

УДК 37.017.92

Карпова Н.К.

ДУХОВНОСТЬ КАК ИДЕОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: идеология, идеологема, концепт, иконические коды, культурный генотип, социальная духовность, метакommunikация, кибернетическая система духовности, коннотативный фон.

Идеология (от греч. *ιδέα* – прообраз, идея + *λογος* – слово, разум, учение) – учение об идеях. Идеология есть совокупность типизированных идей, объединенных общей целью, правилами построения, характерными признаками которой являются структура, способы распространения, критерии оценки и др. Содержательное значение понятия «идеология» различно. Так, Л.К. Дестют де Траси, который ввел в научный оборот этот термин, рассматривал идеологию как систему знаний первоисточков морали, политики, права.

Идеология, по Л.К. Дестюту де Траси, – это учение об общих закономерностях происхождения идей и содержании чувственного опыта. Идеология, по К. Марксу, – ложное сознание, выражающее специфические интересы определенного класса, выдающиеся за интересы всего общества [2, с. 25]. По К. Мангейму, идеология – это искаженное отражение социальной действительности, выражающее интересы определенных групп или классов, стремящихся сохранить существующий порядок вещей, противопоставляется утопии. Идеология, по Р. Барту, – современный метаязыковой миф, коннотативная система, приписывающая объектам не прямые значения и социализирующая их [3].

Функция идеологии – формирование сознания людей и управление ими путем воздействия на их сознание [1]. Идеология создает и внедряет в сознание людей определенные сознательные стереотипы, проявляющиеся в стереотипах поведения, используя науку как средство достижения поставленной цели. Мировые религии – пример идеологий глобального, эпохального масштаба. Однако религия, вера – это глубоко личное. Призыв «верить» обращен к человеку, в отличие от идео-

логии, обращенной в пределе к классу, народу, человечеству. Возникает вопрос: возможно ли создание теории, которая объединяла бы частное, личное и всеобщее, общечеловеческое? В рамках какого понятийного аппарата возможно оформление учения? Какова роль теории в жизни государства, общества, человека?

Ответим на первый вопрос утвердительно: создание такой теории возможно в контексте взаимодействия светской и духовной педагогики. Духовность, раскрытие духовности определяет содержание теории. Ответ на второй вопрос – педагогика. Раскрытие духовного Я возможно в контексте взаимодействия человека с Другим, Другими. Необходима педагогика помощи и поддержки личности в ее движении к совершенствованию духовного Я. Таким образом, педагогика является средством, инструментом достижения поставленной цели. Ответ на третий вопрос уже скрыто присутствует в ответе на второй. Теория духовного раскрытия личности является идеологией, определяющей жизнедеятельность не только человека, общества, государства, но и мирового сообщества в целом. Это эпохальная идеология духовного взаимодействия людей, объединенных общими ценностными установками: смысл жизни есть жизнь; главная ценность – человек, жизнь человека; познание, деятельность, творчество – суть жизни человека.

Рассмотрим подробнее методологический аспект духовного раскрытия личности. Сущностное содержание духовности определяется контекстом, характеризующим конкретную личность. При этом разумная энергия духовности, энергия духовного сознания является показателем, определяющим потенциал деятельностных проявлений человека. Энергия духовного сознания

универсальна, заданна изначально и в качестве результата предполагает актуализацию мыслительной деятельности человека в формах образа, символа и концепта.

Личностные образы и символы вариативны, темпорально обусловлены и соотносимы с контекстом культуры. При этом образно-символический контекст личности характеризуется репродуктивным и креативным, творческим аспектами. Репродуктивный паттерн функционирует в «режиме» воссоздания. Целеполагание творческого – создание артефактов культуры, представленных в различных сферах духовной деятельности человека: конкретно-научной, художественной, социальной и др. Репродуктивный и творческий аспекты взаимосвязаны: репродуктивный обеспечивается атрибутивным потенциалом культуры, творческий – направленностью на использование кросскультурных универсалий для создания и, как следствие, пополнения различных модулей, организующих потенциал современной культуры.

Целеориентация духовного сознания личности на результирующее оформление концепта есть суть развития личности. Вектор развития характеризуется наличием универсального и, одновременно, уникального. Универсальность определяется сложившимся культурным генотипом, уникальность – раскрытием, самораскрытием и совершенствованием различных проекций образа, образца культурного генотипа посредством творческой деятельности.

