

УДК 37.017.92+37.034

Куликовская И.Э.,
Чумичева Р.М.,
Куликовская Л.Е.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ДУХОВНО- НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ КАК СРЕДСТВО ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Ключевые слова: информационная безопасность, отношение к информации, духовность, нравственность, духовно-нравственная культура.

Формирующееся в настоящее время информационное общество требует переосмысления тех процессов, которые происходят в пространстве и времени жизни человека. В этих условиях информационная безопасность начинает играть ключевую роль в обеспечении жизненно важных интересов и отдельного человека, и государства в целом. Информационная безопасность, как и другие виды безопасности (экономическая, психологическая, личностная и т.п.), зависит всецело от человеческого фактора, от духовно-нравственной культуры личности.

В интенсивно развивающемся информационном обществе человек ориентирует свою деятельность в будущее. Нам необходимо научиться предвидеть будущее из настоящего. XXI век, характеризующийся тенденциями глобализации и интеграции, предъявляет высокие требования к человеку, который должен быть готов, с одной стороны, к обеспечению собственной безопасности, а с другой – к созиданию толерантного и безопасного мира. Проблема заключается в наполненности информационного пространства как ценностями, так и антиценностями, вызывающими опасность развития агрессивной потребительской идеологии, тотальной коммерциализации культуры, являющимися угрозой как для человека, так и для общества, а также для государства. Мы все больше попадаем в искусно расставленные информационные сети, содержащие в себе кластеры духовных и нравственных знаний и в то же время разрушительную информацию, изменяющую идеалы, ценности молодого поколения, идущие вразрез с общепринятыми ценностями и нормами жизни. Эти сети повсюду – телевидение, Интернет, сотовые телефоны, электронные учебники и многое дру-

гое. Без глобальной информационной системы уже немыслима современная жизнь. Но в ней входят в противоречие знаниевый и ценностно-смысловой поток, возникает риск манипулирования информацией и способами жизни в быстро изменяющемся мире (девиантный – созидательный, толерантный – интолерантный и т.п.).

Информационное общество диктует необходимость учета факта трансформации сознания, т.е. того, как люди осмысливают проблемы, каким образом получают, передают, обобщают информацию и как относятся к ней. Разнообразные источники информации структурируют картину мира как модель окружающего, которая обуславливает готовность и способность к распространению известных связей и отношений на те понятия, которые постоянно возникают в меняющемся мире и которым человек должен «находить место» среди уже известного. Особенности данной картины мира обуславливают уникальность поведения, а также ценностно-смыслового отношения к миру в целом и к информации в частности. Можно говорить о том, что существует столько картин мира окружающего, сколько людей на этой планете. А значит, столько же и способов восприятия, декодирования, кодирования информации и отношения к ней. Наиболее активными субъектами познания информации в пространстве и времени жизни являются дети, подростки, молодежь, которые сегодня не только осваивают информационные технологии, но и делают попытки найти уникальные, неповторимые способы получения информации. Это подчас приводит к серьезным взрывам информационной системы и поставляет в открытое пространство «закрытую» информацию, тем самым нанося вред информационной

безопасности общества (преднамеренные и непреднамеренные ошибки в передаче информации, несанкционированный доступ, манипулирование информацией, ее хищение, внедрение программ-вирусов и др.).

Еще в 1995 г. в Российской Федерации была принята Концепция информационной безопасности, в которой сказано, что нравственные ценности реализуются внутри информационной среды, и прежде всего через средства массовой информации и формирования общественного мнения. В Концепции утверждается, что вследствие информационного воздействия могут быть созданы препятствия на пути равноправного сотрудничества России с другими странами, затруднено принятие важнейших политических, экономических и иных решений, подрван государственный авторитет Российской Федерации на международной арене, создана атмосфера напряженности и политической нестабильности в обществе, нарушен баланс интересов личности, общества и государства. Мы видим многочисленные примеры информационного воздействия на сознание людей, когда в СМИ факты извращаются и подменяются на те, которые выгодны известным силам.

Объектами информационной безопасности в духовной сфере являются мировоззрение людей, их жизненные ценности и идеалы, социальные и личностные ориентации, их культурные и эстетические позиции. Сфера духовной жизни весьма чувствительна к информационно-пропагандистскому воздействию, идеологическому давлению, культурной экспансии, которые осуществляются главным образом через СМИ и являются информационной угрозой духовному здоровью населения страны. Информационные воздействия осуществляются в гибких,

постоянно меняющихся формах, что обуславливает сложность определения их влияния на различные составляющие духовной сферы. Это особенно характерно для современного периода развития России, когда только начинается деятельность по формулировке национальных приоритетов и национального идеала.

