

УДК 374.3:159.9

Барсукова О.В.

АНАЛИЗ ЧЕСТОЛЮБИЯ КАК МОТИВАЦИОННОГО ПСИХИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: честолюбие, мотив, мотивационное психическое образование, личность, нравственная оценка.

Современная психология характеризуется интересом к личности и к тем феноменам, которые непосредственно связаны с личностной проблематикой. При этом для современной психологии характерно изучение таких проблем, которые длительное время не были предметом психологического исследования и рассматривались в этике и философии. К числу таких «новых» вопросов относится честолюбие. При этом отметим широкую представленность честолюбия в обыденном сознании.

Проблема честолюбия поднималась философами, религиозными мыслителями, психологами и педагогами начиная с античности, однако она не подвергалась специальному анализу. Анализ, который проводился в процессе решения других проблем, ограничивался описанием проявлений честолюбия во взаимодействии людей, его нравственной оценкой и частично – условиями его возникновения.

Стоящая перед нами задача изучения честолюбия как самостоятельного психологического феномена требует определения честолюбия как психического образования. Методологической основой нашего исследования служит интегративный подход к психологии человека (Б.Г. Ананьев, В.Н. Панферов и др.), и в частности мы опираемся на обобщенную модель структурной организации психики и на структурную организацию психики в процессе экстерииоризации, разработанную В.Н. Панферовым [5].

Как показал анализ словарей русского и иностранных языков, текстов религиозных мыслителей, работ по философии, монографий, учебников и исследований по психологии и педагогике, существуют четыре определения честолюбия. Честолюбие рассматривается как:

- аффективное психическое образование – это вид глорических эмоций, чувство, страсть;

- мотивационное психическое образование – это мотив профессиональных и социальных достижений, мотив признания этих достижений личности;
- рефлексивное психическое образование – это самоотношение человека, включающее самооценку, самоуважение и раскрывающее содержание внутреннего мира;
- нравственное психическое образование – это отношение человека к другим людям, отражающее особенности межличностного взаимодействия.

В своем исследовании мы определяем честолюбие как мотивационное психическое образование. Честолюбие – это стремление человека стать значимой личностью для других людей за реальные достижения [2].

Раскроем содержание данного определения честолюбия как мотивационного образования:

1. Честолюбивый человек определяет цель, в нашем случае – это стремление получить, заслужить признание. Например, стать олимпийским чемпионом.

2. Человек совершает различные действия, поступки, направленные на достижение этой цели. В нашем примере – тренируется, соблюдает режим, участвует в различных соревнованиях, попадает в олимпийскую сборную.

3. Человек достигает поставленной цели, результата. В данном случае – побеждает своих соперников в соревновании, ставит мировой рекорд.

4. И наконец, честолюбивый человек требует заслуженного признания (в этом его отличие от тщеславного человека, который хочет быть признанным, но не желает ничего для этого сделать). В приведенном нами примере спортсмен занимает первое место и становится олимпийским чемпионом,

т.е. заслуженно получает признание как самый лучший спортсмен в мире.

При этом содержание и нравственная оценка этих достижений не имеют значения. Можно получить признание как выдающийся ученый за открытие или исследование, а можно – за дерзкое преступление. И в том и в другом случае одним из ведущих, а возможно, и основным мотивов (поскольку поведение и деятельность человека всегда полимотивированы) человека является честолюбие.

Рассмотрим по порядку характеристики честолюбия как мотивационного образования в языке, религии, философии и психологии. При этом следует отметить, что везде определение честолюбия сопровождается его нравственной оценкой.

Честолюбие как мотивационное образование в русском и европейских (английском, испанском, итальянском, немецком и французском) языках определяется как жажда, желание, стремление, устремление, хотение. Предметом честолюбия как стремления являются честь, слава и известность, почести и почетное положение, должности и карьера, уважение, власть и богатство. Синонимы честолюбия во всех этих языках – тщеславие, амбиции, славолубие, высокомерие, самолюбие, властолюбие, антонимы – скромность, смирение.

Честолюбие в языке имеет нравственную оценку: оно оценивается и как достойное похвалы, и как осуждаемое стремление. Таким образом, нравственная оценка позволяет выделить два вида честолюбия – положительное и отрицательное [там же]:

- положительным честолюбие будет, если притязания такого человека объективно соответствуют его потенциалу и служат общему благу;
- честолюбие порицается в случае, когда человек стремится к власти,

высоким должностям из эгоистических побуждений и использует любые средства для достижения поставленной цели.

В христианской (равно как в буддистской и мусульманской) морали и этике честолюбие как мотивационное образование представляет собой стремление к земной, суетной славе, а также приписывание человеком всех заслуг и достижений самому себе, а не Богу. Честолюбие является производным от гордыни и тщеславия – основных грехов человека.