Концепт (лат.) – знак, суть духовности личности, характеризующей внутренним контекстом, проявленным вовне в процессах разноплановых коммуникаций. Итак, энергия духовного сознания определяет процессуальные характеристики духовности личности,

оформление мыслительной деятельности в форме концепта, характеризует уровень духовного развития личности.

Определение духовности как знака, которым изначально «отмечен» каждый человек, востребует иконических кодов (призыв, просьба, игра, медитация, сеть), характеризующих универсалии культурного генотипа, выступающего основой, стержнем духовности.

Раскрытие духовности суть развитие культуры. Смысловые характеристики названных процессов обусловлены коннотацией иконических кодов. Эволюционное развитие культуры, потенцируемое раскрытием личностной духовности многих, наращивает коннотативный фон иконических кодов, дифференцируя их на уровне тенденций, стилей, видов искусств, жанров, координат пространства (географической трансмиссии).

Артефакт культуры есть образец культурного генотипа, проецирующий его вовне, отражая, как зеркало. Проекция образа – суть культурного генотипа, выступает составляющей личности человека. Генотип является частью личности вне зависимости от желания человека принять или не принять отраженное. Иконические коды рассматриваются нами как высшие ценности, организующие аксиологический вектор структуры духовности. Коннотативный фон иконических кодов образует вектор содержания духовности, интегрируя универсальные и личностные проекции образов культурного генотипа, отраженных в артефактах культуры.

Процесс наращивания коннотативного фона предопределяет изменение, обновление культурного генотипа. Векторная направленность обновления – приближение к высшему образцу совершенства, т.е. включения в универсалии кода «творчество». Код «творчество» открывает каждому

человеку дорогу в бесконечность, к достижению высшей духовности, приближению к высшему разуму. Таким образом, творчество характеризует вектор раскрытия духовности.

Энергия духовного сознания личности задана изначально, однако масштабность ее проявленности, темпоральные характеристики процесса у каждого человека различны. Изначально отражение проекции образа, артефакта культуры происходит у каждого человека на разных уровнях присвоения: сознательном и бессознательном.

Сознательное присвоение динамизирует творческую деятельность, бессознательное выполняет функцию «хранения», с возможной проекцией в будущем, в том числе достаточно отдаленном, посредством отражения в детях, внуках, правнуках и т.д. Экстремальные ситуации – войны, революции – обуславливают перевод культурного генотипа в режим «хранения». Темпоральный (временной) сбой наблюдается в частной жизни человека в связи со стрессовыми ситуациями, неблагоприятным эмоциональным фоном в семье, на работе и т.д. Таким образом, культурный генотип, определяемый векторами пространства, времени, ценностей, артефактов культуры, иконических кодов, творчества как раскрытия духовности, – живой организм, процессуально определяемый понятиями «отражение», «деятельность», «сохранение». Отражение и сохранение культурного генотипа суть раскрытие иконических кодов. Деятельность, в том числе творческая, – открытие. Отражение – сохранение – открытие составляют бесконечно повторяющуюся процессуальную линию, характеризую суть бытия человека.

Иконические коды определяются нами как базисные формы древнейших архетипов, лежащих в основе уни-

версального словаря смыслов. Коммуникативные ситуации обуславливают открытие иконических кодов вовне. Иконические коды трансформируются в форму коммуникативных архетипов, зафиксированных в генетической памяти человечества. Иконические коды (коммуникативные архетипы) рассматриваются как формы коммуникации. Человек вступает в диалог с природой, миром, Другими, повинаясь инстинкту, проявленному в явлении коммуникативного влечения.

Коммуникация как процесс эмпатического взаимопроникновения духовных контекстов личности создает энергетическое поле, обладающее способностью сохранения духовной сущности феноменов, явлений и атрибутов жизни человека. Коммуникация обеспечивает духовное единение людей, изначально наделенных духовностью и способностью к взаимодействию. Единение образует эффект энергетического поля как положительного, так и отрицательного плана. Необходимы волевые усилия каждого, направленные на преодоление негатива и усиление позитивной динамики деятельностных проявлений личности с целью сохранения духовности как сущностной основы бытия человека. Отсюда духовность как знак определяется понятиями «противостояние», «борьба». Человек суть целостная кибернетическая система социобиологического, третьего порядка, он центрирован феноменом духовности. При этом центробежные векторы постоянно нарушают структуру, динамизируют ее за счет развития культуры, цивилизации. Однако высшие ценности, определяющие структурно-содержательные характеристики духовности, обуславливают самонастраивание, самокоррекцию, самосовершенствование системы. Кибернетический подход выступает мето-

дологией, обеспечивающей духовное раскрытие личности.