В качестве информационно-агрессивного воздействия СМИ на личность можно назвать:

- направленное информационное давление с целью изменения мировоззрения, политических взглядов, морально-психологического состояния и духовно-нравственной культуры людей;
- распространение недостоверной, искаженной, неполной информации;
- использование неадекватного восприятия людьми достоверной информации и др.

В 2000 г. принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, в которой современный этап жизни общества охарактеризован с точки зрения расширения информационной сферы. Утверждается, что национальные интересы России в информационной сфере включают в себя соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и ее использования, сохранение и укрепление духовно-нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала нации. В Доктрине представлены также общие методы обеспечения информационной безопасности, которые разделяются на правовые, организационно-технические и экономические.

В мае 2009 г. Госдума приняла поправки в Закон «Об основных гарантиях прав ребенка», направленные на

защиту детей от информации, наносящей вред их здоровью и нравственности. В частности, если раньше смотреть эротику или рекламу табака и алкоголя «не рекомендовалось» молодежи до 16 лет, то сейчас возрастная планка повышена до 18 лет. Также предполагается, что в ближайшем будущем СМИ будут маркировать свою продукцию ссылкой на возраст, с которого она разрешена для прочтения или просмотра. Это предусматривает отдельный законопроект «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Проблема информационной агрессии (информации прямого запечатления, рассчитанной на «взлом» сознания и проникновение за него) и информационной травмы (прямой записи, которая воспроизводится через ребенка, разрушая его личность) в настоящее время весьма актуальна. Одним из признаков информационной травмы (кроме описанного выше прямого воспроизведения) является падение ценности человеческого общения, которое является не только источником впечатлений, но и источником мыслей. Личность информационного травматика базируется на прямом воспроизведении полученной информации. Ему легче воспроизводить и передавать готовые впечатления, поэтому непредсказуемое общение становится затрудненным, а потому избегаемым. Зона внешнего управления таким человеком – электронные устройства, которые транслируют (указывают на) приятно воспроизводимую информацию: телевизор, мобильный телефон, компьютерные игры, музыка, видеофильмы, зрелища и пр. – все, что служит источником впечатлений. Ориентация на быструю смену впечатлений (клиповое сознание) тоже может быть симптомом информационной

травмы (неутолимое стремление человека смотреть новости через каждые полчаса, играть в компьютерные игры, посвящать свободное время просмотру познавательных передач и др.). Более яркий пример: расширенная суггестивность, патологическая послушность – когда зритель выполняет все рекомендации, увиденные в телевизионной рекламе или программах, посвященных здоровью, моде, правовым отношениям в обществе.

Насыщенность информации, передаваемой с помощью различных сетей, превращает ее в потоки, которые обрушиваются на молодежь и детей уже с дошкольного, и даже с пренатального периода развития. Жизнь ребенка начинается в потоках информации, ощущаемых физически, эмоционально. И так же, как мы учим детей и подростков безопасному поведению на дороге, на воде, при сильном ветре, так же необходимо разрабатывать содержание и технологии их обучения безопасному поведению в информационном обществе. Информация сама по себе является констатацией фактов о событиях, закономерностях, а ее интерпретация зависит от духовно-нравственной культуры человека и может иметь как негативный, так и позитивный характер. Поэтому вопрос информационной безопасности подрастающего поколения имеет во многом социокультурный аспект. И если в советский период информационную безопасность личности хранила более высокая общность – государство, контролируя поля «вредных привычек» и нормализуя людей, то теперь подобной по уровню и мощности защиты нет. Следовательно, опасность информационного «захвата» личности возрастает и следует искать источники защиты от агрессивной информации в самой личности, в ее духовно-нравственной культуре.

