и его ценности в современном мире. Чита: Забайкальск. гос. ун-т, 2015. С. 115–125.
8. Уваров А.Ю. Учебные телекоммуникационные проекты в классе. Барнаул: Изд-во Барнул. гос. пед. ун-та, 1997.
9. Фельдштейн Д.И. Функциональная нагрузка академии образования в определении принципов и условий развития растущего человека на исторически новом уровне движения общества // Мир психологии. 2014. № 1. С. 254–267.
10. Bell, D., 1976. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. NY: Basic Books.
11. Castells, M., 2009. The rise of the network society. The information age: Economy, society and culture (Vol. 1.). NY: Wiley-Blackwell.
12. Duff, A.S., 2015. Information on Society. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (pp. 83–89). NY: Elsevier.

References

1. Bondarevskaya, E.V., 2003. Personality focused approach as the technology modernization in education. Methodologist, 2: 2–6. (rus)
2. Volegzhaniina, I.S., 2016. Network teaching and evolution of virtual educational environments. In: Teacher of higher school in the 21st century: Proceedings of the 13th International Research Online Conference (pp. 149–155). Rostov-on-Don: published by Rostov State Transport University. (rus)
3. Martin, W.J., 1990. Information society. Theory and practice of public scientific information, 3: 115–123. (rus)
4. Pakhomova, N.Yu., 2005. The method of educational project in educational institution. Moscow: published by ARKTI. (rus)

5. *Polat, E.S.*, 2010. Modern pedagogical and information technologies in education system. Moscow: published by Academia. (rus)
6. *Savinov, E.S.* (Ed.), 2014. General educational program of an educational institution. General school. Moscow: published by Prosveshcheniye. (rus)
7. *Rogova, A.V.*, 2015. Values implications of the theory of projects method and its implementation in the Soviet school in the 1920s. In: An individual and his values in the modern world (pp. 115–125). Chita: Zabaykalsk State University. (rus)
8. *Uvarov, A.Yu.*, 1997. Educational telecommunication projects in a class. Barnaul: Publishing house of Barnaul State Pedagogical University. (rus)
9. *Feldshtein, D.I.*, 2014. Functional yield of Academy of Education in determination of the principles and conditions of development of the growing person at historically new level of social movement. *World of Psychology*, 1: 254–267. (rus)
10. *Bell, D.*, 1976. The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting. NY: Basic Books.
11. *Castells, M.*, 2009. The rise of the network society. The information age: Economy, society and culture (Vol. 1.). NY: Wiley-Blackwell.
12. *Duff, A.S.*, 2015. Information Society. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (pp. 83–89). NY: Elsevier.