Весьма необычно звучит определение феномена «кибернетическая система духовности». Структура системы обусловлена векторной направленностью, содержание – ценностно ориентировано контекстом культуры, динамика развития определена факторами самонастраивания, самокоррекции и самосовершенствования, функционирование обеспечено деятельностными и деятельностно-творческими проявлениями личности.

Базовыми принципами, обеспечивающими существование, функционирование и развитие феномена кибернетической системы духовности, являются:

- принцип дивергентности, обусловленный существованием иконических кодов;
- принцип ценностной ориентации, характеризующий коннотативным фоном культуры;
- принцип творческой организации деятельности человека, определяющий синергетический характер системы.

Алгоритм функционирования системы – суть духовной деятельности человека – заключен в бесконечно повторяющейся цепочке взаимосвязанных и взаимообусловленных осмысливаемых человеком понятий: противостояние – борьба – выход вовне – единение, представленных на уровне внутреннего диалога с самим собой. Иконическому коду «призыв» придается динамическое ускорение, определяемое понятием «борьба». Наличие противостояния, противоречий «борьбы», в том числе с самим собой, – это способ бытия личности в мире духовности.

Социальная духовность суть энергетическое поле, обладающее способ-

ностью сохранять проекции духовной сущности феноменов, явлений и атрибутов жизни человека. Каждый из нас создает свой жизненный, но в то же время абстрактный одухотворенный мир. Энергетическое поле социальной духовности образует множество миров, соприкасаясь с ними мы входим в контекст духовности Другого, многих Других, обогащая, часто даже не осознавая этого, свое духовное Я.

Энергетическое поле социальной духовности актуализировано эпохой, культурой, реалиями жизни людей, живущих в конкретно-историческом времени. Но в то же время оно способно «включить» в себя духовные проекции, соотносимые со многими эпохами, культурами, реалиями жизни. Это происходит в моменты опосредованной коммуникации человека с создателями философских учений, теорий, художественных произведений, что позволяет определить энергетическое поле социальной духовности как пространство бесконечности, объединяющее духовные проекции (сущности) людей, их истинные начала.

Это энергетическое поле невидимо. Это пласт глубинного внутреннего мира человека, но поступки, деятельность каждого человека и общества в целом позволяют оценить духовность реального социума. Итак, есть реальный человек, есть его духовная сущность. Внутренний диалог человека реального и духовного образует микропространство энергетического поля. Коммуникация с Другим, Другими расширяет взаимодействующие пространства реального и духовного. Это – макропространство, опосредованная, вневременная коммуникация с Другими, метакоммуникация. В метакоммуникации есть человек реальный и его духовная проекция, духовная сущность, вступающая в эмпатическое взаимодействие с духов-

ными проекциями, или жизненными мирами людей, реально уже не существующих. То есть энергетическое поле социальной духовности образует два уровня: нижний – духовные проекции, верхний – реалии современного мира. Нижний духовный уровень изначально обладает большим энергетическим потенциалом в силу того, что духовность есть знак, истинное начало человека. Верхний уровень критериален, это мера духовности общества, характеризующаяся понятиями «отношение», «добро», «милосердие», «сострадание», «любовь» и т.п. Полное раскрытие духовного Я человека на уровне «позитива» позволяет гармонизировать выделенные нами уровни. В достижении равновесия есть путь восхождения к высшей духовности. Этот путь бесконечен: меняются поколения, и путь начинается сначала, но каждое новое поколение уже начинает свой путь в «точке» большего роста, чем существующее. Это закон развития, он незыблем, непоколебим. Другое, что динамика роста различна. Если созданы условия для духовного раскрытия личности, то наблюдается процесс динамизации вектора духовного развития общества.