Впервые Д. Нейсбит сформулировал те мегатренды, которые определяют облик и суть формирующегося информационного общества [2]. Важнейшим мегатрендом назван переход от индустриального общества к обществу, в основе которого лежит производство и распределение информации. Президент РФ Д.А. Медведев, говоря о деструктивном влиянии средств массовой информации на нравственность, подчеркивал простую вещь: информация может быть благом, но может быть и вредоносна. Она представляет собой совокупность данных об окружающем мире, сохраненных и распространенных во времени и пространстве, в котором человек определяет свое место, позицию, формирует отношение к миру, приобретает опыт жизни и выживания. Личность может выжить в информационном и культурном пространстве-времени жизни благодаря стремлению к постижению духовно-нравственной культуры общества, определяющей вектор безопасного поведения человека.

При всем многообразии созидательных и разрушительных способов жизни, в научном поле не сформулированы научные понятия в определении способов получения информации, ее изменения, передачи и др. На наш взгляд, для систематизации можно применить ценностно-смысловой контекст, позволяющий выявить глубинную сущность самого отношения, определяющего способ работы с информацией, который в некоторых случаях создает ситуацию опасности для человека и общества. Нами определены следующие способы отношения к информации.

1. Негативный способ отношения к любой новой информации выражается в том, что люди с недоверием, опаской и даже отрицанием относятся к

техническим устройствам, рассказам, объяснениям, даже к явлениям, происходящим «на их глазах». В основе такого отношения нередко лежит неуверенность в себе, страх прослыть некомпетентным, поэтому возникает убежденность, что имеющееся количество знаний вполне достаточно для успешной жизнедеятельности. Такой способ делает человека в социальном пространстве-времени неуверенным, действительно снижает его компетенцию, вызывает низкий уровень мотивации и производительности. В целом он становится некоторым «балластом» в быстро развивающемся мире, «тормозом» развития профессиональной деятельности. Если к этой категории принадлежат представители молодежи, то они выступают в качестве потенциальных субъектов, несущих в себе угрозу человечеству в различных областях.

2. Избирательное отношение к информации обусловлено интересами, ценностями и смыслами личности, определяющими ее движение по траектории образования и жизни. Информация может отторгаться по причинам или предельной ее простоты, или сложности, что снижает интеллектуальный и духовно-нравственный потенциал личности. Как известно, то, что хорошо знакомо или очень сложно, не вызывает интереса. Если же интерес возник, то развивается диалог, поиск категориальных отношений, связей новой и известной информации и т.д.

3. Потребительское отношение к информации возникает в том случае, если ее источник вызывает доверие. Потребительское отношение проявляется в «усвоении» информации, переводе во внутренний план. Позитивный смысл такого отношения заключается в том, что благодаря иерархизации информация становится

знанием. Потребительское отношение в данном контексте понимается как удовлетворяющее информационную потребность, как любознательность. В потребительском отношении важна та «золотая середина», которая позволит сформировать в сознании целостную, гармоничную картину мира, связывающую воедино различные знания, проверяемые в опыте жизнедеятельности. Не отрицая значения субъективного знания, подчеркнем, что в информационном обществе важнейшей становится способность поиска информации, ее интерпретации, критического осмысления, а не простое накопление. Для понимания роли знаний в собственной жизни, их ценности необходимо сформировать у человека позицию «быть», которая должна преобладать над позицией «иметь» (по Э. Фромму). При этом следует отметить, что такой способ отношения к информации обуславливает необходимость предъявления высоких требований к средствам массовой информации, создающим информационное пространство-время. Если СМИ создают негативное, идеализированное, уводящее от реалий жизни информационное пространство-время, то возникают опасные жизненные ситуации как для духовно-нравственной культуры общества, так и для человека, воспринимающего эту информацию, подводя его к состояниям депрессивности, девиантности и др.

4. Критичное отношение является необходимым условием самозащиты личности от информационной угрозы и «просеивания» информации через призму духовно-нравственных ценностей. Только благодаря разумной критике формируются позитивные, негативные или нейтральные оценки явлений мира на основе определенных норм, правил, ценностей, стандартов

и эталонов. Способность к критичному отношению к информации становится важнейшей в информационном обществе, новой нормой которого является развитие, изменчивость, неопределенность. Внешний контроль родителей, педагогов, общества, государства уже не решает проблему информационной безопасности. Ему на смену приходит внутренний контроль самого человека, для которого необходимо создать условия, позволяющие самостоятельно выработать ценности и смыслы жизни, выступающие ориентирами в критичном отношении к информации.