Это стремление однозначно осуждается, так как, во-первых, поиск земного отвлекает человека от служения Богу. Во-вторых, честолюбивый человек становится доступным для других грехов. Как следствие, деформируется нравственная сфера личности – при завышенной самооценке высокомерное и пользовательское отношение к другим людям [1].

В европейской этике и философии честолюбие как мотивационное образование – это желание, притязания, стремление, наклонность, причина поступков и пр. Целью честолюбивых стремлений являются честь и уважение, известность и слава, власть, признание, выбор профессии (в основном называются политика, искусство), карьера, возвышение над другими людьми и пр.

В этике и философии также присутствует нравственная оценка – честолюбие оценивается по количественному и качественному показателям. Количественный показатель – это степень выраженности честолюбия (недостаточно, умеренно, чрезмерно), а качественный показатель – это цели, средства и способы достижения этих целей, последствия реализации честолюбивых стремлений как для самой личности, так и для других людей.

У философов и мыслителей мы находим три нравственных оценки честолюбия – положительную, отрицательную, диалектическую, и, соответственно, можно говорить о трех видах честолюбия:

- положительная оценка (положительное честолюбие): честолюбие – это необходимое человеку качество и его следует воспитывать. Примеры такого понимания честолюбия мы находим в работах Н. Макиавелли, Ф. Ницше;
- отрицательная оценка (отрицательное, негативное честолюбие): честолюбие – это недостаток и порок человека, приводящий к возникновению новых пороков, что соответствует христианскому пониманию честолюбия. Такую оценку честолюбию дают философы Теофраст, М. Монтень, Ф. де Ларошфуко, Сент-Эвремонт, К.А. Гельвеций, Шамфор, Стендаль, А. Шопенгауэр;
- диалектическая оценка: честолюбие может быть и позитивным, и негативным качеством в зависимости от степени выраженности и способов достижения целей. Данная характеристика честолюбия представлена у Платона, Аристотеля, Ксенофонта, Честерфилда, Вовенарга, И. Канта.

В педагогике честолюбие понимается как мотив действий, совершаемых с целью достижения общественного признания, первенства, престижа, почета и почетного положения, славы и т.п. (Б.М. Бим-Бад, Л.В. Мардахаев).

В педагогике также выделяют два вида честолюбия – нормальное, или умеренное, и непомерное, или болезненное, гипертрофированное:

- нормальное честолюбие – это один из важнейших мотивов социальной деятельности человека, играющий положительную роль в развитии личности;

- непомерное честолюбие формирует у человека чувство зависти и постоянной неудовлетворенности жизнью.

Честолюбие формируется в детстве родителями и педагогами. Нередко в основе воспитания честолюбия у ребенка лежат неудовлетворенное честолюбие и амбиции взрослых, прежде всего родителей. Следует отметить, что для педагогики характерно рассмотрение честолюбия в сравнении с тщеславием и амбициями, которые имеют более негативную нравственную оценку.

В отечественной и зарубежной психологии к проблеме честолюбия обращались, пусть и косвенно, представители различных направлений и отраслей.

Обзор источников европейской и американской психологии позволяет утверждать, что наиболее подробно честолюбие рассматривается в классическом и гуманистическом психоанализе, в социальной и гендерной психологии и др. В отечественной (дореволюционной, советской и современной) психологии обращались к честолюбию в контексте исследований по общей психологии, психологии личности, детской (возрастной) психологии, социальной психологии и др.

В психологии честолюбие как мотивационное образование – это желание, потребность, движущая сила поступков, стремление и мотив. Честолюбие также понимается как невротическая потребность, выполняющая функцию психологической защиты, нездоровое стремление к превосходству.

Честолюбие как стремление направлено на достижение:

- высокого социального статуса и общественного положения, социального престижа и признания;
- власти и влиятельного положения;

- высокого профессионального статуса и карьеры;
- официального и общественного признания, связанных с ними почестей и наград;
- славы и известности;
- первенства;
- уважения и, как следствие, самоуважения;
- лидерства;
- успеха;
- богатства;
- совершенства;
- внимания и восхищения.

Как видно из вышеперечисленных целей честолюбивых стремлений, честолюбие взаимосвязано с другими феноменами межличностного взаимодействия человека – властолюбием, славолюбием, потребностью в признании и уважении.

Очевидно, что честолюбие является одновременно и индивидуально-личностным, и социальным мотивом.

С точки зрения различных концепций мотивации и теорий личности честолюбие относится к мотиву самореализации, мотиву самоутверждения (мотив престижа), потребности в уважении. Характеризуя честолюбие, следует отметить, что общим в содержании этих мотивов является потребность человека в престиже, признании, репутации, статусе, высокой оценке и принятии.