Динамика обеспечивается в том случае, если:

- педагогическая наука и практика целеориентированы на концептуализацию феномена раскрытия духовности личности и разработку педагогических технологий, позволяющих каждому открыть себя в духовной проекции, понять, осмыслить и принять факт существования реального мира и мира духовного, осознать, что жизненный реальный мир, создаваемый каждым, суть отражение духовного;
- методология светской и духовной педагогики определит «доминан-

- ты» интеграции концепций и теорий теологии и педагогики, философии, социологии;
- методологической характеристикой, определяющей концептуальный и прикладной аспекты проектирования, выступит феномен духовного раскрытия личности, обуславливая тем самым актуализацию процесса «раскрытие», формирование во многом нового понятийного аппарата;
 - воспитание будет рассматриваться как процесс духовного раскрытия личности, характеризуемый процедурами открытия иконических кодов в разноплановой деятельности, осуществляемой в глубинном плане реального и духовного начал личности.

В плане концептуализации феномена раскрытия духовности нам представляется необходимым обоснование нового вектора педагогической науки – герменевтики духовного опыта. Иконические коды «медитация», «просьба» и «игра» составляют, концептуализируют феномен. Код «медитация» на этапе раскрытия актуализирует процесс самопознания, осуществляемый в процедурах обращения к духовному Я, к Другому, интерпретации и понимания духовного Я Другого, Других. Иконический код «медитация» в процессе открытия каждым человеком трансформируется в форму коммуникативных архетипов, создавая энергетическое поле личностных духовных проекций. Человек одновременно создает собственную духовную проекцию и входит в понимание контекстов духовности других людей. Интерпретация и понимание глубинной сущности контекстов духовности Других, Другого обогащают собственное духовное Я. Раскрытие иконического кода «медитация» обусловлено смысловой динамикой про-

цессов интерпретации, понимания, принятия (непринятия).

Противоречивая сущность духовности допускает и факт непринятия. Но взаимообмен в контексте многомерного поля духовности все равно состоится. Раскрытие кода «медитация» суть самоуглубленное переживание, созерцание, освобождение от обыденной суеты и слияние с природой, миром, Вселенной. Медитация – это приобщение к высшему началу, высшей духовности как средоточию высших ценностей. В процессе раскрытия кода «медитация» стирается грань между «говорящими» и «слушающими»: это ситуация реального безмолвия и духовного единения на «линии» высшей частоты и бесконечности.

Раскрытие иконического кода «просьба» предопределено трансформацией в коммуникативный архетип и соотносимо с этическим отношением друг к другу коммуникантов. Концептуализация кода «просьба» определяется категориями «уважительность», «сердечность», «открытость». Это код этикета духовного общения людей.

Раскрытие иконического кода «игра» суть вхождение человека в смысловое поле контекста подсознания. Игроками на этом поле выступают образы. Сфера подсознания человека хранит все, что им было воспринято: аналоги (образы) воспринятого как понятного, т.е. известного, так и непонятного, т.е. неизвестного. Раскрытие иконического кода «игра» заключается в открытии вариантов известного с целью осмысления неизвестного, непонятного в существующем личностном смысловом контексте. Смысловое поле личности не ограничено пространственно-временными рамками, оно взаимодействует со смысловыми полями других людей. При этом осуществляется необходимая корректировка образов: одни уходят,

другие приходят, движение на игровом поле структурируется, либо осуществляется декомпозиция системы. Именно на этом глубинном смысловом уровне и осуществим процесс развития личности. Эта игра бесконечна, сложность и вариативность ее обеспечиваются новыми впечатлениями, отражающими образную форму представления и сохраняемыми в сфере подсознания личности.

Образно-интерпретационный подход может быть рассмотрен в качестве методологической основы герменевтики духовного опыта, базовыми принципами которого выступают:

- движение личностного смысла к созданию нового образа, «новых игровых»;
- принцип отбора объектно-смыслового ряда феноменов, соотносимых со сферой духовности, для осуществления процедур интерпретации;
- принцип структурирования объективированного информационно-коммуникативного пространства с использованием ресурсов глобальной сети Интернет.

Алгоритм, актуализирующий создание нового образа, по сути, является показателем направленности смыслового развития духовности и представлен следующей последовательностью шагов: восприятие объекта (перевод внешнего во внутреннее), образное представление объекта (внешний аспект), интерпретация (понимание), трансформация образа, новый образ. Образное представление объекта (внешний аспект) – это реальная проекция, новый образ – духовная проекция.

