

УДК 378:001.895

Анфимова Л.А.

ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова: инновационная направленность, конкурентные преимущества, гиперконкурентоспособность, инновационные вузы, конкурентоспособность.

Статья подготовлена в рамках программы государственной поддержки мобильности российских ученых; грант РФФИ 10-07-09206-моб_з

© Анфимова Л.А., 2010

Социально-экономические преобразования в современной России, произошедшие за последнее десятилетие, требуют становления новой системы образования, способной отвечать мировым стандартам и быть конкурентоспособной на мировом рынке образовательных услуг. Именно на вузы инновационного типа возложена миссия обеспечения конкурентных преимуществ, способных вывести российское высшее образование на качественно новый уровень. В системе конкурентных преимуществ выделяются конкурентные преимущества вуза и конкурентные преимущества бакалавров/магистров.

Сформированность духовно-нравственных качеств, когнитивно-операциональная компетентность, мотивационно-потребностные характеристики, сформированность личностно-поведенческих и эмоционально-волевых качеств составляют конкурентные преимущества бакалавров/магистров.

К конкурентным преимуществам вуза относятся: спрос на образовательные услуги данного вуза, степень внедрения инновационных технологий, состояние развития материально-технической базы вуза, профессионально-личностный потенциал кадрового обеспечения вуза (профессорско-преподавательского состава), степень интеграции вуза в международное образовательное пространство, сотрудничество с признанными образовательными центрами с целью повышения конкурентоспособности вуза.

В какой-то степени наша система конкурентных преимуществ перекликается с идеями известного экономиста Ричарда Давени. По мнению Р. Давени, занимающегося проблемами разработки идеи гиперконкурентоспособности организаций, вместо поиска долгосрочных конкурентных

преимуществ следует разрабатывать систему временных преимуществ. С точки зрения Р. Давени, в этом и заключается стратегия разработки гиперконкурентоспособности [8, р. 7].

Новый подход Р. Давени нарушил статус-кво (долгосрочность конкурентных преимуществ), и идеи поиска временных преимуществ начали получать все большее распространение [ibid., р. 10].

Следуя идеям Р. Давени, Шона Браун и Катлин Айзенхардт считают, что успех может прийти благодаря постоянной разработке временных преимуществ, что имеет особую актуальность, когда действительность постоянно и неумолимо изменяется (*relentlessly shifting*) [7].

Соглашаясь с известными экономистами, мы не претендуем на полноту системы разработанных конкурентных преимуществ, так как данная система имеет гибкий характер, однако следует отметить, что она в достаточной мере иллюстрирует конкурентные преимущества бакалавра/магистра, характеризующегося высоким уровнем конкурентоспособности на рынке труда, и вуза – для успешного функционирования на рынке образовательных услуг.

Бесспорно, что конкурентные преимущества бакалавров/магистров очень тесно связаны с конкурентными преимуществами вуза и отдельных специальностей вуза. Таким образом, конкурентоспособность вуза и специальностей данного вуза обуславливает конкурентоспособность будущих выпускников. Данный процесс имеет циклический характер, так как выпускники, осуществляющие конкурентоспособную деятельность на рынке труда, тем самым обеспечивают конкурентоспособность вузу.

Таким образом, конкурентоспособность вуза – это способность вуза

успешно оперировать на рынке образовательных услуг за счет повышения профессионально-личностного потенциала кадрового обеспечения вуза и достижения высокого уровня образовательных услуг, направленных на становление конкурентоспособного бакалавра/магистра, обладающего конкурентными преимуществами.

Используя терминологию Р. Давени, возможно разработать понятие «гиперконкурентоспособность» применительно к системе высшего образования; в частности, это касается высших учебных заведений инновационного типа. Инновационный характер предполагает наращивание технического, организационного и учебно-методического потенциала вуза. Вуз инновационного типа должен отличаться высоким уровнем предоставляемых образовательных услуг, внедрением мультимедийных и Интернет-технологий, развитой системой дистанционного обучения с использованием технологии e-Learning.

Инновации предполагают эффективное использование человеческого капитала и профессионально-личностного потенциала кадрового состава. Человеческий капитал подразумевает развертывание сущностных характеристик личности, обладающей гармоничным синтезом духовно-нравственной, инструментально-деятельностной, квалификационной и психофизиологической составляющих. Последняя составляющая представляется одной из ключевых, так как характеризует уровень работоспособности личности, степень выносливости, способность к самовыживанию, сопротивляемость стрессам. Психофизиологическое здоровье способствует развитию творческого потенциала личности, стремлению к преобразованию своей деятельности как деятельности, соответствующей

щей требованиям времени и уровню инновационно-технологического развития общества.

Занимаясь разработкой методологии инженерной педагогики и методики инженерно-педагогических исследований, В. Приходько и З. Сазонова в качестве главной цели инновационного образования, сформулированной с позиций представлений о механизмах развития постиндустриальной цивилизации, выделяют обеспечение опережающего развития качества человека [3, с. 15].