5. Ценностно ориентированное отношение к информации понимается как осмысление ее значимости для собственной жизни, для созидания личного пространства и времени, а также для обеспечения инновационных процессов, модернизации общества и продвижения его через информационные потоки в будущее. Осознание ценности информации способствует ее превращению в знание, обуславливающее созидательное, креативное, толерантное, правовое поведение человека в мире. Уникальность каждого человека, его жизненная позиция определяются уникальностью его ценностных ориентаций. Сохранение такой уникальности состоит в том, как он определяет ценность или антиценность информации, какие делает выводы и воплощает ли в жизнь самостоятельно осмысленные духовно-нравственные способы жить. Интериоризация позитивной и отторжение негативной информации приводят к формированию нового знания, которое встраивается в картину мира личности и становится ее уникальным ценностно-смысловым центром.

Развитие отношения к информации происходит в процессе социализации человека, который учится делать свой выбор в потоках информации, соз-

давать новое знание и обеспечивать свою безопасность в мире. Однако, несмотря на то, что современная молодежь активно использует информационные технологии в познании мира, по-прежнему остается проблема обучения молодых людей на ступени профессионального образования не только приобретению имеющихся знаний, но и получению новых научных данных в процессе выполнения проектов различного уровня, защиты информации от несанкционированного использования. Проведение конкурсов молодежных проектов, таких как «Моя страна – моя Россия», «Инновационный конвент», «Меня оценят в XXI веке» и др., является одним из путей приобщения молодежи к открытию ценностно значимого знания, информации, приводящей к инновационным, позитивным процессам в обществе. К сожалению, система высшего профессионального образования остается на традиционной платформе приобщения студентов к знаниям, несмотря на развитие информационного пространства-времени.

В системе образования учет специфики отношения человека к информации имеет важнейшее значение в связи с тем, что сам мир информации становится принципиально иным. Никогда еще в истории человечества не существовал мегатренд движения в сторону дуализма «технический прогресс – душевный комфорт», когда каждая новая технология сопровождается компенсаторной гуманитарной реакцией. Мы можем наблюдать пристальное внимание к духовно-нравственному воспитанию и развитию подрастающего поколения со стороны Правительства России. Невозможно переоценить значение духовно-нравственной культуры человека и общества в обеспечении информационной безопасности России.

Задача привлечения молодежи как потребителей информационных услуг решается различными методами: яркие образы, цвета, звуки, обращение к потребностям человека и др. Эти методы используются и в рекламе, и в компьютерных играх, и во многих других способах передачи информации. Создается единое мировое информационное пространство. Опасность кроется в неуправляемости информационного поля и отсутствии у молодежи устойчивых духовно-нравственных ориентиров, возникновении негативных стереотипов в ценностно-смысловой, коммуникативной и личностной сферах. Поток унифицированной информации формирует единое поле понимания многих проблем, стоящих перед человечеством, – поиск новых источников энергии, загрязнение атмосферы, воды, глобальное потепление. Можно видеть освоенные способы реакций на такую информацию: они или сокрушаются по этому поводу, или ругают виновного врага, или ищут варианты решения. Продуктивность последнего способа не вызывает сомнений, потому и нуждается в поддержке. Так образование становится соответствующим еще одному мегатренду, связанному с превращением общества, управляемого сиюминутными соображениями и стимулами, в общество, ориентированное на гораздо более долгосрочные перспективы. Актуальным является развитие у современной молодежи познавательного интереса к углубленному рассмотрению какого-либо события с нескольких сторон: как следствия экономического кризиса; как направления развития культуры; как стимула для тренировки воли или других качеств. Это означает комплексное понимание ситуации, которая обусловлена прошлым и всегда связана с будущим, а каждое событие является следствием

предшествующих и источником последующих одновременно. В связи с этим необходимо создавать условия для приобретения опыта анализа, классификации, т.е. кодирования, обработки, декодирования информации, ее ценностного осмысления.