Честолюбие не может быть реализовано без взаимодействия человека с другими людьми, поскольку именно другие определяют социальную значимость личности, ее важность. Необходимость общественного признания побуждает личность определять и конкретизировать честолюбивую цель и способы достижения социального признания и значимости. Таким образом, честолюбие является мотивом, связанным с жизнью человека в обще-

стве. С позиции самоутверждения честолюбие – это желание человека утвердить себя в социуме: человек пытается доказать окружающим, что он чего-то стоит, старается получить или поддержать определенный (высокий) социальный статус, хочет, чтобы его уважали и ценили.

Честолюбие как мотив побуждает человека к активной социальной деятельности, отражает уровень его притязаний. При этом для честолюбивого человека (в отличие от тщеславного) важно объективно соответствовать и заслуженно получить признание. И ключевым словом здесь является слово «сам»: человек сам ставит перед собой цель (Я-хочу), сам ее достигает (Я-могу и Я-реальное) и в результате требует за это заслуженного признания своей значимости. Именно это позволяет говорить о честолюбии как о социальном качестве человека, в котором раскрывается его индивидуально-личностное содержание, и человек выступает объектом оценочного отношения со стороны других людей. При этом, вероятно, нравственный вектор честолюбия определяется инстанцией Я-должен.

Другим словами, честолюбивый человек хочет, чтобы то, что он делает, и его самого признали и оценили. В данном случае честолюбие «подни-

мает» вопрос о роли и статусе человека как личности в общности людей или в социальной организации, поскольку статус определяется достижениями, имеющими значение (положительное или отрицательное) для общества. И еще раз уточним, что для честолюбивого человека важен заслуженный статус – статус значимой личности, отвечающий его социальной роли. То есть для честолюбивого человека важен не только результат его деятельности, но и понимание его значимости для других людей.

Возвращаясь к вопросу о реализации честолюбивых стремлений человека (как человек достигает своей цели), можно говорить о честолюбии как субъектном качестве личности. Поскольку именно реализация потребности или желания (Я-могу и Я-реальное) оценивается и связана с социальным успехом человека. Именно это заставляет человека стремиться к признанию.

Активизация потенциала в случае положительной нравственной направленности честолюбия способствует возрастанию личностной значимости человека и реализации себя как индивидуальности.

Обобщим и представим результаты проведенного нами анализа честолюбия как мотивационного образования в виде таблицы.

Понимание честолюбия в различных областях знания

Область знания	Определение и предмет честолюбия	Виды честолюбия	Нравственная оценка
Филология	Стремление к чести, славе и известности, почестям и почетному положению, должностям и карьере, уважению, власти, богатству	Положительное и отрицательное	Положительная и отрицательная
Религия	Стремление к славе, господству	Явное и «замаскированное»	Отрицательная
Этика и философия	Стремление к чести и уважению, известности и славе, власти, признанию, карьере, возвышению над другими людьми и пр.	Положительное, отрицательное, диалектичное. Мужское, женское	Положительная, отрицательная, диалектичная
Педагогика	Стремление к достижению общественного признания, первенства,	Положительное и отрицательное.	Положительная и отрицательная

Окончание таблицы

Область знания	Определение и предмет честолюбия	Виды честолюбия	Нравственная оценка
	престижа, почета и почетного положения, славы и т.п.	Детское и взрослое. Педагогическое. Родительское	Положительная и отрицательная
Психология	Стремление к достижению высокого социального и профессионального положения, общественного признания, власти, славы и известности, первенства и лидерства, успеха, богатства и др.	Здоровое и невротическое. Детское и взрослое. Мужское, женское. Профессиональное	Положительная и отрицательная

Говоря о перспективах изучения честолюбия, можно отметить следующее: определение честолюбия как системного качества и составление его психогаммы и психогаммы; разработка типологизации личности по содержанию честолюбия – целям и способам его реализации в жизнедеятельности человека, что может оказаться полезным не только для психологической теории, но и для практической работы психолога.

Литература

1. Барсукова, О.В. Понимание честолюбия, тщеславия и гордости в христианской морали и этике /

О.В. Барсукова // Вестник молодых ученых. 2006. № 3.

2. Барсукова, О.В. Психосемантический анализ понятия «честолюбие» / О.В. Барсукова // Психология человека: Интегративный подход в психологии: сб. трудов. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. Вып. 2.
3. Барсукова, О.В. Содержание понятий «честолюбие», «амбиции» и «тщеславие» в отечественных психологических и педагогических словарях / О.В. Барсукова // Человек в меняющемся мире: материалы конф. (15–17 сентября 2005 г.). Ростов н/Д, 2005.
4. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2000.
5. Панферов, В.Н. Психология человека: учеб. пособие / В.Н. Панферов. 2-е изд. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.