В наши дни человеческий капитал характеризуется динамичным развитием. Темпы развития экономики и наукоемких технологий задают новый вектор развития современного общества. На рубеже веков на смену знаниевоориентированной парадигме, основывающейся на продуцировании знаний, приходит личностно ориентированная парадигма. Сегодня данная парадигма видоизменяется с ориентацией на личностный потенциал и человеческий капитал. Таким образом, государственный и социальный заказы направлены на личность, способную к самообразованию и самоподготовке, к адаптации и изменению направлений своей деятельности в соответствии с изменениями социально-культурной и социально-экономической действительности.

Высшее образование современной России выходит на новый уровень, который характеризуется высоким развитием научно-технологической и инновационной составляющих. Подготовка будущих выпускников должна осуществляться с учетом требований современного рынка труда и потребностей региона. Только подготовка бакалавров/магистров, характеризующаяся инновационной направленностью, обеспечивает становление их

конкурентоспособности, что в идеале должно привести к гиперконкурентоспособности на рынке труда.

Понятие гиперконкурентоспособности применительно к вузам и будущим бакалаврам/магистрам требует отдельного уточнения. Гиперконкурентоспособность – это способность вуза инновационного типа отвечать требованиям потребителей образовательных услуг за счет внедрения инновационных методик и развития инновационной деятельности будущих выпускников и творческих коллективов. Творческие коллективы могут быть созданы на базе одного вуза, а также носить межвузовский, межрегиональный и даже международный характер. Развитие вузов инновационного типа напрямую зависит от продуктивности и эффективности функционирования научных школ, сформированных на базе творческих коллективов. Активное участие творческих коллективов в конкурсах грантов не только приводит к улучшению материально-технической оснащенности вуза, но и стимулирует дальнейшее развитие инновационного потенциала вуза. Таким образом, в рамках исследований, проводимых творческими коллективами с целью получения грантов, происходит наращивание конкурентных преимуществ вуза.

Бесспорно, успешность работы творческих коллективов обусловлена профессионально-личностным потенциалом кадрового обеспечения проекта. Причем следует отметить, что профессиональные квалификации не менее важны, чем личностные характеристики. Участники творческих коллективов, обладающие способностью к прогнозированию и предвидению, умеющие работать в группах и обладающие высокой профессиональной компетенцией и гибким мышлением,

способностью к самовыживанию и мобилизации всех видов потенциала (исследовательский, личностный, профессиональный, энергетический и др.), способны брать на себя ответственность за принятие важных управленческих решений, направленных на обеспечение повышения конкурентоспособности вуза в целом.

Занимаясь проблемой разработки концепции управления персоналом на примере предприятий Центрального Черноземного экономического региона, группа исследователей подчеркивает, что для достижения целей организации важна активизация внутреннего потенциала сотрудников за счет раскрепощения энергии подчиненных. Особую роль авторы отводят созданию благоприятной атмосферы в коллективе и повышению культуры делового общения, определяя данные составляющие в качестве интегральных факторов. Исследователи приходят к выводу о том, что в условиях конкурентной борьбы организаций элементами общей стратегии выживания организации должны быть персонал-стратегии участия каждого сотрудника в поиске новых решений [4].

Участники творческих коллективов и инновационных групп вузов призваны вывести уровень образовательных услуг, предоставляемый вузом, на качественно новый уровень. Очень важно при этом учитывать временные характеристики нововведений и конкурентоспособных инноваций. Если подготовка бакалавра/магистра имеет долгосрочный характер, то наращивание инновационного потенциала обеспечивается за счет серии кратковременных преимуществ, так как некоторые нововведения могут потерять инновационный характер со временем и перейти в разряд традиционных методов и технологий.

В настоящее время происходит глобализация научного знания и осознание неизбежности междисциплинарного подхода к решению проблем в разных научных направлениях. Таким образом, социально-педагогические основы конкурентоспособности происходят из теории менеджмента и маркетинга. Именно в теории менеджмента разрабатываются понятия кадрового, научного, технологического, инновационного и других видов потенциала. В педагогической науке потенциал рассматривается с точки зрения личностных, профессиональных, творческих, когнитивных и других характеристик. Сегодня недооценка инструментария менеджмента и маркетинга может иметь губительные последствия для эффективного и динамичного развития других областей научного знания, в том числе и педагогики.

В теории менеджмента огромная роль отводится временным характеристикам, важность которых сегодня осознается и педагогической наукой. Своевременное внедрение инновационных составляющих сопровождения процесса обучения в вузе позволит избежать множества рисков в будущем – от нехватки абитуриентов до снижения качества образования и конкурентоспособности вуза.