В XXI в. объективно усиливается взаимосвязанность и взаимопроникновение идей развития мира, политики, экономики, экологии, культуры. Разобщенность сменяется единством, в котором сохранение уникальности и индивидуальности каждой культуры выходит на первый план. А.Г. Володин утверждает, что мировое развитие сегодня определяется одновременным действием разнонаправленных тенденций, в том числе глобализации и локализации [1]. Смысл воспитания духовно-нравственной культуры заключается в том, чтобы научить молодых людей жить в мире глобализации и сохранить уникальность своей национальной культуры. Пьер Тейяр де Шарден представил образ глобализации как «скручивание» (*l'enroulement*), или «свертывание на себя» (*repliement sur lui-meme*), что приводит в конечном счете к образованию «мира, который свернулся» (*un monde qui s'enroule*). Это означает, что современность должна в идеале породить сферическое пространство, где ни одна точка не может быть постоянным центром, но каждая способна в том или ином отношении в течение того или иного времени выступать в роли условного центра для всех других. Границы между культурами превращаются в место их встречи, диалога, взаимодействия, поиска единства и отличий. Учет этого мегатренда в системе образования предполагает предоставление той поддержки, которая расширит свободу, позволит найти то пространство духовно-нравственного саморазвития, в котором именно этот

человек может выступить лидером. Поскольку в мире сегодня лидерство одних сменяется лидерством других в зависимости от приоритетов развития, то каждому человеку нужно научиться быть в одной ситуации лидером, а в другой – исполнителем. Смена этих позиций требует гибкости мышления, достаточно высокого уровня духовно-нравственной культуры, предполагающей целесообразное варьирование способов действий и поведения. Способность принимать и использовать различные точки зрения, по сути, полицентрическая позиция в информационном мире становится настоящей, жизненной потребностью.

Становление и развитие глобального, целостного мира и по внешним признакам, и по внутренним характеристикам требует пересмотра стратегии развития образования, которое должно ориентироваться на развитие духовно-нравственной культуры человека, готового стать гражданином, обеспечивающим информационную безопасность самого себя, общества и государства. И если раньше можно было стать достаточно успешным человеком, плохо представляя, что происходит в других странах и даже городах, то сегодня очевидны тенденции возникновения международного сообщества. Международные взаимодействия, разрушающие изолированность стран и людей, актуализируют воспитание человека как представителя единого человечества, мегатрендом которого является переход от общества, скованного жесткими рамками выбора «или – или», к свободному обществу с многовариантным поведением.

Вхождение молодого человека в будущее связано со сменой его ценностно-смысловых ориентаций, определением перспектив своей профессиональной и личной жизни. Устремленность в буду-

щее означает побуждение молодых людей к формулировке стратегии их жизни и постановке различных целей – на минуту, на час, на день, на всю жизнь. Вспомним слова Н.К. Рериха о том, что необходимо растить в себе творческие мысли, «помня, что по мощи ничто не сравнится с силой мысли. Действие лишь выражает мысль, потому мы ответственны не только за наши действия, но еще более за мысли» [3]. Поведение человека проявляет, насколько полученная им информация приобрела ценность, пополнила индивидуальный банк духовно-нравственных способов разрешения проблемных ситуаций, постоянно возникающих в информационном мире. В этом процессе возникают духовные нити «сопричастия» и сопереживания, что формирует целостную картину мира, создает определенную культуру восприятия и обработки информации. Все это позволяет освоить (сделать своими) различные жизненные позиции, расширить внутренний опыт, пройти путь социализации и формирования различных способов отношения к информации, которая становится знанием, обуславливающим безопасное поведение.

Ситуация в глобальном мире такова, что отношение человека к информации имеет чрезвычайное значение, способствуя решению проблемы его безопасного вхождения в современный мир, которая не может быть решена в рамках традиционного образования, преследующего узкопрагматические цели. Сведения «на всякий случай» формируют не критическое отношение к информации, оторванной от жизни человека, его смыслов и ценностей. В пространстве сотворчества возникает возможность приобрести опыт различного отношения к информации в зависимости от ее источника, содержания, способа преподнесения. Интел-

лектуально-познавательное, духовно-нравственное развитие молодежи происходит не только через усвоение определенной иерархии отношений, отражающих всеобщую связь индивида и мира, но и через переживание целостного отношения «Я и мир», в основе которого лежит интерес и поиск личностного смысла разнообразной информации. Стремительно развивающееся информационное общество вызывает к жизни мегатренды, определяющие духовно-нравственные приоритеты развития мира, в соответствии с которыми должна меняться и система образования.

Соотношение духовно-нравственной культуры личности и информационной безопасности имеет диалектический характер. С одной стороны, информационная безопасность представляет собой целостное пространство, которое организуется в правовом поле страны. Именно поэтому в Концепции и Доктрине информационной безопасности Российской Федерации акцент поставлен на единстве интересов личности, общества и государства. С другой стороны, духовно-нравственная культура человека является необходимым условием, обеспечивающим создание правового государства, основой которого выступают личная ответственность, достоинство, активная жизненная позиция граждан. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности России формируется благодаря духовно-нравственной культуре людей, обуславливающей их готовность защищать национальные интересы своей Родины в информационной сфере, использовать информацию в интересах социокультурного развития и поддержания общественного согласия.