Таким образом, методологические характеристики раскрытия духовности определены контекстом подходов: кибернетического, коммуникативно-

го, герменевтики духовного опыта, образно-интерпретационного. Духовность дана человеку изначально, но ее необходимо раскрыть в проекции осмысления феномена «культурный генотип». Духовность уникальна и одновременно универсальна. Универсальность обуславливает суть духовного раскрытия, уникальность – духовного самораскрытия. Вектор объединения – творчество. Творчество – суть духовности, высший смысл бытия личности.

Итак, новая идеология есть теория духовного раскрытия личности – одно из базовых направлений педагогики, обретающей в этом случае иной статус. Педагогика, решая задачи раскрытия духовности личности как знака, которым изначально «отмечен» каждый человек, актуализирует развитие культуры. Смысловые характеристики названных процессов обусловлены коннотацией иконических кодов – призыв, просьба, игра, медитация, сеть, – характеризующих универсалии культурного генотипа, выступающего основой, стержнем духовности.

Педагогическая деятельность должна быть целеориентирована на раскрытие глубинного внутреннего мира человека на основе концептуализации герменевтики духовного опыта личности. Применение герменевтического подхода обуславливает формирование в сознании людей духовной идеологии (духовных идеологем) на уровнях понимания, истолкования (интерпретации) и принятия как руководства к действию, деятельности.

Духовная идеология определяется нами как идея, ценностно опредмеченная личными и высшими смыслами, составляющими нерасчлененное смысловое единство. Задача педагогики – определить, оформить и распространить идеологии, а также, расширяя спектр технологий «понимающей»

педагогики, обеспечить их личностное осмысление. Идеологема суть руководство практической деятельностью человека, это метаязык, своеобразная коннотативная система, призванная придать объектам не прямые значения посредством субъективации и социализации реалий жизни.

Идеологема должна быть представлена на уровнях визуализации, озвученного текста и кинестетики. То есть, по сути, это образ, имеющий три проекции. Представление образа и «глубинная» работа с ним осуществляются человеком как в реальной жизни, так и в компьютерно опосредованном пространстве глобальной сети Интернет. Цель педагогической деятельности заключается в разработке метаязыка идеологем, педагогическом дизайне их мультимедиа-представления, помощи и поддержке личности, организующей уникальный ментальный мир, включающий идеологемы. Необходимо также создание среды, обеспечивающей взаимодействие ментальных миров, обогащая тем самым метаязык разноплановыми субъективными проекциями идеологем.

Технологическая цепочка-схема работы с идеологемой следующая: оформление, трехуровневая проекция образа, понимание, интерпретация, трансформация (появление нового образа), оформление личностной идеологемы, взаимодействие с Другим (Другими), руководствуясь идеологемой и соприкасаясь с идеологемой Другого (Других), и далее процесс повторяется бесконечно. Задача педагога – «запустить», инициировать движение и корректировать по мере необходимости, имея при этом в виду, что он тоже включен в представленный выше алгоритм работы с идеологемой.

Лозунг «Образование через всю жизнь!» обуславливает необходи-

мость определения и формулировки идеологем начиная с периода детства и завершая периодом достижения человеком преклонного возраста. Идеологема – это, по сути, мультимедийные «книги жизни», созданные по законам морали, добра, справедливости. Каждый человек, открывая новые файлы, новые страницы собственной жизни, реализует индивидуальную программу духовной жизни. Она есть в каждом, но нужно «запустить», придать ей ускорение, динамизировать. При этом светская и духовная педагогики должны быть объединены в работе по определению идеологем и созданию энциклопедии метаязыка в мультимедийном формате. Рассмотрим процедуру работы с идеологемой. Представляются три мультимедийные проекции образа с использованием средств музыки, живописи, поэзии. Восприятие, понимание, интерпретация и далее трансформация образа, т.е. субъективное представление идеологемы. Стала ли идеологема руководством к практической деятельности, можно проверить в конкретной ситуации, которую моделирует педагог или создает жизнь.

Идеологемы – это, по сути, современный аналог библейской морали, высших непреходящих человеческих ценностей. Они должны быть поняты, интерпретированы и возвращены в мир жизненных реалий в процессе деятельности человека. Критерии принятия идеологемы – осуществленная деятельность человека, оценка ее с позиций высших ценностей.