Питер Дойль, профессор Уорвикского университета, получивший всемирную известность благодаря преподаванию и исследованиям в области маркетинга, стратегического менеджмента и бизнес-стратегий, подчеркивает, что в условиях жесткой конкуренции скорость и решительность являются важными факторами успеха стратегии. С точки зрения П. Дойля, время превращается в основное оружие [2, с. 42]. Таким образом, умение в кратчайшие сроки отреагировать на требования потребителей образовательных услуг

является одним из ключевых факторов успеха и повышения конкурентоспособности вуза и будущего выпускника.

Целенаправленная деятельность кадрового обеспечения вуза по реализации двух основных педагогических принципов конкурентоспособности (забота о престиже учебного заведения и формирование конкурентоспособной личности), разработанных В.И. Андреевым [1, с. 165], призвана не только обеспечить повышение имиджевых показателей вуза, но и способствовать становлению высококвалифицированных, энергичных выпускников, ориентированных на высокий потребностно-мотивационный уровень. Только преподаватели вуза, обладающие высоким уровнем мобильности, в том числе и международной, своим личным примером и вовлечением студентов в совместные проекты способны стимулировать мобильность студентов. Так, наш проект «Участие в 5-й Международной конференции по междисциплинарным социальным наукам» был профинансирован Российским фондом фундаментальных исследований (грант 10-07-09206-моб_з) [5]. Таким образом, мы получили возможность стать частью международного академического сообщества, так как 5-я Международная конференция по междисциплинарным социальным наукам проводилась в г. Кембридже (Великобритания) и была посвящена широкому спектру областей научного знания [9]. Секции конференции работали по следующим направлениям: окружающая среда, менеджмент, математика и статистика, информационные средства, естественные науки, психология, социология, прикладные науки, бихевиористские науки, коммуникация, экономика, воспитание, гуманитарные науки, междисциплинарные исследования и др. Мы принимали

участие в секции «Практика междисциплинарных социальных наук» (направление: информационные технологии и Интернет). Все участники конференции также смогли напечатать свои труды в «Международном журнале по междисциплинарным наукам» [6].

Как мы видим из вышеперечисленной проблематики, студенты многих направлений обучения могут принимать участие в таких международных конференциях, так как именно междисциплинарность научного знания сегодня способствует глобализации и выходу российского высшего образования на международный уровень. Своевременное информирование студентов о таких конференциях и грантах для участия в научных мероприятиях способствует стимулированию международной академической мобильности.

Одним из первых шагов на пути взаимного признания дипломов об окончании вузов и других образовательных документов является непосредственное участие преподавателей и студентов российских вузов в международных научных мероприятиях, проводимых за рубежом. Участие российских ученых в рецензировании научных журналов, издаваемых за рубежом, способствует поиску международных партнеров с целью проведения научно-исследовательской деятельности российских вузов в соответствии с международными стандартами. Так, автор данной статьи являлся независимым рецензентом (referee) Международного журнала по междисциплинарным социальным наукам [10]. Оценивание статей проводилось в соответствии с десятью основными параметрами: важность тематики; релевантность тематики; ясность основной темы; используемая литература; цели исследования и сбор данных; анализ и использование данных; использование

теории; качество критики; ясность выводов; качество стиля общения. После участия в рецензировании статей зарубежных исследователей нам было предложено стать помощником редактора (Associate Editor) определенного выпуска журнала.

Таким образом, становление международной академической мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов российских вузов способно вывести высшее образование России на качественно новый уровень, характеризующийся инновационной направленностью и соответствием международным образовательным стандартам. Именно инновационный характер контента образовательных программ и направленность на партнерские отношения между вузами, включая создание международных межвузовских авторских коллективов и участие в рецензировании международных журналов, способствуют в итоге становлению нового уровня конкурентоспособности высшей школы.

Литература

1. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2000.
2. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. СПб.: Питер, 1999.
3. Приходько В., Сазонова З. Инженерная педагогика: становление, развитие, перспективы // Высшее образование в России. 2007. № 1. С. 10–25.
4. Развитие системы управления персоналом на примере предприятий Центрального Черноземного экономического региона, ориентированных на потребителя / Т.И. Овчинникова [и др.] // Кадры предприятия. 2003. № 1. URL: <http://www.kapr.ru/articles/2003/1/528.html>.
5. Российский фонд фундаментальных исследований. Russian foundation for basic research. URL: <http://www.rfbr.ru>.
6. Anfimova L.A. The Multimedia Technologies in Innovative High Educational of Competitiveness // International Journal of Interdisciplinary Social Sciences. 2010. Vol. 5, Is. 1. P. 231–238.
7. Brown S.L., Eisenhardt K.M. The art of continuous change: Linking complexity theory and time-paced evolution in relentlessly shifting organizations // Administrative Science Quarterly. 1997. № 42. P. 1–34.
8. D'Aveni R.A. Hypercompetition: Managing the dynamics of strategic maneuvering. N.Y.: The Free Press, 1994.
9. The Fifth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences. URL: <http://www.thesocialsciences.com/conference-2010>.
10. The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences. URL: <http://www.thesocialsciences.com/journal>.