Говоря о развитии духовно-нравственной культуры личности, необходи-

мо прояснить, что сущностью духовности человека является его внутренняя мотивация, жизненные цели, смыслы и отношения к миру и самому себе, а понятие «нравственность» трактуется как набор правил поведения, в которых может проявиться, а может и не проявиться духовность. Духовность всегда неразрывно связана с ценностными ориентациями личности, представляет собой интенцию (осознанное устремление) человека к ценностям Добра, Красоты, Истины, устремление, неутоленность, беспокойство, напряженность, энергию, направленную на поиск истины. Духовно-нравственная культура являет себя как целостный, взаимосвязанный образ ценностей и смыслов жизни, на основе которых формулируются собственные правила созидательного, безопасного поведения в информационном обществе.

Развитие духовно-нравственной культуры подрастающего поколения в информационном пространстве предполагает решение следующих задач:

1. Обеспечение общественной экспертизы воздействия информационного мира на духовно-нравственное состояние молодежи и широкое освещение результатов в СМИ.
2. насыщение образовательного пространства вузов информационными потоками, создающими представления у молодежи о существовании различных пространств, сочетающих в себе созидательные способы личной жизни, профессиональной деятельности, развития гражданского общества.
3. Формирование у молодежи социокультурных способов получения информации и отношения к ней: избирательность, осознание смысла в правовом поле России.
4. Развитие потребности личности в поиске новой информации для обе-

спечения процветания и конкурентоспособности России на мировом рынке в различных сферах.

5. Воспитание потребности к насыщению своего сознания духовно-нравственными ценностями как культурными ориентирами личности для наполнения профессионального потенциала, конкурентоспособности и обеспечение личной безопасности в информационном мире.

Стратегические пути решения поставленных задач видятся в следующем:

1. Формулирование национального идеала человека, сочетающего в себе качества предпринимателя, способного самостоятельно получать и использовать информацию на благо России, ориентироваться в инновационных направлениях развития общества и одновременно обладающего достаточным уровнем духовно-нравственной культуры, обеспечивающей сохранение национальной безопасности.
2. Разработка программы действий, обеспечивающих развитие духовно-нравственной культуры молодежи как условия информационной безопасности России. Такая программа должна быть ориентирована на интеграцию усилий учреждений образования, культуры, здравоохранения, спорта с учетом социокультурной специфики регионов Российской Федерации.
3. Создание в системе гражданского образования условий для становления духовно-нравственной культуры человека, способного к жизнедеятельности в открытом информационном пространстве, в новых экономических, политических и социокультурных условиях, основными из которых являются диверсификация, глобализация,

интеграция образования с наукой, бизнесом и религией.

4. Создание теоретически обоснованной модели межведомственного взаимодействия (социальных, спортивно-оздоровительных, культурно-развлекательных, образовательных институтов и т.п.), включающего молодежь в информационное и культурное пространство для формирования социокультурного опыта обеспечения безопасной жизни.

5. Разработка содержания и технологий образования, ориентированного на развитие у молодежи гражданской активности в общественной жизни, способов взаимодействия с информацией в современном мире на духовно-нравственной основе.

На основании вышесказанного мы можем сделать вывод: духовно-нравственная культура человека является необходимым условием обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. В информационном обществе на первый план выходят способности человека выявлять угрозы безопасности, вырабатывать собственные способы отношения к принимаемой информации, к информационным манипуляциям (дезинформации, сокрытию или искажению), к противоправным действиям в информационном пространстве, а также способность адекватно реагировать на непредвиденные ситуации, на стремительные изменения, которые происходят в жизни благодаря полученной из разных источников и осмысленной информации.

Литература

1. Володин А.Г., Широков Г.К. Глобализация: начала, тенденции, перспективы / Ин-т востоковедения РАН. М., 2002.
2. Нейсбит Д. Мегатренды. М.: АСТ: Ермак, 2003.
3. Рерих Н.К. Прекрасное. URL: <http://www.magister.msk.ru/library/roerich/roer004.htm>.