Процесс «включения» человека в понимание и интерпретацию идеологем сложен и одновременно прост. Для детей – это игра, но игра компьютерная, для подростков – тоже игра, но с использованием технологий преобразования объектов, т.е. усилен-

ние творческого начала, для взрослых – также игра, понимание интерпретация собственного Я как диалога Я-реального и Я-духовного. Для человека, вступившего в период так называемого третьего возраста, – это игравоспоминание проекций идеологем периодов детства, отрочества, юности, взрослости. Идеологемы повторяются, но расширяется и обогащается коннотативный фон, «поле проекций». Идеологемы должны проникнуть в жизнь человека с раннего детства, стать его необходимостью, сопровождать его по жизни, став смыслом и декором одновременно.

Идеологемы следует включить в содержание образования всех ступеней и уровней, но только лишь обогатить содержание идеологемами недостаточно. Необходима разработка педагогических технологий, центрированных на процедурах интерпретации, понимания. Это технологии понимающей педагогики, герменевтика духовного опыта. Необходима подготовка педагогов, способных реализовать освоение и интерпретацию идеологем в рамках асинхронного обучения. Следовательно, актуализируется разработка стандартов новой педагогической специальности с получением квалификации «преподаватель идеологии духовности». При этом необходимо создание информационно-коммуникативного пространства, актуализирующего работу с идеологемами как на уровне практического освоения, так и на уровне последующего теоретического осмысления.

В современной социокультурной ситуации идеологизация образования – насущная необходимость. «Пространство» духовного, идеологии духовного не заполнено либо локально актуализируется нежизнеспособными идеями, обуславливая уход людей

от реалий жизни в мир ирреально-мистический. Отметим тот факт, что опыт внедрения идеологии в сознание людей накоплен огромный. Необходим его тщательный анализ, отбор лучших технологий, тиражирование с целью объективации проблемы. В этом случае представляется весьма актуальным опыт, наработанный в сфере рекламы и PR. Следует учесть также особенности нового поколения, для которого «клик» компьютера рассматривается как сигнал к общению, а SMS-переписка – форма выражения мыслей, эмоций, чувств. Но и эти «минусы» цивилизации необходимо обратить в «плюсы». Объектно-смысловой ряд феноменов, отобранных и образно представленных идеологем, соотносимых со сферой духовности, должен присутствовать в жизни ребенка, подростка, взрослых повсюду: на заставках сотовых телефонов, в рекламных буклетах, в телевизионной рекламе.

С точки зрения эстетики возвышенного – это неизменно, но с точки зрения жизненной необходимости обратить человека к миру духовного такими методами – оправданно. Возвышенное, трансформируясь в облик низменного, сохраняя при этом высшую сущность, будет рядом с человеком. Мы, тем самым, предоставим каждому возможность «войти в контакт» с возвышенным в обычной, обыденной, наполненной мелкими проблемами жизни, актуализируя возможность понимания, интерпретации и возвращения «вовне» осмысленного, в которое уже включена частица духовного Я личности.

Следует учитывать тот факт, что обновление научного знания в современной социокультурной ситуации столь стремительно, что существование идеологем на темпоральном уровне не так велико, а точнее – кратко-

временно. Постоянно обновляющийся контекст жизненных, социальных и культурных реалий также динамизирует обновление идеологем. Таким образом, необходима постоянная работа над определением и образным воплощением постоянно обновляющихся идеологем – как существующих, так и появляющихся в ответ на вызовы глобальной цивилизации.

Отметим, что работа с идеологемами позволит представить смысловое содержание понятий на обобщенном уровне, обеспечив систематизацию категориального аппарата педагогики, преодолеть «разброс» понятийного многообразия, существующий сегодня в контексте различных подходов, теорий и концепций. Интерпретация содержательной сущности идеологем на бытийном и теоретическом уров-

нях определяет особенность личной проекции герменевтики духовного опыта. Данный формат обеспечивает на уровне содержания направленность смыслового развития духовного Я человека.

Итак, духовность может быть рассмотрена в качестве идеологии современного образования, определяя его высшие смыслы, ценности, регулятивы функционирования и развития, обеспечивая устойчивый стандарт качества его содержания в условиях постоянно меняющейся реальности.

Литература

1. *Зиновьев А.* Философия как часть идеологии. URL: <http://www.rags.ru/akadem/all/17-2002/17-2002-12.html>.
2. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. М., 1955. Т. 3.
3. *Политология: системно-управленческий подход.* М.: ИП Глущенко В.В., 2008.